

# БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

01  
2012



## IT-инструменты для бизнеса



**с. 25**

Законодательство  
и IT-инфраструктура

**с. 28**

ВРМ-инструменты  
на российском  
рынке

**с. 48**

Безопасность  
в облаке

**с. 50**

Что ожидать  
от вступления  
в ВТО?





3-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ИНСТИТУТА АДАМА СМИТА

# УПРАВЛЕНИЕ ЧАСТНЫМ КАПИТАЛОМ И PRIVATE BANKING

Россия и СНГ 2012

Как ответить на растущие требования клиента и предоставить оптимальный набор продуктов и услуг?

17–19 апреля 2012,  
Radisson Royal Отель, Москва

17 апреля 2012 – Предконференционный семинар "СТРУКТУРИРОВАНИЕ  
АКТИВОВ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ"

## 45+ SPEAKERS INCLUDE:

 <b>Михаил Кислов</b> Начальник Управления по работе с частным капиталом, SAG "Банк Кредит Свисс (Москва)"	 <b>Александр Кучуб</b> Исполнительный вице-президент Lombard Odier Dabry Humbach
 <b>Владимир Золотарев</b> Заместитель генерального директора Русского Коммерческого Банка (Киев)	 <b>Ольга Дегтярева</b> Исполнительный директор, руководитель департамента клиентского обслуживания УРАЛСИБ   Банк 121
 <b>Леонид Вингран</b> Частный советник по инвестициям	 <b>Александр Кравцов</b> Директор, советник по инвестиционным стратегиям управления по работе с частным капиталом, «Тройка Диалог»

## AN EVEN BETTER FAMILY OFFICES LINE UP IN 2012:

 <b>Светлана Рыбкова</b> Глава департамента корпоративных и финансовых услуг Oracle Capital Group	 <b>Игорь Галарин</b> Заместитель генерального директора, Член правления, Руководитель Multi- family office УН «Альфа-Настоящий»
 <b>Дмитрий Саво</b> Управляющий партнер Standhore Capital	 <b>Раймонд Кирис</b> Управляющий партнер Huron Family Office
 <b>Марина Новикова</b> Управляющий партнер Семейный Финансовый офис	 <b>Даниел Матос</b> Партнер Werner Capital LLP

## Горячие темы в 2012

- Более глубокий анализ инвестиционных продуктов: включая как ликвидные, так и неликвидные активы
- Недвижимость: популярное направление инвестиций HNWI
- В поисках таланта
- Международное налоговое планирование
- Фокус на СНГ: Азербайджан, Украина и др. от ведущих игроков

\*скидка не действительна для лиц, уже зарегистрировавшихся свое участие в конференции и/или семинарах. Любая из скидок предоставляется только на момент регистрации и не может быть использована в других мероприятиях по скидке. Для скидки требуется дополнительное рассмотрение при регистрации.

Спонсоры:

**BigFish**  
exclusive  
solutions

**pwc**

**HARNEYS**  
**PRIME**  
and of law

**ESSEX**  
SUTHERLAND  
SOLICITORS  
**JERSEY FINANCE**  
OFFICE OF THE INTERNATIONAL FINANCE CENTRE

Elite Property Partner:

**CHRISTOPHE HARBOUR**  
ST. KITTS

Информационные партнеры:

**SPEARS**  
ANALYTICAL PARTNER

**PIWM**  
PARTNERSHIP

**IAIR**

**Аналитический**  
центр

**БОМ** BANK & BUSINESS MAP

**bne**

TRANSLATION SERVICE

**infobank.by**  
FOR BUSINESS & INVESTMENT

**HEDGE CONNECTION**  
Private Equity Funds and Investment Funds Together

**БАНКОВСКИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

**int-bank.ru**  
INTERNATIONAL BANKING

**NBJ**

**Journal**  
International in Perspective

**BO**  
BANK REVIEW

**Harvard Business Review**

Банковский  
Интернет-портал:

**BANKIR.RU**

[www.russianwealthmanagement.com](http://www.russianwealthmanagement.com)

