

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 2 • 2011 • МАРТ — АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Английская пресса модернизируется 3

Редактирование книг и медиатекстов

Лашук О.Р. Редакторская обработка факта как корректное отражение действительности в медиатексте 8

Накорякова К.М. Концепция дисциплины «Литературное редактирование» . . . 19

Инишкова Н.Г. Особенности редактирования рекламных текстов 28

Аверина Е.В. Логическое редактирование оценочных суждений. 38

Афанасьева О.М. Редакторский анализ текстов СМИ: лингвоэтический аспект . . . 45

Молибодженко Р.А. Определения и объяснения в современном публицистическом тексте: редакторский аспект. 54

Скударь Е.В. Название (заглавие) литературного произведения. Размышления редактора 61

Фролова В.И. Гуманитарное учебное издание для вузов: автор и редактор 69

История журналистики и литературы

Алексеева М.И. К вопросу об обработке и пересказе русских народных сказок для детей. 79

Долинина С.Я. «...Пришел Чернышевский, умен и горяч...» 91

Бакуниев А.В. Сборник «И.А. Бунин на страницах газеты “Сегодня” (1920—1939)». Подготовка к изданию 103

Социология журналистики

Ширяева А.А. Участие СМИ и журналистов в становлении гражданского общества (окончание). 115

Реклама и связи с общественностью

Шилина М.Г. Теория и практика общественных связей в инновационном дискурсе 124

Гольденцвайг Г.Д. Создатели музыкального контента в социальных медиа: новое поле коммуникативных возможностей или самоэксплуатация? . . . 135

Язык СМИ

Судальцева В.Н. Деиндивидуализация и деперсонификация в политическом дискурсе 151

Ведется исследование

Гладкова А.А. Образ российского спортсмена в зарубежных СМИ (на примере публикаций о зимних Олимпийских играх 2010 года в Ванкувере) . . 161

Критика и библиография

Штыркина О.В. Медиаполитика Германии, Испании и Италии в тоталитарный период: противоречивые тенденции в публичной сфере 182

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: British Press under Modernization	3
--	---

Editing Books and Media Text

<i>Laschuk O.R.</i> Editorial Processing of Fact as a Correct Reflection of Reality in Media Text.	8
<i>Nakoryakova K.M.</i> The Concept of the Course of “Editing”	19
<i>Inshakova N.G.</i> Specifics of Editing of Advertising Texts.	28
<i>Averina E.V.</i> Logical Editing of Value Judgments.	38
<i>Afanasieva O.M.</i> Editorial Analysis of Media Texts: Linguistic Ethics Aspect	45
<i>Molibozhenko R.A.</i> Definitions and Explanations in Modern Journalistic Texts: Editorial Aspect	54
<i>Skudar E.V.</i> Title of Work of Fiction. Editor’s Reflections.	61
<i>Frolova V.I.</i> University Textbooks: The Author and the Editor	69

History of Journalism

<i>Alekseeva M.I.</i> Examining Adaptation and Retelling of Russian Folk Tales for Children.	79
<i>Dolinina S.Ya.</i> “...and Chernishevskiy came in — so smart and so hot-tempered...”	91
<i>Bakuntsev A.V.</i> The Collection “I.A. Bunin in newspaper “Segodnya” (1920—1939)”. Preparing the Publication	103

Media Sociology

<i>Shiryaeva A.A.</i> Media and Journalists’ Contribution to Formation of Civil Society (<i>ending</i>).	115
--	-----

Advertising and Public Relations

<i>Schilina M.G.</i> PR Theory and Practice in Innovative Discourse (<i>ending</i>). . .	124
<i>Goldenzweig G.D.</i> Creators of Music Content in Social Media: New Field of Communication Options or Self-Exploitation? (<i>ending</i>)	135

Media Language

<i>Suzdaltseva V.N.</i> De-individualization and De-personification in Political Discourse	151
--	-----

Research is Being Carried Out

<i>Gladkova A.A.</i> Image of Russian Sportsmen in Foreign Media (The Case of Vancouver Winter Olympics 2010)	161
---	-----

Critique and Bibliography

<i>Shtyrkina O.V.</i> Media Policy during Totalitarian Regimes in Germany, Italy and Spain: Conflicting Tendencies in Public Sphere	182
---	-----

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: АНГЛИЙСКАЯ ПРЕССА МОДЕРНИЗИРУЕТСЯ

В английской прессе происходят удивительные изменения. Газета «Индепендент», либеральная и серьезная, перешла на два издания. Первое — традиционное со всеми имеющимися там редакционными, аналитическими статьями, репортажами, — словом, всем тем, чем славится газета. Но теперь имеется и второе издание, оно называется «I», как первая буква в названии газеты «The Independent». Эта «I»-газета меньше по объему, чем полноформатная «The Independent», и в то же время стоит она дешевле, — 20 пенсов, в отличие от полного издания, которое стоит один фунт. Это не то чтобы удешевленное издание — скорее оно более приспособлено для менее состоятельного и менее взыскательного читателя.

Твиттеризация

В «I»-газете публикуются краткие сообщения, подобные тем, которые можно уместить в Твиттере. Имеется даже специальный выпуск «100 твиттеров», и в этом номере газеты печатается гид по твиттерам.

Издавая «I»-газету, редакция стремится привлечь новых читателей и новых внештатных сотрудников. Она рекомендует пользоваться для пересылки материалов в газету электронной почтой (и указывает адрес газеты «The Independent»), а также социальной сетью Facebook, Твиттером. Конечно же, все это составляет сокращенный, но достаточно насыщенный материал газеты, который, как предполагается, будет прочитан более широкой аудиторией. Естественно, что в нем важное место занимают более существенные материалы.

В разговоре с нами главный редактор этой газеты заявил, что в газете есть аналитические материалы и что сам он за аналитику, но в данном случае, конечно, масштабы и возможности этой аналитики ограничены. При этом редактор газеты считает, что в окружении других, более серьезных, материалов, эти краткие сообщения, переданные по Твиттеру, во-первых, дают возможность газете публиковать мнения, суждения и информацию от читателей