

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра мировой экономики и статистики

Микроэкономика

*Методические указания
для проведения практических занятий*

Ярославль 2004

Составитель канд. экон. наук **Н.В. Дроздова**

ББК У 012.1я73

М 58

УДК 330.101.542(07)

Микроэкономика: Метод. указания для проведения практических занятий
/ Сост. Н.В. Дроздова; Яросл. гос. ун-т. Ярославль, 2004. 24 с.

Приведены понятия и термины по основным разделам микроэкономики, контрольные вопросы по темам, вопросы для обсуждения и список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 060500 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (дисциплина «Микроэкономика», блок ГСЭ), очной формы обучения.

Рецензент – кафедра мировой экономики и статистики Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова.

© Ярославский государственный университет, 2004

© Н.В. Дроздова, 2004

Учебное издание

Микроэкономика

Составитель: **Дроздова** Наталия Валерьевна

Редактор, корректор А.А. Антонова
Компьютерная верстка И.Н. Ивановой

Подписано в печать 05.07.2004 г. Формат 60х84/16.

Бумага тип. Усл. печ. л. 1,4. Уч.и-зд. л. 1,12.

Тираж 100 экз. Заказ .

Оригинал-макет подготовлен в редакционно-издательском отделе ЯрГУ.

Отпечатано на ризографе.

Ярославский государственный университет.

150000 Ярославль, ул. Советская, 14.

Сведения о курсе микроэкономики

Важной задачей курса «Микроэкономика» является ознакомление студентов с основными понятиями, используемыми в современной экономической теории, а также базовыми микроэкономическими моделями, с помощью которых анализируются результаты принимаемых экономическими агентами решений, условия равновесия на различных типах рынков, а также условия максимизации фирмами своих целевых функций в соответствии со структурой рынка. В целом данный курс является стандартным, так как основан на традиционном наборе предпосылок относительно рациональности поведения экономических агентов.

Изучение курса микроэкономики на очной и очно-заочной формах обучения в университете рассчитано на один семестр, в связи с этим часть вопросов вынесена за рамки семинарских занятий на самостоятельное изучение, а также отражена в тематике курсовых работ по микроэкономике. Практические занятия охватывают следующие основные разделы:

1. Введение в микроэкономiku.
2. Основы теории спроса и предложения.
3. Теория потребительского поведения.
4. Теория производства фирмы.
5. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции.
6. Механизм рынка несовершенной конкуренции.

Поскольку важным методическим элементом практических занятий по микроэкономике является усвоение понятий и выработка навыков их применения в обсуждении проблемных вопросов, в данных методических указаниях приведены основные понятия и термины, раскрывающие сущность и содержание каждого из изучаемых разделов, контрольные вопросы по каждой теме, вопросы-проблемы и список рекомендуемой литературы.

Для подготовки к практическим занятиям целесообразно использовать учебники по микроэкономике Р. Пиндайка и Д. Рубинфельда, Д. Хаймана, К. Макконнелла и С. Брю, В.М. Гальперина, С.М. Игнатьева и В.И. Моргунова, учебник под редакцией М.Н. Чепурина и Е.А. Киселевой, под редакцией Е.Б. Яковлевой и др.

Основные понятия и термины

1. Введение в микроэкономику

Абстракция – метод научного исследования, исключающий из анализа все случайное, единичное и представляющий собой нахождение в объекте сущностного, постоянного.

Анализ – метод познания, заключающийся в расчленении целого на составные части.

Аналогия – метод познания, заключающийся в переносе свойств известного явления на свойства неизвестного.

Гипотеза – неподтвержденное положение, вывод.

Государство – все правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами для достижения общественных целей.

График функции – изображение зависимости между двумя и более переменными, заданными числами.

Дедукция – метод познания, основанный на умозаклучениях от общего к частному.

Домохозяйство – хозяйственная единица, которая самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства и стремится к максимальному удовлетворению потребностей.

Доход – в самом общем виде, поток денежных и иных поступлений в единицу времени; выделяют четыре основных пофакторных дохода: заработная плата, прибыль, рента, процент.

Индукция – метод познания, основанный на умозаклучениях от частного к общему.

Кривая производственных возможностей – множество точек, отражающих различные структуры производства определенных товаров и услуг в данный момент времени при полном использовании имеющихся ресурсов, знаний и технологий при заданных объемах производства других товаров и услуг.

Методология микроэкономики – совокупность способов, приёмов познания экономических отношений и процессов на уровне отдельных хозяйственных единиц.

Микроэкономика – та часть экономической теории, которая изучает экономические отношения и процессы на уровне отдельных хозяйственных единиц.

Модель кругооборота – модель, иллюстрирующая принципы организации рыночной формы хозяйства и включающая основные группы экономических субъектов и взаимосвязи между ними.

Нормативная микроэкономика – та часть микроэкономической науки, которая предлагает рецепты действий и отвечает на вопрос: что должно быть?

Объект экономической теории – человек, общество, взаимодействие между людьми.

Ограниченность экономических ресурсов – фундаментальное условие экономического развития, определяющее ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

Позитивная микроэкономика – та часть микроэкономической науки, которая изучает факты и зависимости между этими фактами и отвечает на вопросы: что есть или что может быть?

Предмет экономической теории – использование людьми ограниченных ресурсов для производства благ и их дальнейшего распределения посредством обмена с целью последующего потребления.

Рынок – форма взаимоотношений, связей между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами.

Синтез – метод познания, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.

Факторы производства – основные компоненты, используемые в процессе производства.

Фиаско рынка – ситуации, при которых рыночная организация экономики не способна обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов решения экономических проблем.

Фирма – хозяйственная единица, которая самостоятельно принимает решения, использует факторы производства для изготовления товаров и услуг и стремится к максимизации прибыли.

Экзогенная переменная – переменная, которая вводится извне и значения которой задаются до начала построения модели.

Экономическая модель – упрощенное отражение экономической действительности с помощью уравнений и графиков, описывающих взаимосвязи различных переменных.

Экономическая теория – общественная наука, изучающая выборы, которые люди совершают, используя ограниченные ресурсы.

Экономический субъект – хозяйственная единица, вступающая в экономические отношения и процессы и воздействующая на них в своей практической деятельности.

Эксперимент – целенаправленное воспроизведение или имитация того или иного процесса с целью подтверждения или изменения ранее сформулированных гипотез.

Эндогенная переменная – переменная, которая формируется «внутри» модели, является результатом её решения.

2. Основы теории спроса и предложения

Величина предложения – максимально возможное количество блага, которое продавцы готовы реализовать на рынке при определенной цене и заданных ожиданиях, ценах на факторы производства, ценах на родственные по производству продукты, технологии.