



ФОНД ЛИБЕРАЛЬНАЯ МИССИЯ

Перевод с английского Евсея Генделя

- Алмонд, Габриэль.**  
А51 Гражданская культура. Политические установки и демократия в пяти странах / Г. Алмонд, С. Верба ; пер. с англ. Е. Г. Генделя. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 502 с. — Москва ; Челябинск : Социум, 2020. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-91603-598-8

Книга Г. Алмонда и С. Вербы стала модельным примером в области сравнительной политологии, на который равняются все последующие исследователи. В книге обобщены результаты массовых опросов, проводившихся в США, Великобритании, Германии, Италии и Мексике, направленных на изучение роли гражданских ценностей и гражданского поведения в поддержании демократической политической системы.

Понятие гражданской культуры передает прежде всего уровень осознания гражданином общественных задач, его практической активности в деле претворения их в жизнь. В этом смысле она — структурный элемент гражданской жизни и выражает степень зрелости общества, способность обеспечения общегражданских интересов, форм и механизмов выработки и реализации совместных решений, согласованных действий.

Авторы выделяют три типа гражданской культуры — парохильную (ориентированную на сугубо местные проблемы), где нет конкретизации политических ролей и где политическая ориентация обыкновенно не конкретизируется; подданническую, где отношение к политической системе в целом возникает, но остается пассивным; и культуру участия, в которой члены общества четко ориентированы на активные действия, направленные на политическую систему в целом. Гражданин есть производное от «участника», «подданного» и «парохияла», а гражданская культура — производное от перечисленных трех типов культур.

УДК 32.001:008  
ББК 66.053

**Электронное издание на основе печатного издания:** Гражданская культура. Политические установки и демократия в пяти странах / Г. Алмонд, С. Верба ; пер. с англ. Е. Г. Генделя. — Москва : Мысль, 2014. — 500 с. — ISBN 978-5-244-01171-5. — Текст : непосредственный.

G. A. Almond, S. Verba. The Civic Culture:  
Political Attitudes and Democracy in Five Nations. — Sage Publications, Inc., 1989.

Книга впервые вышла на английском языке в США,  
Великобритании и Индии в издательстве Sage Publications, Inc.  
Русский перевод публикуется с разрешения правообладателя, Sage Publications, Inc.

**В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.**

ISBN 978-5-91603-598-8

© Мысль, 2014  
© 1989 by Sage Publications, Inc.

# СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ . . . . .                                          | 9   |
| ГЛАВА I. ПОДХОД К ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ . . . . .              | 13  |
| Гражданская культура . . . . .                                 | 18  |
| Типы политической культуры . . . . .                           | 26  |
| Политическая субкультура . . . . .                             | 47  |
| Гражданская культура:                                          |     |
| смешанная политическая культура . . . . .                      | 51  |
| Микро- и макрополитика: политическая                           |     |
| культура как связующее звено . . . . .                         | 53  |
| Страны, включенные в данное исследование . . . . .             | 58  |
| Опрос в пяти странах . . . . .                                 | 65  |
| Материалы опросов и политические системы . . . . .             | 67  |
| ГЛАВА II. МОДЕЛИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОГНИТИВНОСТИ . . . . .          | 73  |
| Воздействие правительства и органов власти . . . . .           | 75  |
| Осведомленность о политике . . . . .                           | 83  |
| Информированность и наличие точек зрения . . . . .             | 89  |
| ГЛАВА III. ЧУВСТВА ПО ОТНОШЕНИЮ К ВЛАСТЯМ,                     |     |
| ПРАВИТЕЛЬСТВУ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ . . . . .                   | 97  |
| Системная эмоция: национальная гордость . . . . .              | 98  |
| «Выходная» эмоция: ожидаемое отношение                         |     |
| со стороны правящих властей и полиции . . . . .                | 104 |
| Модели политической коммуникации . . . . .                     | 116 |
| ГЛАВА IV. МОДЕЛИ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИМ ПАРТИЯМ . . . . . | 125 |
| Имиджи сторонников разных партий . . . . .                     | 126 |

