

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 3 (145) 2009

Информация для Маркетинговых Решений

**СОДЕРЖАНИЕ****Т. Качанова**

Бренды женского рода или окраска брендов в розовый ..... 3

**В. Бондаренко**Маркетинговая диагностика состояния инфраструктуры обеспечения  
экспорта зерновых ..... 9**С. Демченко**

Маркетинговые основы продуктовых нововведений (мебель) ..... 14

**О. Михайлова**Опыт использования современных инструментов маркетинговых  
исследований на машиностроительном предприятии ..... 19**А. Попов, С. Кравченко, О. Елькина**

Рынок экстрактов и обогащенных ими продуктов (г. Новокузнецк) ..... 31

**А. Панкрухин**Антикризисный позитив (Рецензия на книгу Стивена Шиффмана  
«Управление ключевыми клиентами») ..... 35**Пресс-релиз**Две новые исследовательские методики помогут специалистам  
по маркетингу в создании брендов ..... 36**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ****Галицкий Ефим Борисович**, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное  
мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа  
экономики;**Гвозденко Александра Николаевна**, к. э. н., доцент кафедры маркетинга ВЗФЭИ  
(Липецкий филиал);**Никишкин Валерий Викторович**, к. э. н., декан факультета маркетинга  
РЭА им. Г.В. Плеханова;**Панкрухин Александр Павлович**, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего  
и специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;**Парамонова Татьяна Николаевна**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга  
и рекламы РГТЭУ, декан факультета Коммерции и Маркетинга;**Платонова Наталья Алексеевна**, д. э. н., профессор, проректор по научно-  
исследовательской работе МГУ Сервиса;**Шевченко Дмитрий Анатольевич**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга  
и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ, руководитель цеха  
«Образование» Гильдии Маркетологов.**Уважаемые читатели!****Вы всегда можете связаться с нашими авторами через редакцию.**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Суурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(499) 168 3093  
E-mail: info@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано

в Гос. Комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации

№ 016349 от 11.07.1997 г.

Перерегистрировано

в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.

Свидетельство о регистрации

ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.

Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии  
«АМА-Пресс» (г. Москва)

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:

48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»Оформить подписку  
можно также через редакцию.Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.