

ТМ

Содержание

Письмо редактора — 7

Одежда

— 9

Представляя необычное: когнитивный
диссонанс, разрыв шаблона
и прочие фантастические твари.
Материалы конференции. Часть первая

Татьяна Бакина. *Перья, фрукты и зефир:
спектакулярность в дизайне костюмов
для голливудских фильмов 1920–1940-х годов*

Татьяна Дашкова. *Бабетта идет на Москву: экспансия
зарубежного кино в советскую повседневность*

Джо Тёрни. *Налет экзотики: чувственность
как роскошь в домашнем интерьере 1970-х годов*

Петра Эгри. *Аллегорическая деконструкция
социалистического стиля: модные перформансы
Тамаша Кирая в Венгрии эпохи позднего социализма*

Тело

— 93

Конструкции мужественности.
Часть третья

Николас Кембридж. *Новый костюм: сарториальные
презентации современной маскулинности*

Ольга Вайнштейн. *Сто игр на одном лице: костюмы и контексты Андрея Бартенева*
 Бен Барри. *Великолепная маскулинность: преобразование толстого и искаленного мужского тела*

Культура

Мода и новые медиа

Аньес Рокамора. *Медиатизация и цифровые медиа в сфере моды*
 Софья Аршинова. *Образ жизни как работа: конструирование идеального медиаобраза повседневности у модных блогеров*
 Кристофер Лаурелль. *Когда блогеры становятся дизайнерами: как меняются профессии в системе моды*
 Екатерина Колпинец. *No Filter: Instagram между персональным брендом и перформансом аутентичности*
 Синне Шюлстад. *Vetements, мемы и сетевые взаимодействия: модные медиа в эпоху Instagram*

— 183

Практика моды

Дарья Морозова, Ольга Гурова. *Коммерциализация умной одежды как практика: арт-, бизнес- и государственный проекты*

— 301

События

Рина Вольных, Мика Плутцкая. *Зритель не обязан признаваться, что ему понравилось*

— 327

Книги

Наоми Кларк. *Словно нить за иглой*
 Мишель Хэнкс. *Чтобы понять «домашнюю моду»*
 Татьяна Веденеева. *«Рассказчик с кистью, фотограф без фотоаппарата...»*

— 333

Summary

— 349