

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.  
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.  
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель  
**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор  
**Насрулла АДАМОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор  
**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор  
**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,  
коммерческий директор  
**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения  
**Светлана СОБОЛЕВА**

Интернет-маркетолог  
**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка  
**Арина КИЛИМНИК**

Дизайн  
**Денис ЗВОНОВ**

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчян С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.  
Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:  
<https://tipografia-gart.ru/>

#### АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,  
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: [info@mg-agency.com](mailto:info@mg-agency.com), Web: [www.logistika-prim.ru](http://www.logistika-prim.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 4 Дмитрий Тимофеевич  
Новиков отметил 90-летие!

### Анализ рынков

- 5 Складов много, но их нет  
7 Тарифы на грузоперевозки:  
как заработать  
в нестабильных условиях

### Логистический сервис

- 8 Молниеносный успех  
на рынке автоперевозок:  
как обернуть мировой  
кризис в свою пользу  
*Интервью с Андреем  
Скрипчиком, генеральным  
директором компании  
«Альфа Импорт»*

### Склад. Управление запасами

- 12 Михаил Хейнманн,  
Сергей Берсенов  
Цифровизация склада:  
что принять во внимание  
при выборе WMS

### Проблемы и суждения

- 16 Евгений Пономарёв  
Оценка факторов,  
влияющих на экспортные  
перевозки продуктов  
сельского хозяйства,  
на примере доставки  
кормов травяных,  
искусственно высушенных  
(люцерна)

### Информационные технологии

- 22 Николай Преображенский  
Инновационный подход  
к организации букинга  
контейнеров на основе  
цифровых технологий:  
практический аспект

### Образование. Персонал

- 28 Владимир Дорохов  
Пулинг персонала  
как компромиссное  
решение кадрового голода  
30 Сурен Чибухчян,  
Инна Андропова  
Проблемы подготовки  
кадров в свете текущего  
состояния и перспектив  
развития логистики  
в странах ЕАЭС

### Транспорт. Перевозки

- 35 Александр Буянов  
Оценка потребности  
в транспортных судах  
ледового плавания для  
обеспечения грузопотока  
в акватории Северного  
морского пути до 2030 г.  
Часть II

# CONTENTS

## Events

- 4 Dmitry Timofeevich Novikov has celebrated his 90<sup>th</sup> birthday!

## Market analysis

- 5 There are a lot of warehouses, but there are none
- 7 Freight rates: how to make money under unstable conditions

## Logistics service

- 8 Lightning success in the trucking market: how to turn the global crisis in your favor  
*Interview with Andrey Skritsky, CEO of Alfa Import*

## Warehouse. Inventory management

- 12 Michael Heinmann, Sergey Bersenev  
Warehouse digitalization: What should you take into account when choosing WMS

## Problems and opinions

- 16 Evgeny Ponomarev  
Assessment of factors affecting export transportation of agricultural products, the delivery of artificially dried grass fodder (alfalfa) being the case.

## Information technology

- 22 Nikolai Preobrazhensky  
Innovative approach to the organization of container booking based on digital technologies: practical aspect

## Education. Personnel

- 28 Vladimir Dorokhov  
Personnel pooling as a compromise solution to staff shortages
- 30 Suren Chibukhchyan, Inna Andronova  
Problems of personnel training in frames of the current state and prospects for logistics development in the EAEU countries

## Transport. Transportation

- 35 Alexander Buyanov  
Assessment of the need for ice-navigation transport vessels to ensure cargo flow in the waters of the Northern Sea Route until 2030  
Part II

Подпишись  
за несколько  
минут



### Как обернуть мировой кризис в свою пользу

Руководитель компании «Альфа Импорт» рассматривает пандемию в качестве отправной точки для расширения и роста. Пока другие предприятия уходят с рынка, здесь наращивают обороты. За прошедший год штат сотрудников компании увеличился в два раза. Подробности — в интервью с Андреем Скрицким.



### Инновационный подход к организации букинга контейнеров

Цифровой онлайн-сервис Maersk SPOT — это инструмент, позволяющий сократить и упростить громоздкую процедуру букинга контейнеров. Подробную инструкцию использования онлайн-букинга с помощью Maersk SPOT в своей статье дает Николай Преображенский.