

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА**
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ В.В. Гернеший
« ____ » _____ 20 ____ г.

Методические указания к самостоятельной работе

по дисциплине «ПСИХОТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ»
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (профиль) 101100.62 Гостиничное дело (Гостиничное дело, ресторанная деятельность)

(шифр и наименование направления, специальности)

факультет Заочного обучения
(наименование факультета, где осуществляется обучение по направлению, специальности)

форма обучения заочная (2,5 г.)

блок дисциплин Б.3.

Всего учебных занятий 108

(в академических часах / ЗЕТ)

3

в том числе: **аудиторных**

из них:

лекций 8

практических

в т.ч. интерактивных

самостоятельных

100

Отчетность

Курсовая работа

-

Зачет

3 семестр (3 г. 6 м)

Экзамен

5 семестр (4 г 6 м)

-

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО и учебного плана МГИИТ
на кафедре Психологии управления
(наименование кафедры)

факультета ЭиУ
(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составитель методических указаний

Кумыкова Елена Валентиновна
(фамилия, имя отчество)

доц., к.пс.н.
(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

Методические указания к самостоятельной работе утверждены на заседании кафедры
Психологии управления
(наименование кафедры)

Протокол заседания от «___» _____ 20 ___ г. № _____

Заведующая кафедрой _____
(подпись)

Полевая М.В.
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Заочного обучения _____
(где осуществляется обучение по направлению (специальности))

Кудрявцев Г.Ф.
(подпись) (инициалы, фамилия)

«___» _____ 20 ___ г.