

Государственное казенное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российская таможенная академия»

В.Е. Новиков, М.В. Крайнова,  
О.В. Круглова, Е.А. Чернышевская

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА

Монография

Москва  
2015

УДК 339.543.4  
ББК -861.1\*65.428  
Н73

**Рецензенты:**

В.В. НАУМОВ, профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, профессор;

Д.Э. БАРСЕГЯН, доцент кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования Российской таможенной академии, кандидат экономических наук

**Новиков В.Е. Теоретические и методологические основы формирования таможенного тарифа:** монография / В.Е. Новиков, М.В. Крайнова, О.В. Круглова, Е.А. Чернышевская. М.: РИО Российской таможенной академии, 2015. 208 с.

**ISBN 978-5-9590-0856-7**

Монография посвящена рассмотрению теоретических и методологических основ формирования таможенного тарифа. Исследуются методологические подходы обоснования уровня цен, полезности и качества товаров с учетом их взаимозаменяемости. Выявлена взаимосвязь тарифных и нетарифных мер в ограничении ввоза низкокачественной продукции и запрета ввоза опасной продукции. Показано, что ориентация только на классические теории внешней торговли ведет к неэквивалентному обмену между странами.

Проанализирован опыт зарубежных стран по использованию таможенного тарифа для защиты национальных интересов. На основе разработанных теоретических и методологических положений подготовлены рекомендации по совершенствованию таможенно-тарифного регулирования с учетом специфики отдельных отраслей.

Монография рассчитана на научных сотрудников, студентов, аспирантов, преподавателей, практических работников.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
Глава 1. Экономическая теория и ее учет при формировании таможенного тарифа.....	5
1.1. Трудовая теория стоимости как основа формирования таможенного тарифа.....	5
1.2. Теоретические основы взаимосвязи потребительных стоимостей товаров в удовлетворении общественных потребностей .....	16
1.3. Теоретические предпосылки учета потребительной стоимости в таможенном регулировании .....	25
1.4. Теоретические основы взаимодействия цен и таможенных пошлин в государственном регулировании экономики.....	34
Глава 2. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли в отдельных странах .....	44
2.1. Мировой опыт и практические аспекты таможенно-тарифного регулирования .....	44
2.2. Таможенно-тарифная политика США .....	47
2.3. Таможенно-тарифная политика Европейского Союза .....	55
2.4. Таможенно-тарифная политика Японии .....	62
2.5. Таможенно-тарифная политика Канады .....	68
2.6. Таможенно-тарифная политика Индии .....	74
Глава 3. Методологические и методические основы формирования таможенного тарифа как фактора развития отдельных отраслей (на примере судостроения и программного обеспечения).....	78
3.1. Организационно-экономические особенности отрасли судостроения .....	78
3.2. Стимулирование развития судостроения мерами таможенно-тарифного регулирования на различных этапах экономических преобразований .....	88
3.3. Развитие методологических и методических основ таможенно-тарифного регулирования ввоза и вывоза продукции судостроения .....	96
3.4. Учет потребительной стоимости судна при определении уровня ставок таможенных пошлин .....	106
3.5. Методические основы таможенно-тарифного регулирования в отрасли судостроения на основе критерия максимизации добавленной стоимости .....	111
3.6. Рекомендации по формированию конкурентной среды в судостроительной отрасли России с помощью мер таможенно-тарифного регулирования .....	123
3.7. Анализ современного состояния отечественного и мирового рынка программного обеспечения.....	138
3.8. Анализ существующих мер таможенного регулирования торговли программным обеспечением в России .....	155
3.9. Развитие методологических и методических основ формирования таможенного тарифа на программное обеспечение.....	161
Заключение .....	196
Список использованных источников .....	198