

Российское предпринимательство

Том 17, Номер 13 • Июль 2016 • Стр. 1505-1604

Российское предпринимательство

научно-практический журнал

Журнал «Российское предпринимательство» посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур. Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN1994-6937 (print)

ISSN 2409-4420 (online)

DOI: 10.18334/gr

Свидетельство о регистрации ГМИ:

№ 018934 от 15.06.1999

Выпускается 2 раза в месяц

Тираж:1400 экземпляров

8,1 усл.-печ.л.

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8

+7 495 648 26 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Типография

«Т 8 Издательские Технологии»

Включен в Перечень ВАК

<http://perechen.vak2.ed.gov.ru>

Менеджер проекта

Цветкова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru

Информацию см. в конце журнала

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru

Адрес для отправки статей: editor@creativeconomy.ru

Российское предпринимательство

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Главный редактор

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор – Москва, Россия

Заместители главного редактора

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», д.э.н., профессор – Москва, Россия

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор – Москва, Россия

Научный совет

АГАНБЕГЯН Абел Гезевич – Академик РАН – Москва, Россия

АЛЬБЕКОВ Адам Умарович – Российский государственный экономический университет (РИНХ), ректор, д.э.н., профессор – Россия, Ростов-на-Дону

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор – Россия, Белгород

МАУ Владимир Александрович – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, ректор, д.э.н., профессор – Москва, Россия

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, ректор, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

МКРТЧЯН Сурен Сергеевич – Московский областной институт управления и права, ректор, д.э.н., профессор – Москва, Россия

КВИНТ Владимир Львович – Международная академия возникающих рынков, иностранный член РАН, академик – Ньютаун, Пенсильвания, США

ПАСКАЧЕВ Асламбек Боклуевич – Московский налоговый институт, президент, д.э.н., профессор – Москва, Россия

ПОРФИРЬЕВ Борис Николаевич – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, заместитель директора, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор – Москва, Россия

Экспертный совет

АЛИЕВ Шафа Тифлис-оглы – Азербайджанский государственный экономический университет, к.э.н., доцент – Баку, Азербайджан

АРЕНКОВ Игорь Анатольевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, директор СЦО «Маркетинг», д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

БАТЬКОВСКИЙ Александр Михайлович – Московский авиационный институт (НИИ), профессор кафедры «Системы управления экономическими объектами», д.э.н., профессор – Москва, Россия

ГАРЕЕВ Ильнур Фаилович – Казанский государственный архитектурно-строительный университет, доцент кафедры экспертизы и управления недвижимостью, к.э.н., доцент – Казань, Россия

КАЛЕНСКАЯ Наталья Валерьевна – Казанский федеральный университет, Институт управления экономики и финансов, д.э.н., профессор – Казань, Россия

КНАУПЕ Ханс-Иоахим – Академия Международной экономики, директор, управляющий участник, доктор экономики, профессор – Берлин, Германия

КОВАЛЬЧУК Андрей Павлович – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, старший преподаватель кафедры гостиничного и туристического бизнеса, к.э.н. – Москва, Россия

КРАПЧИНА Людмила Николаевна – Пензенский государственный университет, доцент кафедры «Экономическая теория и международные отношения», к.э.н., доцент – Пенза, Россия

МАКАРОВ Иван Николаевич – Финансовый университет при правительстве Российской Федерации - Липецкий филиал, доцент кафедры экономики, менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент – Липецк, Россия

ПАНЮКОВА Вероника Васильевна – Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, зам. зав. кафедрой маркетинга и логистики, к.э.н., доцент – Москва, Россия

СЕЛЮКОВ Владимир Константинович – Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, доцент кафедры «Финансы», к.т.н. – Москва, Россия

СКЛЯРОВ Игорь Юрьевич – Ставропольский государственный аграрный университет, профессор кафедры экономического анализа и аудита, д.э.н., профессор – Ставрополь, Россия

СПИВАК Владимир Александрович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры социологии и управления персоналом, д.э.н., профессор – Санкт-Петербург, Россия

