

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В.Е. БЕЛЕНКО, М.П. БЕЛЕНКО

ИМИДЖЕЛОГИЯ:

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2010

ББК 60.842я73
Б 431

Рецензенты:

В.В. Богданов, канд. техн. наук, доц.,
В.А. Исупов, д-р ист. наук, заместитель директора
Института истории СО РАН

Беленко В.Е.

Б 431 Имиджелогия : стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учеб. пособие / В.Е. Беленко, М.П. Беленко. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. – 140 с.

ISBN 978-5-7782-1393-7

В данном учебном пособии рассматриваются основные вопросы имиджелогии: составляющие имиджевой коммуникации, ее характеристики и типология; разработка стратегии и выбор тактики в формировании имиджа.

Теоретический материал, содержащийся в пособии, обогащен многочисленными примерами из практики.

Данное пособие предназначено для студентов специальности 030602 «Связи с общественностью» для изучения дисциплины «Имиджелогия».

Работа подготовлена на кафедре социально-массовых коммуникаций

ББК 60.842я73

ISBN 978-5-7782-1393-7

© Беленко В.Е., Беленко М.П., 2010
© Новосибирский государственный
технический университет, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Теоретические основания имиджа	4
1.1. Составляющие имиджевой коммуникации.....	4
1.2. Прагматика имиджевой коммуникации.....	12
1.3. Типы имиджа, имиджевые характеристики.....	31
1.4. Типология общественности. Исследовательская деятельность в имиджмейкинге.....	40
2. Формирование имиджа. Управление имиджем.....	51
2.1. Стратегии и тактики построения имиджа.....	51
2.2. Индивидуальный имидж	66
2.3. Имидж руководителя.....	79
2.4. Имидж политического лидера. Политическое портретирование.....	93
2.5. Формирование имиджа политического лидера во время избирательных кампаний	110
2.6. Корпоративный имидж.....	126
Список литературы	138