

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор

**Насрулла АДАМОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,

коммерческий директор

**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Кристина Скрипниченко**

Интернет-маркетолог

**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка

**Татьяна ВОЛОСТНОВА**

Корректор

**Наталья НИОФИТОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В. И. – д.т.н., профессор

Чибухян С. С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57.

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24.

Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 4 CeMAT RUSSIA 2018: все для складского комплекса на одной площадке
- 6 В Москве состоялся Второй Конгресс руководителей логистики и цепей поставок компаний-производителей и ритейлеров
- 7 В Москве обсудили трансформацию рынка электронной торговли

### Склад. Управление запасами

- 8 «Апостор» предлагает решения по автоматизации для фармацевтической промышленности в России
- 10 Многофункциональный тягач для внутрипроизводственной логистики

### Управление

- 11 Дмитрий Ширяев  
Новые инструменты коммуникации в управлении логистикой
- 12 Сергей Потапов  
Бегущие по лезвию ожиданий: как меняется логистика в B2B под влиянием роста требований потребителей в B2C

### Информационные технологии

- 16 Тимур Курбанов,  
Артур Курбанов,  
Сергей Лучкин  
Цифровые логистические технологии: возможные перспективы и риски внедрения в цепи поставок

### Инфраструктура

- 22 Михаил Ковалев  
Региональная логистика в евразийских цепях поставок на примере Гомельской области

### Проблемы и суждения

- 26 Михаил Калужский  
3Third-party logistics: трансформация понятия в сетевой экономике
- 32 Любовь Бережная  
О необходимости разграничения понятий «транспортная» и «логистическая» инфраструктура
- 38 Игорь Дубровин,  
Евгений Дубровин,  
Антон Гусак  
Экономика логистики: сколько «рублей» выбрасывает выхлопная труба автомобиля, или что препятствует увеличению автотранспортных перевозок

### Образование. Персонал

- 44 Востаник Марухян,  
Сурен Чибухчян  
Подготовка инженерных кадров – основа развития промышленности

### Закупки. Снабжение

- 48 Владимир Степанов,  
Ольга Рыкалина,  
Ирина Шарова  
Формирование нормативной базы расчета потребностей в материальных ресурсах для госучреждений

# CONTENTS

## Events

- 4 CeMAT RUSSIA 2018: everything for a warehouse complex in one place
- 6 The Second Congress of Logistics and Supply Chain Managers of Companies-manufacturers and Retailers was held in Moscow
- 7 Transformation of e-Commerce market was discussed in Moscow

## Warehouse. Inventory management

- 8 Apostore company offers automation solutions for the pharmaceutical industry in Russia
- 10 Multi-function tractor for in-plant logistics

## Management

- 11 Dmitry Shiryayev  
New communication tools in logistics management
- 12 Sergey Potapov  
Running on the expectations' edge: how logistics in B2B changes under the influence of the consumer requirements growth in B2C

## Information technologies

- 16 Timur Kurbanov, Arthur Kurbanov, Sergey Luchkin  
Digital logistics technologies: possible prospects and risks of their implementation in the supply chain

## Information technologies

- 22 Mikhail Kovalyov  
Regional logistics in the Eurasian supply chains, Gomel region being the case

## Problems and opinions

- 26 Mikhail Kaluzhsky  
Third-party logistics: transformation of the concept in the networked economy
- 32 Lyubov Berezhnaya  
On the necessity of distinction between the concepts «transport» and «logistics» infrastructure
- 38 Igor Dubrovin, Evgeny Dubrovin, Anton Gusak  
Economics of logistics: how many «rubles» are thrown away through the exhaust pipe of the car or what prevents to increase road transportation

## Education. Personnel

- 44 Vostanik Marukhyan, Suren Chibukhchyan  
Training of engineering personnel – the basis of industry development

## Procurement. Supply

- 48 Vladimir Stepanov, Olga Rykalina, Irina Sharova  
Formation of the regulatory basis to calculate the material resources requirements for state institutions

Подпишись  
за несколько  
минут



### Решения по автоматизации для сферы здравоохранения в России

Услуги логистики для оптовой торговли фармацевтической продукцией должны удовлетворять специальным условиям. Компания KNAPP предлагает инновационные решения для всех технологических этапов цепочки поставок в сфере здравоохранения.



### Что препятствует увеличению автотранспортных перевозок?

Сегодня в мире эксплуатируется более одного миллиарда автомобилей, каждый из которых представляет собой не только средство передвижения, но и источник выбросов в атмосферу «денежных средств», затраченных автовладельцами на содержащееся в выхлопных газах топливо.