

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 1 (71) 2003

Информация для Маркетинговых Решений

А. Ильин, А. Кухарчук

Приключения маркетинга в России (Продолжение) 2

И. Качалов (КАЧАЛОВ И КОЛЛЕГИ)

Существует ли средний класс в России? 8

КОНСАЛТИНГ

С. Генисаретская, Е. Хабарова

Инвестирование экологических проектов (на примере деятельности Международного научно-технического центра в России) 14

ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

А. Копченков

Анализ средств рекламного воздействия на потребителя сельскохозяйственной техники 18

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ 25

КОНКУРСЫ 26

СЕМИНАРЫ, ШКОЛЫ, КОНФЕРЕНЦИИ 26

МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ

ROMIR Monitoring

Москва: аудитория телевидения (декабрь 2002) 29

МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ

RPRG

50 основных рекламодателей в декабре 2002 года 34

Эксперты PAPA и TNS GALLUP ADFACT оценивают рекламный рынок России 40

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ
«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цены указаны в условных единицах

(1 у. е. = 1 USD по курсу ЦБ на день оплаты)

За повторное размещение (2 и более раз подряд) – скидка 10%

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	300	200	150	100
Страница издания (цветная)	600	нет	нет	нет

Материалы,
опубликованные в журнале
«Практический маркетинг»
за 1999–2001 гг.,
размещены на сайте:
www.cfin.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин
Виктория Жидкова

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66

Тел./факс редакции:

(095) 168 3093, 956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru<http://www.bci-marketing.aha.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в
Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.

Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:

48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»

Альтернативная подписка:

Агентство «Интер-почта»:

тел.: (095) 925 1606

Агентство «Вся пресса»:

тел.: (095) 285 6383

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются только
в электронном виде.

Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов только
с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.