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Психологическая дистанция между партиями:<br>брак в соответствии с политической<br>принадлежностью и вопреки ей . . . . . | 137 |
| Поток чувств от сообщества к политике. . . . .                                                                            | 150 |
| Типы партийных приверженцев. . . . .                                                                                      | 163 |
| ГЛАВА V. ОБЯЗАННОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ . . . . .                                                                                | 167 |
| Что такое хороший гражданин? . . . . .                                                                                    | 170 |
| Различие между странами в характеристиках<br>местной власти . . . . .                                                     | 172 |
| Различие между странами в чувстве гражданского<br>долга и гражданских обязанностей . . . . .                              | 178 |
| Картины демографического распределения . . . . .                                                                          | 188 |
| ГЛАВА VI. ЧУВСТВО ГРАЖДАНСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ . . . . .                                                                    | 191 |
| Распределение субъективной компетентности. . . . .                                                                        | 197 |
| Стратегия влияния . . . . .                                                                                               | 203 |
| Общенациональная компетентность. . . . .                                                                                  | 220 |
| Социальные группы и субъективная<br>компетентность. . . . .                                                               | 221 |
| ГЛАВА VII. ГРАЖДАНСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ<br>И ПОДДАННИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ . . . . .                                        | 233 |
| Чувство административной компетентности. . . . .                                                                          | 235 |
| Гражданская и подданническая компетентность. . . . .                                                                      | 237 |
| ГЛАВА VIII. КОМПЕТЕНТНОСТЬ, УЧАСТИЕ<br>И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ . . . . .                                                | 255 |
| Компетентность и демократические ценности. . . . .                                                                        | 277 |
| Уверенный в себе гражданин: заключение. . . . .                                                                           | 280 |
| ГЛАВА IX. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ<br>И ГРАЖДАНСКОЕ КООПЕРИРОВАНИЕ. . . . .                                                   | 283 |
| Свободное время и общественная активность . . . . .                                                                       | 284 |

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Оценка коммуникативных качеств характера . . . . .                                  | 287 |
| Чувства безопасности и отзывчивость. . . . .                                        | 288 |
| Социальные установки<br>и политическое кооперирование . . . . .                     | 292 |
| Гражданское кооперирование<br>и свобода общения . . . . .                           | 300 |
| Гражданское кооперирование<br>и социальные ценности . . . . .                       | 301 |
| Гражданское кооперирование<br>и доверие к людям. . . . .                            | 306 |
| Интенсивность партийной приверженности<br>и интеграция политики и общества. . . . . | 312 |
| Заключение. . . . .                                                                 | 322 |

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| ГЛАВА X. ЧЛЕНСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ<br>И ГРАЖДАНСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ. . . . . | 329 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Распределение добровольного<br>членства в ассоциациях. . . . .    | 331 |
| Членство в организациях<br>и политическая компетентность. . . . . | 338 |

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ГЛАВА XI. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ<br>И ГРАЖДАНСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ. . . . . | 355 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Теория политической социализации. . . . .                   | 355 |
| Раннее участие в принятии решений . . . . .                 | 365 |
| Социальное участие<br>и гражданская компетентность. . . . . | 376 |
| Заключение. . . . .                                         | 394 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| ГЛАВА XII. ПРОФИЛИ СТРАН И ГРУПП. . . . . | 405 |
|-------------------------------------------|-----|

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Страновые модели . . . . .                    | 406 |
| Образование и политическая культура . . . . . | 416 |
| Женщины и политическая ориентация . . . . .   | 427 |

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Другие демографические модели . . . . . | 441 |
|-----------------------------------------|-----|

## ГЛАВА XIII. ГРАЖДАНСКАЯ КУЛЬТУРА

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| И ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ. . . . . | 445 |
|-----------------------------------------|-----|

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Нормы, виды восприятия и активность . . . . . | 454 |
|-----------------------------------------------|-----|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Управление эмоциями . . . . . | 466 |
|-------------------------------|-----|

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Консенсус и раскол . . . . . | 469 |
|------------------------------|-----|

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Политическая культура<br>и стабильная демократия . . . . . | 474 |
|------------------------------------------------------------|-----|

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Источники гражданской культуры . . . . . | 481 |
|------------------------------------------|-----|

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| Будущее гражданской культуры . . . . . | 486 |
|----------------------------------------|-----|

|                     |     |
|---------------------|-----|
| УКАЗАТЕЛЬ . . . . . | 492 |
|---------------------|-----|