

УДК 339.138
ББК 65.291.3

Москалев М.В., Москалев С.М., Виноградова Т.Г. Современные концепции и технологии маркетинга: учебное пособие по дисциплине «Современные концепции и технологии маркетинга». – СПб: СПбГАУ, 2018. – 100 с.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики ФГБОУ ВО СПбГАУ **Г.А. Ефимова**;
доктор экономических наук, профессор БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова **П.М. Лукичев**

Учебное пособие предназначено для аспирантов очной и заочной форм обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профилю подготовки 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) и других нормативных документов.

Учебное пособие рекомендовано к изданию и публикации на электронном носителе для включения в информационные ресурсы университета согласно лицензионному договору Учебно-методическим советом СПбГАУ, протокол №1 от 11 октября 2018 года.

© ФГБОУ ВО СПбГАУ, 2018
© Москалев М.В., Москалев С.М.,
Виноградова Т.Г., 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Сущность, необходимость и основные категории современного маркетинга.	6
1.1. Основные этапы в развитии маркетинга.....	6
1.2. Определение маркетинга и ключевых понятий курса.....	8
1.3. Основные концепции и цели маркетинга	10
1.4. Функции и принципы маркетинга	11
1.5. Уровни применения маркетинга.....	12
Глава 2. Среда функционирования маркетинга.	14
2.1. Микросреда	15
2.2. Макросреда	17
Глава 3. Поведение потребителя	20
3.1. Модель покупательского поведения	20
3.2. Характеристики покупателя.....	21
3.3. Процесс принятия решения о покупке.....	27
3.4. Промышленный рынок и поведение покупателей на нем	29
Глава 4. Организация маркетинга	35
4.1. Отбор целевых рынков	36
4.2. Разработка комплекса маркетинга.....	38
4.3. Реализация маркетинговых мероприятий.....	39
4.4. Маркетинговые исследования	39
4.5. Стратегическое маркетинговое планирование.....	44
4.6. Ценовая политика.....	49
4.7. Товародвижение и его стимулирование	55
4.8. Разработка новых товаров	70
Глава 5. Конкуренция, конкурентные силы и конкурентоспособность: факторы и оценки	89
Темы рефератов (докладов)	96
Примерные задания	97
Вопросы к зачету	97
Учебно-методическое обеспечение дисциплины	99