

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

**РОССИЙСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ОБЩЕСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ**

Материалы Круглого стола

Москва, 28 апреля 2006 г.

Москва

2007

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Московского государственного университета культуры и искусств.

Редакционная коллегия:

Ю.А. Головин, кандидат филологических наук, доцент

О.Е. Коханая, кандидат философских наук, доцент

Российская культура как фактор общественного развития. – М , 2007. - 38 с.

В сборнике представлены материалы Круглого стола, на котором обсуждались проблемы, поставленные перед культурной общественностью И.Кобзоном и Ю.Агешиным в статье «Исцеление культурой», опубликованной в «Литературной газете» в №10 от 15-21 марта 2006 г. Его авторы – ученые и преподаватели Московского государственного университета культуры и искусств.

Сборник подготовлен на базе лаборатории технических средств обучения журналистскому мастерству.

ПРЕДИСЛОВИЕ

В «Литературной газете» (№ 10, 2006 г.) был опубликован материал, подписанный Председателем Комитета Государственной Думы Российской Федерации по культуре И. Кобзоном и координатором общественного экспертного Комитета Государственной Думы Российской Федерации по культуре Ю.Агешиним под общим названием «Исцеление культурой».

Авторы поднимают очень важный вопрос о сегодняшнем состоянии отечественной культуры, о ее влиянии на нашу жизнь. Очевидно, что в данный момент культура переживает сложный период. Но, по мнению И. Кобзона и Ю. Агешина, сегодняшнее ее положение – не тупик, а начало будущего исхода и нового возрождения. Россия возродится культурой. У этого тезиса имеется достаточно сторонников. Различные аспекты этой проблемы были обсуждены и на заседании Круглого стола профессорско-преподавательского состава Московского государственного университета культуры и искусств «Российская культура как фактор общественного развития».

На обсуждение были вынесены следующие проблемные вопросы:

- современная культура: тупик или начало будущего возрождения;
- культура и духовно-нравственное оздоровление общества;
- культура и модернизация российского общества;
- к миру через культуру;
- антитеррористический потенциал культуры;
- способна ли культура восстановить социальное равновесие в обществе;
- культура и социализация личности;
- культура как фактор национальной безопасности;
- экономика и культура;
- проблема гуманитарного образования в вузах культуры и искусств.

Ю.А. Головин

КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛИЗОВАННОМ МИРЕ

Какие бы ни произносились высокие и правильные слова творениям глобализации, очевидно, что главной ее целью и идеологией является получение прибылей и увеличение стоимости акционерного капитала. В этом и заложены недостатки «новой религии». С одной стороны, увеличение прибыли соответственно увеличивает количество товаров и услуг, но с другой стороны, возрастает влияние капитала на экономику, политику, культуру тех стран, куда расползаются их финансовые потоки. Влияние и власть растет, но никак не увеличивается социальная ответственность капитала (она, эта социальная ответственность, нигде не обозначена и никак не прописана). Особенно это опасно в развивающихся странах, где демократия в зародыше, рыночная экономика — в зачаточном состоянии, зато коррупция во власти — в самом расцвете. Экономики таких стран под давлением транснациональных компаний, которые собственно и являются главными проводниками идеи глобализации в жизнь, превращаются лишь в жалкие придатки корпораций, а сами страны — в поставщиков сырья и дешевой рабочей силы.

Но, самое важное, что при этом разрушается не только экономика, но и культура, самобытность этих стран. Рассмотрим, к примеру, только один аспект этой проблемы. Типичное порождение глобализации - шоу-бизнес. Как появляется звезда? Очевидно, не «Битлз», не «Высоцкий» сегодня не смогли бы пробиться на эстраду. Слишком оригинальными они были, слишком резко ломали стереотипы, а значит, на их «раскрутку», на приучение к ним публики понадобилось бы много времени и денег, разумеется. Сегодняшняя же