

# Вестник Московского университета

А  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 7 **ФИЛОСОФИЯ**

№ 4 • 2014 • ИЮЛЬ — АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### *История русской философии*

- Лашов В.В., Сенчихина Ю.Б. Коммуникативные стратегии  
Л. Шестова . . . . . 3
- Соловьев А.П. Архиепископ Никанор (Бровкович) в судьбе и  
философии Н.Я. Грота . . . . . 18
- Авдеенков А.Н. В.П. Зубов и его подход к анализу культуры  
эпохи Возрождения . . . . . 36

### *Онтология и теория познания*

- Сокулер З.А. Вычислительный эксперимент как проблема для  
эпистемологии. . . . . 49
- Блохина Н.А. Онтология Дэвида Армстронга и Аристотеля: не-  
зеркальное отражение . . . . . 65

### *Социальная философия*

- Ким В.В. Конформизм и неконформизм как механизмы произ-  
водства и воспроизводства фанатизма в обществе. . . . . 83

### *Религиоведение*

- Широв Е.В. Понятие «образ» в произведениях Майстера Экхарта . . 100
- Памяти Елены Васильевны Волковой* . . . . . 118

## CONTENTS

### ***History of Russian Philosophy***

Lashov V.V., Senchikhina Yu.B. The communicative strategies of Lev Shestov . . . . .	3
Soloviev A.P. Archbishop Nikanor (Brovkovich) in the destiny and in the philosophy of N.Ya. Grot . . . . .	18
Avdeenkov A.N. V.P. Zubov and his approach to the analysis of the Renaissance . . . . .	36

### ***Ontology and Theory of Cognition***

Sokuler Z.A. A computing experiment as a problem for epistemology . . .	49
Blokhina N.A. David Armstrong's and Aristotle's ontology: non-specular reflection . . . . .	65

### ***Social Philosophy***

Kim V.V. Conformism and non-conformism as mechanisms of production and reproduction of fanaticism in society . . . . .	83
--	----

### ***Religious Studies***

Shilov E.V. The concept «image» in the works of Meister Eckhart . . . .	100
<i>To the memory of Elena Vasilievna Volkova.</i> . . . .	118

## ИСТОРИЯ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ

В.В. Лашов\*, Ю.Б. Сенчихина\*\*

### КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ Л. ШЕСТОВА

В статье анализируются коммуникативные установки Л. Шестова, связанные с философскими и психологическими особенностями его текстов. Показано, что за содержанием работ Шестова скрывается его глубокое уважение к читателю, имеющему право на выбор и свободу мышления.

*Ключевые слова:* литературно-философское творчество, задачи писательства, читатель, психология общения.

**V.V. Lashov, Yu.B. Senchikhina. The communicative strategies of Lev Shestov**

The authors analyze Lev Shestov's communicative guidelines connected with philosophical and psychological features of his texts. It is shown that L. Shestov demonstrates his deep respect to the freedom of thought.

*Key words:* literary-psychological creative work, goals of pencraft, reader, psychology of communication.

Словесное творчество, поднятое в России на мессианскую высоту, предъявляло высокие требования и к писателю, и к читателю. Позиция Л. Шестова в этом отношении двойственна. Он чужд какой-либо лести или заигрывания с читателем, но и не ищет союза автора и читателя. Он ориентирован на такого читателя, которому может быть интересно то, о чем ему предлагается подумать. Все, чего хотел бы Шестов, — это помочь читателю пройти некоторые пути, по которым ходит автор в поисках ответов на предельные вопросы жизни. Это он иногда называет «помочь начинающим» в поисках ответов о смыслах бытия.

Такая установка поддерживала раскованность его «свободных исследований». Решительности Шестову придавали и эксперименты в литературе начала XX в. Сказалось и влияние Ницше. В области новаторства Шестов (наряду с В. Розановым) был одним из тех в России, кто по-настоящему достиг свободы выражения уже в начале своего творчества («Апофеоз беспочвенности»). Уни-

---

\* Лашов Владимир Владимирович — доктор философских наук, доцент кафедры философии Международной академии предпринимательства, тел.: 8 (495) 960-60-77; e-mail: l\_vv@me.com

\*\* Сенчихина Юлия Борисовна — кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры истории русской философии философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, тел.: 8 (915) 451-14-00; e-mail: senchikhina@yandex.ru