

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Редакция Артем Коваленко (главный редактор), Павел Кобер (заместитель главного редактора), Ирина Перечнева (научный редактор), Вера Пыжьянова (редактор отдела промышленности), Вера Симаква (ответственный секретарь)

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела), Наталья Москалик

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Исследования Сергей Заякин, Екатерина Игошина, Анастасия Кандалинцева, Павел Кузнецов, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин, Кристина Чукавина

Мероприятия Ольга Захарова

Веб-сайт Сергей Селянин

Федеральный «Эксперт»

Издатель Александр Попцов

Исполнительный директор Дмитрий Васильев

Коммерческий директор Ирина Пшеничникова

Директор по производству Владимир Котов

Директор розничного распространения Елена Другуш

Главный редактор журнала «Эксперт» Татьяна Гурова

Научный редактор Александр Привалов

Тел. редакции (495) 789-44-65

Для писем: 127137, Москва, а/я 33

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Подписка на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал»

8 800 200 80 10 (звонок бесплатный) или **(495) 789-44-67**

e-mail: podpiska@expert.ru

Подписка для предприятий: УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель (соучредители): ЗАО «Медиахолдинг «Эксперт», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.



Отпечатано в АО «Можайский полиграфический комбинат». 143200, Россия, г. Можайск, ул. Мира, 93. www.oaprk.ru, тел. (49638) 20-685. Тираж 10 550. Цена свободная

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ

3

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

6

ТЕМА НЕДЕЛИ

8

ГОРЯЧАЯ ЛАПША ДЛЯ УРАЛЬСКОЙ СТОЛИЦЫ
Электробусы, «ускоренный» трамвай, продление действующей линии метро... Насколько реализуемы задумки, заложенные в обновленной редакции генплана Екатеринбурга?

ТРЕНДЫ-2022

14

УМНЕЮТ, НО НЕ НА ГЛАЗАХ



Смарт-решения изменяют рынок жилой недвижимости и представления домохозяйств о комфорте, но лишь с появлением бюджетных интеллектуальных систем, доступных каждому

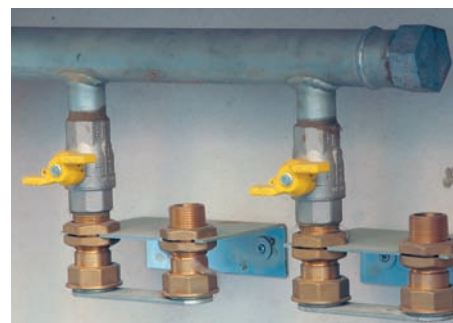
РУССКИЙ БИЗНЕС

ДЕНЬГИ В РУКАХ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА..... 18
Челябинский предприниматель Степан Родионов построил востребованную бизнес-платформу для управления финансами в России, а новый стартап выводит на американский рынок

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА РЫНКЕ ТЕЛЕКОМА
ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИЙ
ПРОЕКТ «ПЕРМСКИЙ КРАЙ»

ЗА СМЕСИТЕЛЕМ НЕ ЗАРЖАВЕЕТ 22



На российском рынке сантехнического оборудования называют перемены. Смесители стали объектом обязательной декларации, а значит, поставщикам придется пересмотреть свои взгляды на их качество

АВТО

ПЯТЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ СЮРПРИЗОВ..... 25
Чем удивил за последний год отечественный рынок продаж новых легковушек

НЕ В ТАНКЕ, НО В КАСКО..... 27
Пандемийные ограничения положительно сказались на убыточности автострахования. Отложенный спрос на каско и индивидуализация тарифов ОСАГО делают оба вида привлекательными для страховщиков

КНИГИ

30