

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
ИНСТИТУТ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ НАУКАМ

---

СОЦИАЛЬНЫЕ  
И  
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ  
ЛИТЕРАТУРА

РЕФЕРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ

СЕРИЯ 8

**НАУКОВЕДЕНИЕ**

**2015 – 2**

Издается с 1973 года  
Выходит 4 раза в год

МОСКВА 2015

ББК 72  
С 69

***Центр научно-информационных исследований  
по науке, образованию и технологиям***

Редакционная коллегия серии «Науковедение»:

*Е.Г. Гребенищикова* – д-р филос. наук, главный редактор,  
*М.П. Булавинова* – ответственный секретарь, *Т.В. Виноградова* – канд. психол. наук, *С.М. Пястолов* – д-р эконом. наук, *А.И. Ракитов* – д-р филос. наук, *А.И. Селиванов* – д-р филос. наук, *В.С. Стёпин* – академик РАН, *Б.Г. Юдин* – член-корреспондент РАН

**Социальные и гуманитарные науки.** Отечественная и зарубежная литература. Сер. 8. Науковедение: РЖ / РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. по науке, образованию и технологиям. – М., 2015. – № 2. – 143 с.

Журнал «Науковедение» включает реферативные материалы, посвященные проблемам науки и общества, методологии и теории развития науки, социальных и психологических факторов развития науки, организационных структур науки и управления научной деятельностью, экономики науки и подготовки научных и инженерных кадров.

ББК 72

## СОДЕРЖАНИЕ

### НАУКА И ОБЩЕСТВО

2015.02.001. Конвергенция: Способствовать трансдисциплинарной интеграции наук о жизни, физических наук, инженерии и далее .....	6
2015.02.002. Келти К., Панофски А. Рассмотрение участия публики в науке и биомедицине .....	12
2015.02.003. Иоаннидис Дж.П.А. Как сделать публикуемые исследования истинными .....	20
2015.02.004. Твардовски Т., Малицка А. Неинформированное и дезинформированное общество и рынок ГМО .....	24
2015.02.005. Лаки Ю. Экспериментальная публика: Гетерогенные группы определяют изображение тела в начале XXI в. ....	27

### МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ

2015.02.006. Мазаева Н., Бизанц Э. Экологические дисплеи, интеграция информации и формат дисплея: Эмпирическая оценка мультиплетных малоформатных дисплеев .....	33
2015.02.007. Хэзл М., Сандерсон П., Кэмерон И. Развитие и тестирование анализа стратегий гибкого принятия решений: Методология, основанная на гибкости человеческого фактора .....	39
2015.02.008. Басс Э., Бомгарт Л., Шепли К. Влияние анализа автоматизированной информации на принятие решений в «шумных» информационных условиях .....	44
2015.02.009. Дегани А., Барши И., Шафто М. Организация информации в пилотской кабине воздушного судна: Уроки рейса 236 .....	49

## **СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ. ЛИЧНОСТЬ УЧЕНОГО**

2015.02.010. Хиггинс А., Дишкант А. Междисциплинарное сотрудничество в философии .....	52
2015.02.011. Ангер Э. Можно ли считать эмпирическое исследование релевантным философским выводам? .....	57
2015.02.012. Мюллер Р. Кейс-стади, демонстрирующее изменения в культурных нормах науки .....	61
2015.02.013. Марс М., Бресонис К., Шеленьи К. Социализация аспирантов в области естественных наук и инжиниринга, логика и цели национальной экономики: Союз или разрыв? ...	66
2015.02.014. Можно ли измерять научное творчество? (Материалы круглого стола) .....	71
2015.02.015. Пружинин Б.И. О том, что мерить нельзя .....	81
2015.02.016. Адлер Р., Эвинг Дж., Тэйлор П. Статистики цитирования .....	84

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ НАУКИ. УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

2015.02.017–018. Организация научно-технической работы в европейском авиакосмическом секторе. (Сводный реферат) ...	90
---	----

## **ЭКОНОМИКА НАУКИ**

2015.02.019. Бернштейн С. Открытые образовательные ресурсы и цена открытости: Применение в экономике знаний .....	105
2015.02.020. Цзинь Я.С., Цзинь Л. Взаимосвязь между университетским образованием и экономическим ростом: Роль публикационной активности преподавателей .....	109
2015.02.021. Мойя С., Приор Д., Родригес-Перес Г. Стимулирование результативности и публикационная активность специалистов по бухгалтерскому учету .....	114

## НАУЧНЫЕ И ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ. ПРОБЛЕМЫ ИХ ВОСПРОИЗВОДСТВА

2015.02.022. Рой А., ван. Производство знаний в университетах и инновации: К постановке проблемы .....	123
2015.02.023. Педерсен Х.С. Новые доктора в экономике знаний: Тенденции и ключевые вопросы .....	128
2015.02.024. Мэттью Д. Обзор цен на высшее образование в Великобритании, 2014/15 уч. г. ....	132
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ И ЗАГЛАВИЙ РАБОТ, ОПИСАННЫХ НЕ НА АВТОРА .....	137
ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ .....	138