СТРЕЛЕЦ Ирина Александровна – МГИМО (Университет), профессор кафедры прикладной экономики, д.э.н., профессор – Москва, Россия

ТРОФИМОВ Олег Владимирович – Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, зам. директора Института экономики и предпринимательства, д.э.н., профессор – Нижний Новгород, Россия

Russian Journal of Entrepreneurship

peer-reviewed journal

The **Russian Journal of Entrepreneurship** is devoted to studies in the field of economic, social, demographic, and legal aspects of entrepreneurship. The journal covers the issues of the entrepreneurial activities organization, management, marketing, state regulation, intercompany and public-private interaction, and particular field-specific and regional features of entrepreneurial units. The Editorial Board places a special priority on the studies in the field of developing and incenting entrepreneurial activities. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

Imprint

ISSN 1994-6937 (print)

ISSN 2409-4420 (online)

doi: 10.18334/rp

Frequency: Semimonthly

Circulation: 1,400 copies

Publisher

Creative Economy Publishers, Russia

119049, Moscow, Krymsky val, 8

+7 495 648 62 41

www.creativeeconomy.ru

info@creativeeconomy.ru

Managing Editor

Anastasia Tsvetkova

monova@creativeeconomy.ru

For authors

Information for authors is available on www.bgscience.ru

Russian Journal of Entrepreneurship

peer-reviewed journal

Editor-in-Chief

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Co-editors

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Abel AGANBEGYAN – Russian Academy of Sciences, Academician, Moscow, Russia

Adam ALBEKOV – Rostov State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, Rostov-on-Don, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Vladimir MAU – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Suren MKRTCHYAN – Moscow Regional Institute of Management and Law, Rector, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vladimir KVINT – International Academy of Emerging Markets, Academician, Newtown, PA, USA

Aslambek PASKACHEV – Moscow Tax Institute, Moscow, President, Doctor of Economics, Professor, Russia

Boris PORFIRYEV – Institute of Economic Forecasting, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Shafa ALIEV – Azerbaijan State University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Baku, Azerbaijan

Igor ARENKOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Aleksandr BATKOVSKY – Moscow Aviation Institute, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Ilnur GAREEV – Kazan State University of Architecture and Engineering, Candidate of Economic Sciences, Kazan, Russia

Natalya KALENSKAYA – Kazan Federal University, Doctor of Economics, Professor, Kazan, Russia

Hans-Joachim KNAUPE – Academy of International Business, Doctor of Economics, Berlin, Germany

Andrey KOVALCHUK – Plekhanov Russian University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Ludmila Krapchina – Penza State University, Candidate of Economic Sciences, Penza, Russia

Ivan MAKAROV – Financial University under the Government of the Russian Federation - Lipetsk branch, Candidate of Economic Sciences, Lipetsk, Russia

Veronika PANUKOVA – Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Vladimir SELYUKOV – Bauman Moscow State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Igor SKLYAROV – Stavropol State Agrarian University, Doctor of Economics, Professor, Stavropol, Russia

Vladimir SPIVAK – Saint Petersburg State University of Economics and Finance, Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg, Russia

Irina STRELETS – MGIMO University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg TROFIMOV – Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Doctor of Economics, Professor, Nizhny Novgorod, Russia

СОДЕРЖАНИЕ

Том 17, Номер 13, Июль 2016

<i>Тураев Х.Р.</i> Влияние информации о выплате дивидендов на инвестиционную привлекательность и потенциальных инвесторов	1505
<i>Фрейдина И.А.</i> Принципы финансирования инфраструктурных проектов	1529
<i>Тетцоев З.Г.</i> Обоснование промышленной политики в развивающихся странах: теоретические и практические аспекты	1537
<i>Шелухин А.А.</i> Участие ТНК КНР в реализации стратегии «Морского Шелкового пути XXI века»	1549
<i>Плюхина А.А.</i> Совершенствование методики оценки деятельности социальных предприятий	1569

Трансформация	<i>Полуботко А.А.</i>	
основных направлений развития энергетической отрасли страны на основе «зеленой логистики»		1583
Мировой рынок рекламы в 21 веке	<i>Сергеева О.Ю.</i>	1595