

УДК 659.4 (075.8)  
ББК 76.006.5 я73  
3 26

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
Северо-Кавказского федерального  
университета

**Заможных Е. А., Срыбная П. И.**  
3 26 **Рекламные технологии:** учебное пособие (курс лекций). –  
Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 118 с.

В учебном пособии в соответствии с ФГОС ВО и программой по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» представлен курс лекций по одноименной дисциплине.

Пособие адресовано для студентов, преподавателей вузов, а также для всех заинтересованных в данной проблеме.

УДК 659.4 (075.8)  
ББК 76.006.5 я73

**Рецензенты:**

канд. филол. наук, доцент **Е. А. Луговая**  
(ГБОУ ВО «Ставропольский государственный  
педагогический институт»),  
канд. филос. наук, доцент **Л. Н. Вшивцева** (СКФУ)

© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский  
федеральный университет», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
ЛЕКЦИЯ 1. Рекламные технологии. Основные понятия .....	6
ЛЕКЦИЯ 2. Виды рекламных технологий. Преимущества и недостатки .....	20
ЛЕКЦИЯ 3. Методы привлечения внимания к товару .....	31
ЛЕКЦИЯ 4. Аудиовизуальные средства рекламы .....	42
ЛЕКЦИЯ 5. Печатные средства рекламы. Сувенирные средства рекламы .....	43
ЛЕКЦИЯ 6. Наружная реклама. Основные средства наружной рекламы .....	64
ЛЕКЦИЯ 7. Рекламные технологии в интернете. Особенности создания рекламы в интернете, размещения и восприятия .....	74
ЛЕКЦИЯ 8. Рекламные технологии в интернете. Особенности создания рекламы в интернете, размещения и восприятия .....	86
ЛЕКЦИЯ 9. Современные технологии привлечения внимания к товару .....	97
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	111
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	113