

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 5 • 2011 • СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Бедность, интересующая «Нью-Йорк таймс» 3

Журналистика в современных печатных СМИ

Шкондин М.В. Печатные СМИ: ресурсы публичности 7

Дзялошинский И.М. Современные периодические издания: медиаматрицы как основа концепции 22

Воинова Е.А., Портнягина М.А., Реснянская Л.Л., Сивякова Е.В. Манежная площадь, декабрь 2010 г.: расшифровать реальность (СМИ и проблематика конфликта) 37

Лазутина Г.В., Клёсова О.А., Кульчицкая Д.Ю. Поиск ответственной журналистики (по мотивам круглого стола) 55

Филатова И.В. Пресса и общество: отношения на современном этапе . . . 69

Золотых А.Д. Местная пресса мегаполиса: зеркало жизни или служанка власти? 75

Касютин В.Л. Новая политика в регулировании российской региональной печати 85

Тертычный А.А. Тенденции в использовании жанров на страницах современных печатных СМИ 93

Каллиома Л.А. Журналист печатных СМИ в условиях цифровой революции: испытание переменами 102

Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии печатных СМИ. . . 107

Реклама и связи с общественностью

Назайкин А.Н. Новые подходы к повышению эффективности рекламного текста в СМИ 119

Ведется исследование

Высоков Ю.В. «Камбио 16» в 70-е гг. XX в.: от «журнала об экономике и обществе» к новостному еженедельнику 131

Публицистика

Барышников К.Б. Режиссер и оператор Марина Голдовская. Между прошлым и будущим... но всегда в настоящем 147

CONTENTS

Zassoursky Ya.N. Editorial: Poverty That Concerns the New York Times. . . . 3

Journalism in Modern Print Media

Shkondin M.V. Print Media: The Tools of Publicity 7

Dzyaloshinsky I.M. Modern Print Media: Media Matrix as a Basis of
Concept 22

Voinova E.A., Portnyagina M.A., Resnyanskaya L.L., Sivakova E.V. Ma-
nezhnaya Proschad, December 2010: Decoding the Reality (Media
and Problematics of the Conflict) 37

Lazutina G.V., Klyosova O.A., Kulchitskaya D.Yu. Searching for Respon-
sible Journalism (Afterwards of the Round Table) 55

Filatova I.V. The Press and the Society: Modern Stage's Relationship 69

Zolotykh A.D. Local Press in the Megapolis: Mirroring the Life or Serv-
ing the Authorities 75

Kasyutin V.L. New Regulating Policy for Russian Regional Press. 85

Tertychniy A.A. Trends in Using Genres in Modern Russian Print Media . . . 93

Kallioma L.A. Print Media Journalists under Digital Revolution: Trial by
Changes 102

Zhilavskaya I.V. Media Educating Technologies in Print Media 107

Advertising and Public Relations

Nazaykin A.N. New Approaches to Growing Effectiveness of Advertising
Texts in Media 119

Research is Being Carried Out

Vysokov Yu.V. Cambio 16 Magazine in the 1970s: from the "Magazine on
Economics and Society" to News Weekly. 131

Essays

Baryshnikov K.B. Marina Goldovskaya, Director and Cinematographer:
Between the Past and the Future... but Always in the Present 147

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: БЕДНОСТЬ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС»

Накануне выборов в Соединенных Штатах все более тщательно изучаются разные аспекты политической и экономической жизни, подводится определенный баланс достижений и упущений президента действующего в сопоставлении с президентом предшествующим. Главное — газеты пытаются проанализировать тенденции развития Америки в это очень важное время для страны и, вместе с тем, увидеть здесь те тенденции, которые могут повлиять на выборы.

В связи с этим обращает на себя внимание статья, опубликованная в «Нью-Йорк таймс» 13 сентября этого года под названием «Уровень бедности в США вырос и достиг самого высокого уровня». Автор статьи Сабрина Таверниз приводит данные, которые сообщило статистическое управление Соединенных Штатов. Число американцев, живущих в бедности, за предыдущий год доросло до самого высокого уровня с 1993 г. Эти данные статистического бюро были напечатаны накануне и, как пишет «Нью-Йорк таймс», стали свидетельством того, что восстановление экономики после кризиса идет разочаровывающее медленно и, главное, ничего не сделано для беднейших жителей страны.

«Нью-Йорк таймс» пишет не обо всех бедных, а о тех, которые принадлежали к среднему классу и перешли в категорию бедных, потеряли важные позиции в социальном статусе и в экономическом положении. Газета приходит к выводу, что за это время страна ничего не сделала для своих беднейших граждан.

Еще 2,6 млн соскользнули вниз и пересекли линию бедности в 2010 г., а это означает, что 46,2 млн человек теперь живут в бедности в Соединенных Штатах. Это наиболее важный момент политической и экономической жизни США, на что и указывает один из представителей статистического бюро, Труди Ренвик, руководитель отдела статистики бедных.

Эта цифра соответствует 15,1% всего населения Соединенных Штатов, что означает увеличение количества бедных на 11,7% по сравнению с десятилетием 2001—2010 гг.