Tel: +44 20 7017 7444, Fax: +44 20 7017 7447, [events@adamsmithconferences.com](mailto:events@adamsmithconferences.com), [www.russianwealthmanagement.com](http://www.russianwealthmanagement.com)

**ИЗДАТЕЛЬ**

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

**Главный редактор**

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

**ЗАМЕСТИТЕЛИ Главного редактора**

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

**КОРРЕКТОР**

О. Р. Тумановская

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР**

В. Н. Ефросимова

**ДИЗАЙНЕР**

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс  
Медиа**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**Финансовая служба**

**финансовый директор** Г. П. Павлова

**бухгалтер** Е. М. Сердюк

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА**

**коммерческий директор**

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

**зам. коммерческого директора**

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

**СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:**

**менеджер**

П. С. Белкина (belkina@int-bank.ru)

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

**менеджер**

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА:**

**директор**

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

**IT-служба:**

Р. В. Заргаров

**РЕФЕРЕНТ:**

А. Д. Макарова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 8.  
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение  
или размножение каким бы то ни было  
способом материалов, опубликованных  
в настоящем издании, допускается только  
с письменного разрешения компании  
«Финанс Медиа».

За сведения, содержащиеся в материалах  
без значка ,  
и за содержание рекламных объявлений  
редакция ответственности не несет.

Редакция принимает к опубликованию статьи,  
нигде ранее не опубликованные  
и не планируемые к публикации в других  
изданиях.

**Адрес для переписки:**

Россия, 119121, Москва,  
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,  
подъезд 1, офис 5.

Тел./факс: (495) 988-71-73

URL: <http://www.int-bank.ru>

**Колонка редактора**



## Homo habilis

В период новогодних праздников многие компании обмениваются подарками. С целью укрепить взаимоотношения, продемонстрировать уважение или просто как дань традиции. Представители СМИ также участвуют в этом «подаркообороте», причем, что приятно, в основном в качестве принимающей стороны. Есть много рассуждений о том, что подарочное наполнение однообразно, львиную его долю составляют ежедневники и календари, что давно пора отменить эту устаревшую традицию, что «искренние отношения» дороже всякого подарка, тем не менее все (ну, по крайней мере, большинство) принимающие в действительности не хотели бы ее отмены. Ожидание и складирование корпоративных подарков на рабочем столе само по себе стало определенной традицией, и зачастую участники этого действия ревниво следят за объемом и качеством этого наполнения на соседних столах, делая для себя соответствующие выводы.

Пользуясь случаем, хочу выразить искреннюю благодарность всем компаниям, приславшим новогодние поздравления лично мне — было безумно приятно принимать многочисленных курьеров с яркими пакетами, распаковывать их (пакеты) и обнаруживать календари, ежедневники и прочие, пусть и традиционные, предметы. Кстати, на удивление, многие из них оказались действительно полезными в применении как в рабочих целях, так и для личного использования.

В этом году часто случалось так, что курьеры не могли сразу отыскать наше новое месторасположение и звонили с целью его уточнить. Действительно, в середине 2011 г. наша редакция изменила физический адрес, переехав в старинный московский район Хамовники, в переулок с библейским названием 2-й Неопалимовский, не сразу обнаруживаемый на картах. Один из таких курьеров, сотрудничающий с фирмой UPS, одного из безусловных лидеров мирового рынка курьерской доставки, также позвонил мне, узнал все детали добирательства, включая количество поворотов от Смоленского бульвара, и в результате все-таки добрался до нашего офиса. Передавая пакет, он попросил расписаться на специальном планшетном устройстве, с помощью стилуса и соответствующего ПО. Впервые в практике общения с курьерами я расписывался на таком устройстве. Вполне вероятно, что фирма UPS, как одна из наиболее продвинутых компаний в использовании технических новинок, снабдила своих служащих не только такими планшетами, но и средствами навигации, например, GPS-устройствами или даже, бери выше, ГЛОНАСС, однако проще и привычнее (и эффективнее?) им пользоваться старыми средствами в виде телефона.

Дело ведь не только в том, чтобы иметь какие-то мощные и эффективные инструменты, но и в умении ими пользоваться.

**Юрий Гордеев**  
Главный редактор