

УДК 811.112.2: 659(075.8)  
ББК 81.2 Нем. я 73 + 65.47 я 73  
П 43

Рецензент - кандидат филологических наук, доцент В.Е. Щербина

**Погадаева, Ю.В.**  
П 43 Werbung: учебное пособие по немецкому языку / Ю.В. Погадаева,  
О.В. Романенко, О.М. Снигирева; Оренбургский гос. ун-т. –  
Оренбург: ОГУ, 2012. – 101 с.

Учебное пособие включает в себя аутентичные тексты, а также комплекс упражнений и предназначено для практических занятий по немецкому языку со студентами факультета экономики и управления, обучающихся по направлениям подготовки 100400.62 Туризм, 100100.62 Сервис, 080100.62 Экономика, 080400.62 Управление персоналом.

УДК 811.112.2: 659(075.8)  
ББК 81.2 Нем. я 73 + 65.47 я 73

© Погадаева Ю.В.,  
Романенко О.В.,  
Снигирева О.М., 2012  
© ОГУ, 2012

## Содержание

Введение .....	
1 Die Werbung .....	5
2 Die Werbebriefe .....	9
3 Wie arbeitet Werbung und wie wirkt sie auf uns .....	12
4 Immer mehr Kinder in Visier der Werbung .....	16
5 Werbung lügt.....	20
6 Perfekt angepasst an bestimmte Zielgruppen.....	24
7 Werbung kann auch nützlich sein .....	28
8 Was ist erlaubt, was nicht .....	31
9 Werbeträger.....	37
10 Sprache der Werbung .....	40
11 Sparen um jeden Preis .....	40
12 Geiz ist geil .....	44
13 Texte für Lesen und Übersetzen .....	51
14 Грамматический справочник .....	64
15 Глоссарий.....	96
Список использованных источников .....	99

## Введение

Данное пособие предназначено для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 100400.62 Туризм, 100100.62 Сервис, 080100.62 Экономика, 080400.62 Управление персоналом.

Целью учебного пособия является развитие навыков и умений работы с аутентичными текстами на немецком языке на тематику, актуальную по направлению подготовки, а так же развитие навыков устной речи по профилю подготовки.

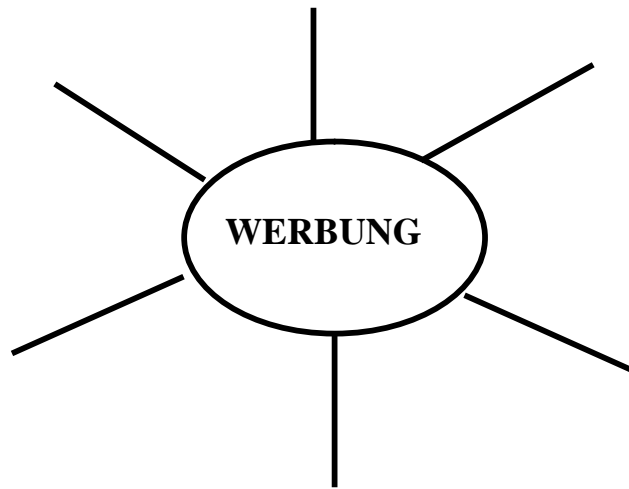
Пособие состоит из 15 разделов, включающих немецко-русский активный словарь; устные коммуникативные упражнения, направленные на тренировку навыков устной речи и предназначенные для выработки первичных навыков овладения языковым материалом текста; тексты для обучения чтению и формирования навыков устной речи по конкретной теме; речевые упражнения на вычленение смысла прочитанного в письменной и устной формах; тексты, предназначенные для самостоятельного внеаудиторного чтения со словарём; грамматический справочник, включающий наиболее употребительные грамматические явления.

Текстовый материал пособия заимствован из современной оригинальной немецкой экономической и научно-популярной литературы и позволяет ознакомить студентов с терминологией на немецком языке по данным направлениям подготовки. Для расширения потенциального словаря даются упражнения на тренировку, употребление и закрепление лексики по направлениям подготовки и словообразовательные модели.

При выборе грамматического материала авторы исходили из того, какие явления грамматики немецкого языка представляют трудности для студентов. Грамматический материал затрагивает явления, характерные для экономической литературы и помогает снять грамматические трудности, возникающие при чтении текстов по специальности.

# 1 Die Werbung

## 1.1 Sammeln Sie Assoziationen zum Wort «Werbung»



## 1.2 Lernen Sie neue Lexik zum Text:

- 1) verknüpft sein mit Dativ – быть связанным с чем-либо
- 2) der Bedarf – спрос, потребность
- 3) marktrelevant – важный для рынка, актуальный
- 4) die Werbeabteilung – отдел рекламы
- 5) umwerben - ухаживать за кем-л., домогаться расположения кого- л.
- 6) der Werbeträger – средство рекламы, лицо, ответственное за рекламу
- 7) die Werbewirtschaft – реклама, рекламное дело
- 8) der Einsatz – участие, применение, вступление
- 9) der Absatz – отдел сбыта
- 10) die Beschaffung – приобретение, доставка, привлечение (капитала)
- 11) abgeleitet sein – быть производным
- 12) das Selbstbeschränkungsabkommen – договор о самоограничении
- 13) das Werberecht – право рекламы
- 14) die Einstellung – прием (на работу), установка, регулировка