

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Первый номер журнала в наступившем году выходит в преддверии выставки «Упаковка/УпакиТалия-2015». Это событие традиционно открывает год и первым продемонстрирует уровень деловой активности, в том числе и в пищевой отрасли. Именно выставка определила тему выпуска – «Упаковочные решения». Вашему вниманию представлена информация о современных упаковочных решениях: это и получающая все больший спрос упаковка в ПЭТ-бутылку, и особенности маркировки, и высокотехнологичные решения по групповой упаковке.

Однако большинство материалов, размещенных на страницах журнала, сформировано под влиянием сложившейся в отрасли ситуации. Оглядываясь назад, трудно найти время, которое можно было бы назвать спокойным для молочной отрасли. Непростым видится и наступивший 2015 г. Недостаточные объемы и высокие цены на молоко-сырье, снижение покупательной способности населения, рост затрат на оборудование, комплектующие и т. д. крайне затрудняют прогнозирование перспектив развития молочной отрасли. С другой стороны, в условиях обеспечения продовольственной безопасности, импортозамещения общество ждет от отрасли прорывных решений. Поиск грамотной организации взаимодействия и согласования интересов всех задействованных в отрасли субъектов, координирование их потенциала, увеличение доходности и минимизация издержек – главные задачи, решение которых еще впереди. Решение этих задач обсуждали и участники агропромышленного форума, прошедшего в Подмоскowie. По мнению участников форума, одной из возможных перспективных моделей новой организации станут агропромышленные кластеры. Особенности их формирования и функционирования мы планируем обсудить на страницах журнала в дальнейшем.

Качество и стабильность, готовность к равной конкуренции с зарубежным производителем стали критериями выбора участников новой рубрики «Сделано в России». Сегодня это машиностроительный завод упаковочного оборудования «ПРОФИТЭК».

И главное: пусть в новом году вас не покидает уверенность в том, что трудности преодолимы, что молочной отрасли России все по плечу!

Всегда ваша «Переработка молока»

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал
№ 1 (184), январь 2015

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

Учредитель
ЗАО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО «Агентство подписки
и продвижения «Алеф Принт»

Редакционный совет
И.А. Евдокимов, д.т.н.,
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,
Л.В. Голубева, д.т.н.,
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,
А.П. Ощенко, к.т.н.,
А.Г. Галстян, д.т.н.,
А.П. Нечаев, д.т.н.,
С.А. Фильчакова, к.т.н.,
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,
В.П. Шидловская, к.т.н.,
К.К. Полянский, д.т.н.

Главный редактор
Ольга Бартенева
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

Выпускающий редактор
Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
Александра Балашова

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Корректор
Елизавета Полукеева

Реклама
Прямая линия:
Тел.: (499) 265-50-35
Руководитель группы продаж
Наталья Ельцова
E-mail: eltova@vedomost.ru

Менеджеры:
Оксана Скворцова
E-mail: skvortsova@vedomost.ru
Елена Ежкова
E-mail: prepress@vedomost.ru
Тел.: (499) 267-40-10
Александра Сеничкина
E-mail: sasha@milkbranch.ru

Подписка
В редакции
Тел.: (499) 277-11-12,
8-800-200-11-12 (бесплатный)
Менеджеры:
Дарья Курникова
E-mail: podpiska@vedomost.ru
Эвелина Беседина
E-mail: magazine@vedomost.ru

По каталогам:
«Пресса России» – 40866,
«Роспечать» – 80854

В странах СНГ и за рубежом
в ЗАО «МК-Периодика»
Тел.: (495) 672-70-12
Факс: (495) 306-37-57
E-mail: info@periodikals.ru

Адрес редакции:
105066, г. Москва,
Токмаков пер.,
д. 16, стр. 2
www.milkbranch.ru
www.vedomost.ru

**По всем вопросам обращаться
по тел.:** (499) 263-29-91, 265-02-10

© ЗАО «Отраслевые ведомости», 2015

Отпечатано в типографии
ООО «Принт Сервис»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 23.12.2014

В журнале использованы
фото www.shutterstock.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



СДЕЛАНО В РОССИИ



НОВЫЕ СТРАНИЦЫ О ВОЛОГОДСКОМ МАСЛЕ

Экономика отрасли

СДЕЛАНО В РОССИИ	6	Наше оборудование делает клиентов богаче
ОРГАНИЗАЦИЯ	26	Развенчанные мифы
ПРОИЗВОДСТВА	37	Гарантия качества молочных продуктов для детей
АНАЛИТИКА	28	Мировой рынок молочных продуктов
	38	Молочный рынок России: итоги 2014 г.
ОБРАЗОВАНИЕ	54	Грант фонда PepsiCo на развитие молочного животноводства в России

Производство

ТЕХНОЛОГИЯ	10	Новые страницы о Вологодском масле
ОБОРУДОВАНИЕ	14	Безупречный розлив в ПЭТ-бутылку
ИНГРЕДИЕНТЫ	16	К вопросу импортозамещения ингредиентов для сыроделия: хлористый кальций
	20	Обогащение продуктов – способ увеличения профилактической эффективности
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	32	Технологическая платформа кисломолочного напитка с бифидогенными свойствами
УПАКОВКА	40	Маркировка: не навешивайте ярлыки!

Качество и безопасность

ЗАКВАСОЧНЫЕ КУЛЬТУРЫ	22	Принципы подбора и входной контроль бактериальных заквасок
ЛАБОРАТОРИЯ	31	Что важнее: точка заморозки молока или процент добавленной воды?
СТАНДАРТЫ	50	Разработка и внедрение системы качества на основе принципов HACCP

События

ФОРУМ	44	Международный агропромышленный молочный форум в Подмосковье
ВЫСТАВКА	56	«Агропродмаш-2014»: открывая новые возможности
	60	«Агропродмаш-2014»: участники крупным планом
	62	Новинки «Агропродмаш-2014»