

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический
университет им. Н. Г. Чернышевского

Л. И. Плотникова

Психология религии

Часть 1

Чита
ЗабГГПУ
2009

УДК 15 (075.3)
ББК Ю 957.2я73+Э210.2я73

Печатается по решению Ученого совета Забайкальского государственного
гуманитарно-педагогического университета им. Н. Г. Чернышевского

Ответственный за выпуск: *А. А. Томских*, канд. геогр. наук, доцент,
первый проректор ЗабГГПУ

Рецензенты: *К. Г. Эрдынеева*, д-р пед. наук, проф., зав. каф. психологии ЧитГУ;
Н. И. Виноградова, д-р психол. наук, профессор,
зав. кафедрой психологии образования ЗабГГПУ

Плотникова, Л. И.

Психология религии : учеб. пособие : в 2 ч. / Л. И. Плотникова ; Забайкал. гос.
гум.-пед. ун-т. – Чита, 2009. – Ч. 1. – 136 с.
ISBN 978-5-85158-573-9

В учебном пособии представлены исследования антропологических оснований религии: психологические предпосылки религиозности; психологические аспекты религиозного опыта; роль религиозности в становлении внутреннего мира личности; социально-психологические подходы в психологии религии; соотношение религии и душевного здоровья, религиозное поведение и другие проявления религиозной психологии, в частности, психологии молитвы, эйдетических и гипнагогических представлений, психических автоматизмов и т. д.

Предназначено для студентов и преподавателей вузов, сотрудников курсов повышения квалификации, научных работников в области психологии, педагогики, религиоведения, философии, а также для магистрантов, обучающихся по образовательной программе *Педагогика* (магистерская программа “Психология развития”).

УДК 15 (075.3)
ББК Ю 957.2я73+Э210.2я73

ISBN 978-5-85158-576-X (отд. кн.)
ISBN 978-5-85158-573-9

© ЗабГГПУ, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава I. Предмет, задачи, корни и функции	
психологии религии	7
1. Корни религии	11
2. Социально-психологические функции религии	15
Глава II. Начало формирования религиозного мировоззрения.	
Формы первобытных верований.....	18
1. Тотемизм	18
2. Фетишизм	19
3. Чуринг	21
4. Анимизм.....	22
5. Колдовство.....	25
6. Магия и магическое мышление.....	32
7. Шаманизм	45
8. Шаманизм начала ХХI века как психологический феномен	48
9. Синдром Кандинского-Клерамбо	53
Глава III. Из истории развития психологии религии	57
1. Общий анализ	57
Глава IV. Основные направления в психологии религии.....	64
1. Психологическая концепция религии У. Джеймса	64
2. З. Фрейд и религия	69
3. Взгляды Э. Фромма на религию	73
4. К. Г. Юнг и религия	78
5. Мандала	83
6. Слепое пятно	88
7. Концепция К. Г. Юнга о синхронистичности (синхронности)	89
8. Бихевиористская концепция религии	92
9. Логотерапия В. Франкла и религия.....	94
10. Трансперсональная психология С. Грофа.....	101
11. Феномен особых состояний сознания.....	110
Глава V. Психологический анализ религиозности	122
1. Структура религиозного сознания	122
2. Феномен религиозности.....	122
3. Феномен веры	125
4. Принятие веры.....	129
5. Религиозный культ	130

ВВЕДЕНИЕ

Религия – явление комплексное. В этом сложном феномене отразились и особенности социальных институтов, и психологические установки, и образ жизни человека. К сфере религии относятся и ценностно-смысловая сфера и онтологические вопросы.

По сути, религия существует столько же, сколько существует человек. Часто именно религиозные установки и представления руководят поведением человека, организуют его повседневную жизнь и выступают в виде основных стимулов, мотивирующих людей к совершению действий и поступков.

Религия изучается в русле теологии, философии, религиоведения, этнографии, антропологии и т. д. Практически до настоящего времени в религиоведении господствовал и сейчас еще господствует социологический подход (марксистское религиоведение, социальная религия М. Вебера, концепция жесткой социальной детерминации Э. Дюркгейма и др.).

Однако сегодня многие исследователи (М. Элиаде, Е. А. Торчинов и ряд других) полагают, что назрела необходимость пересмотра существующей парадигмы. Социологический подход, несомненно, внес огромный вклад в понимание сущности религии. Он помог понять функции религиозных верований и религиозных институтов в различных обществах и в различные исторические эпохи, социальный смысл многочисленных культов и ритуалов, влияние религиозного фактора на те или иные социальные и социокультурные процессы. Но оказалось, что природу религии, несмотря на заслуги имеющегося подхода, все еще не смогли разгадать. На вопрос «как?» религии еще не найдено ответов. В этом может помочь как раз психология. К тому же не везде и не всегда применим социологический подход.