

УДК 338.24(075)  
ББК 65.291.21я73  
М50

**Авторский коллектив:**

Глава 1 — д-р экон. наук, доцент **Локтюхина Н. В.**,  
Глава 2 — канд. филос. наук, доцент **Баландина О. В.**,  
Введение, Глава 3, Глава 4, Глава 5 (§5.1, §5.5), Словарь терминов, общая  
редакция — канд. экон. наук, доцент **Шапиро С. А.**,  
Глава 5 (§5.2, §5.3, §5.4) — канд. экон. наук, доцент **Филимонова И. В.**,  
Глава 6 — д-р полит. наук, профессор **Самраилова Е. К.**,  
Глава 7 — канд. экон. наук **Вешкурова А. Б.**,  
Глава 8 — канд. экон. наук, доцент **Копылова Н. А.**

**Рецензенты:**

*К. Г. Кязимов*, профессор кафедры «Экономика труда  
и управление персоналом» ОУП ВО «Академия труда  
и социальных отношений», д-р пед. наук., профессор;  
*Е. В. Ваишоломидзе*, директор Центра подготовки научных кадров  
ФГБУ «ВНИИ труда» Министерства труда и социальной защиты  
Российской Федерации, канд. экон. наук

**Менеджмент организации** : учебник / Под общ. ред.  
М50 С. А. Шапиро. — Москва; Берлин: Директ-Медиа,  
2020. — 564 с.

ISBN 978-5-4499-0717-2

Настоящий учебник посвящен рассмотрению аспектов современного менеджмента на предприятиях различных организационно-правовых форм и форм собственности. В учебнике в доступном и хорошо структурированном виде изложены основные аспекты менеджмента: базовые основы управления, история менеджмента, технологии управления организацией, основы менеджмента персонала, освещены проблемы инновационного, стратегического и финансового менеджмента.

Наряду с освещением теоретических положений приведены тестовые диагностические методики и кейсы для освоения управленческих навыков. Учебник рассчитан на студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по специальности 38.03.02 и 38.04.02 «Менеджмент организации», студентов других управленческих специальностей, преподавателей управленческих дисциплин, а также всех, кто интересуется проблемами организации и управления современными предприятиями.

Текст репродуцирован с оригинала авторов.

УДК 338.24(075)  
ББК 65.291.21я73

ISBN 978-5-4499-0717-2

© Коллектив авторов, текст, 2020  
© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2020

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
Глава 1. Базовые основы управления организацией.....	10
1.1. Новая парадигма управления в России .....	10
1.2. Основные виды разделения управленческого труда.....	14
1.3. Сущность менеджмента организации .....	16
1.4. Основные роли менеджеров .....	19
1.5. Основные функции менеджмента.....	21
1.6. Сущность и виды предпринимательства.....	25
1.7. Внутренняя и внешняя среда организации .....	28
Практикум .....	32
Глава 2. История менеджмента.....	35
2.1. Историческое развитие управленческой практики .....	35
2.2. Историческое развитие теории менеджмента .....	37
2.3. Многообразие национальных моделей менеджмента ...	42
2.4. Историческое развитие российской управленческой теории и практики.....	44
2.5. Особенности современной российской модели менеджмента.....	46
Практикум .....	48
Глава 3. Организация в менеджменте.....	53
3.1. Сущность и типы организаций .....	53
3.2. Организация как система.....	56
3.3. Организационные структуры управления.....	60
3.4. Организационно-правовые формы российских предприятий .....	72

3.5. Стили поведения организаций во внешней и внутренней среде .....	78
Практикум .....	81
Глава 4. Технологии менеджмента организации.....	90
4.1. Развитие коммуникационного процесса в современной организации .....	90
4.2. Разработка управленческих решений.....	101
4.3. Управление организационными конфликтами и изменениями .....	115
4.4. Руководство современной организацией .....	144
4.5. Управление информационными потоками в организации.....	154
4.6. Маркетинг как составная часть менеджмента организации .....	166
Практикум.....	174
Глава 5. Менеджмент персонала.....	201
5.1. Сущность и методы менеджмента персонала.....	201
5.2. Кадровая политика организации.....	208
5.3. Система менеджмента персонала организации.....	217
5.4. Технологии менеджмента персонала .....	227
5.5. Мотивация и стимулирование персонала организации .....	261
Практикум .....	272
Глава 6. Стратегический менеджмент.....	283
6.1. Стратегическая система целей организации.....	283
6.2. Проблемы определения стратегии организации .....	297
6.3. Проблемы реализации стратегии организации .....	306
6.4. Выполнение стратегии: мотивация, культура и руководство.....	311

Практикум .....	328
Глава 7. Инновационный менеджмент.....	337
7.1. Общая характеристика инновационного менеджмента.....	337
7.2. Задачи и принципы инновационного менеджмента ...	343
7.3. Инновационный потенциал современной организации .....	346
7.4. SWOT-анализ, оценка инновационного потенциала организации .....	349
7.5. Формы малого инновационного предпринимательства.....	352
7.6. Операционная и стратегическая инновационная деятельность .....	357
7.7. Инновационные цели, идеи, проекты и параметры .....	361
7.8. Основные этапы инновационных процессов .....	367
7.9. Основные формы организации инновационного процесса .....	372
7.10. Риски в инновационной деятельности .....	384
Практикум .....	393
Глава 8. Финансовый менеджмент.....	404
8.1. Финансовый менеджмент в системе управления организацией.....	404
8.2. Концептуальные основы и информационная база финансового менеджмента .....	412
8.3. Финансовое прогнозирование и планирование .....	436
8.4. Управление инвестициями .....	446
8.5. Управление оборотным капиталом организации .....	460
8.6. Общие основы управления капиталом организации .....	490

Практикум .....	517
Словарь терминов по главам .....	522
Ключи к контрольным тестам .....	547
Список самостоятельных работ по дисциплине .....	549
Список примерных вопросов к итоговой аттестации.....	552
Список использованных источников и литературы .....	555