

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю. А. Сенкевича»**

Кафедра «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Туризм»

_____/ Г.Н.Кутепова /

«__» _____ 20__ г.

Горохов С.А.

«ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА
ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100201.65 «ТУРИЗМ»**

Москва

2012

I. ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» является составной частью подготовки специалистов по туризму широкого профиля.

Цель настоящего курса – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса. Ведущей задачей дисциплины является максимальное приближение теоретических знаний студентов к современной практике ведения бизнеса применительно к российским туристическим компаниям и выработка практических навыков работы в туристской фирме.

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» базируется на знании предметов «География», «Туристские ресурсы» и «Страноведение», изучаемые в академии.

В результате изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» студенты должны:

- иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития;
- усвоить мотивационные, социально-экономические и психологические основы формирования видов туризма;
- уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам;
- владеть навыками анализа потребительских свойств туристского продукта.

Учебная задача дисциплины: изучение и приобретения прочных навыков работы в туристских предприятиях, предлагающих потребителю различные виды туристской деятельности. Выявления мотивационных, социально-экономических и психологических основ формирования туристского спроса по ведущим видам туристской деятельности.

Формы проведения занятий: дисциплина включает лекционную часть и самостоятельную работу студентов.

Формы контроля: итоговой формой контроля является экзамен в 8 семестре по всем темам учебной дисциплины. В качестве текущих форм контроля знаний студентов используется контрольная работа.

II. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма Классификация видов туризма

Туризм как системный объект изучения. Определения международного туризма. Этапы развития и становления современной системы мирового туризма. Туризм в эпоху глобализации и постфордизма. Структурные изменения рынка международного туризма в условиях глобализации.

Роль туризма в мировом хозяйстве и в национальном хозяйстве стран мира. Социокультурное значение туризма. Роль туризма в предотвращении социокультурных, этно-конфессиональных и экологических проблем.

Территориальная организация международного туризма. Географические факторы в развитии мирового туризма. Понятие «дестинация». Центропериферическая модель мирового туризма. Туристская типология стран мира. География мировых туристских потоков.

Классификация туризма по различным признакам; классификация туризма по модели ВТО. Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам и др.

Тема 2. Туризм с целью отдыха и развлечений

Пляжный, экскурсионный туризм (культурно-исторический, природно-экологический), альтерсайтинг. Современные особенности и география пляжного туризма. Тематический парк как один из важнейших секторов мирового туризма. География тематических парков Европы и США. Структура