

ИСТОРИЯ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ¹



А. ЛЮБИМОВ



Лоббистская деятельность с 1994 по 2004 год

Период 1994–2004 годов характеризуется тем, что в это время действует новая Конституция РФ (1993 года) и появилась новая конфигурация федеральной власти. Власть, чиновники, олигархи активизируются. Лоббистская деятельность ведется на разных уровнях: федеральная исполнительная и законодательная власть, региональная исполнительная и законодательная власть, муниципальная власть (префектуры, муниципалитеты) и пр. Выбор объекта лоббирования зависит от множества факторов: кто лоббирует, какие цели и задачи ставятся и т.п.

Обостряется кризис между развивающимся бизнесом (вкуче с распространением в обществе либеральных ценностей свободной рыночной экономики, свободы слова, значимости индивида как основы гражданского общества и правового государства) и забюрократизированной властью – они вынуждены сотрудничать и одновременно противостоять друг другу. Делаются попытки достичь социального консенсуса, строятся институты защиты прав собственности и личной свободы человека. При этом экономика страны продолжает развиваться по преимуществу в теневом секторе, значительная часть представителей бизнеса уклоняется от уплаты налогов, демонстриру-

ет неуважение к законам, крупные предприниматели получают преференции путем теневого лоббирования своих интересов. Попытки государства побороть коррупционные взаимоотношения бизнеса и власти, привлекая Генпрокуратуру, носят выборочный характер, по большей части демонстративны и малоэффективны.

Лоббизм крупного бизнеса приобретает политическую окраску и начинается уже на этапе избирательной кампании, когда борьба идет за возможность влиять на структуры Государственной Думы и Совета Федерации.

Из лоббистов в избирательной кампании 1993 года по максимуму выступили аграрии. На съезде депутатов «старой модели» это была самая большая фракция – более 130 депутатов, 12% от общего состава. Более 30 депутатов избраны по мажоритарным округам. В верхней палате у АПР всего несколько человек. Хотя по численности аграрии стали только четвертой фракцией Думы (после «Выбора России», «Новой региональной политики» и ЛДПР), по уровню групповой сплоченности они уступали разве что КПРФ, а по умению лоббировать стояли на первом месте, по крайней мере по формальному критерию – в смысле успеха в проведении своих решений². Разновидность лоббизма, которую применяли аграрии и которая выражалась в основном в выбивании кредитов для отраслей и регионов, может

быть названа традиционной: аграрии являются корпорацией, претерпевшей с советских времен наименьшие изменения.

Довольно удачно провел избирательную кампанию – 93 депутата – и топливно-энергетический комплекс (ТЭК). В.С. Черномырдин благоволил в основном Партии единства и согласия (лидер – С. Шахрай), но речь для него шла не о «большинстве в парламенте» и тем более не об утверждении в нем своего правительства. Первоочередной целью было поражение конкурента – Е. Гайдара, который как раз ставил перед собой подобные амбициозные цели и использовал совершенно неадекватные средства.

В целом о ТЭК (шире – о «правительстве сырьевых экспортеров» 1993 года) можно сказать следующее: «позитивно» лоббировать через парламент они то ли не умели, то ли не хотели, хотя в Совете Федерации их позиции были прочнее, чем в Государственной Думе. Но вот блокировать любые враждебные поползновения, в том числе используя парламент как щит, они научились неплохо. Такой вид лоббизма можно назвать защитно-негативным. Пока В.С. Черномырдин являлся премьером, позиции группы ТЭК были довольно прочны.

Финансово-торговое лобби, часть которого пошла ва-банк, интенсивно финансируя избирательную кампанию целого ряда либеральных блоков и рассчитывая получить весь политический капитал сразу, потерпело чувствительную неудачу на выборах

¹ печатается по: Любимов А.П. История лоббизма в России. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. 208 с. Окончание. Начало см. в №1.

² См.: Нецадин А., Блохин А., Верещагин В. и др. Лоббизм сегодня // Власть. 1995. №3. С.43.