

# Вестник Московского университета

А  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 5 • 2011 • СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

## СОДЕРЖАНИЕ

*Засурский Я.Н.* Колонка редактора: Бедность, интересующая «Нью-Йорк таймс» . . . . . 3

### **Журналистика в современных печатных СМИ**

*Шкондин М.В.* Печатные СМИ: ресурсы публичности . . . . . 7

*Дзялошинский И.М.* Современные периодические издания: медиаматрицы как основа концепции . . . . . 22

*Воинова Е.А., Портнягина М.А., Реснянская Л.Л., Сивякова Е.В.* Манежная площадь, декабрь 2010 г.: расшифровать реальность (СМИ и проблематика конфликта) . . . . . 37

*Лазутина Г.В., Клёсова О.А., Кульчицкая Д.Ю.* Поиск ответственной журналистики (по мотивам круглого стола) . . . . . 55

*Филатова И.В.* Пресса и общество: отношения на современном этапе . . 69

*Золотых А.Д.* Местная пресса мегаполиса: зеркало жизни или служанка власти? . . . . . 75

*Касютин В.Л.* Новая политика в регулировании российской региональной печати . . . . . 85

*Тертычный А.А.* Тенденции в использовании жанров на страницах современных печатных СМИ . . . . . 93

*Каллиома Л.А.* Журналист печатных СМИ в условиях цифровой революции: испытание переменами . . . . . 102

*Жилавская И.В.* Медиаобразовательные технологии печатных СМИ. . 107

### **Реклама и связи с общественностью**

*Назайкин А.Н.* Новые подходы к повышению эффективности рекламного текста в СМИ . . . . . 119

### **Ведется исследование**

*Высоков Ю.В.* «Камбио 16» в 70-е гг. XX в.: от «журнала об экономике и обществе» к новостному еженедельнику . . . . . 131

### **Публицистика**

*Барышников К.Б.* Режиссер и оператор Марина Голдовская. Между прошлым и будущим... но всегда в настоящем . . . . . 147

CONTENTS

*Zassoursky Ya.N.* Editorial: Poverty That Concerns the New York Times. . . . 3

***Journalism in Modern Print Media***

*Shkondin M.V.* Print Media: The Tools of Publicity . . . . . 7

*Dzyaloshinsky I.M.* Modern Print Media: Media Matrix as a Basis of  
Concept . . . . . 22

*Voinova E.A., Portnyagina M.A., Resnyanskaya L.L., Sivakova E.V.* Ma-  
nezhnaya Proschad, December 2010: Decoding the Reality (Media  
and Problematics of the Conflict) . . . . . 37

*Lazutina G.V., Klyosova O.A., Kulchitskaya D.Yu.* Searching for Respon-  
sible Journalism (Afterwards of the Round Table) . . . . . 55

*Filatova I.V.* The Press and the Society: Modern Stage’s Relationship . . . . 69

*Zolotykh A.D.* Local Press in the Megapolis: Mirroring the Life or Serv-  
ing the Authorities . . . . . 75

*Kasyutin V.L.* New Regulating Policy for Russian Regional Press. . . . . 85

*Tertychniy A.A.* Trends in Using Genres in Modern Russian Print Media . . . 93

*Kallioma L.A.* Print Media Journalists under Digital Revolution: Trial by  
Changes . . . . . 102

*Zhilavskaya I.V.* Media Educating Technologies in Print Media . . . . . 107

***Advertising and Public Relations***

*Nazaykin A.N.* New Approaches to Growing Effectiveness of Advertising  
Texts in Media . . . . . 119

***Research is Being Carried Out***

*Vysokov Yu.V.* Cambio 16 Magazine in the 1970s: from the “Magazine on  
Economics and Society” to News Weekly. . . . . 131

***Essays***

*Baryshnikov K.B.* Marina Goldovskaya, Director and Cinematographer:  
Between the Past and the Future... but Always in the Present . . . . . 147

**Я.Н. Засурский**, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

### **КОЛОНКА РЕДАКТОРА: БЕДНОСТЬ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС»**

Накануне выборов в Соединенных Штатах все более тщательно изучаются разные аспекты политической и экономической жизни, подводится определенный баланс достижений и упущений президента действующего в сопоставлении с президентом предшествующим. Главное — газеты пытаются проанализировать тенденции развития Америки в это очень важное время для страны и, вместе с тем, увидеть здесь те тенденции, которые могут повлиять на выборы.

В связи с этим обращает на себя внимание статья, опубликованная в «Нью-Йорк таймс» 13 сентября этого года под названием «Уровень бедности в США вырос и достиг самого высокого уровня». Автор статьи Сабрина Таверниз приводит данные, которые сообщило статистическое управление Соединенных Штатов. Число американцев, живущих в бедности, за предыдущий год доросло до самого высокого уровня с 1993 г. Эти данные статистического бюро были напечатаны накануне и, как пишет «Нью-Йорк таймс», стали свидетельством того, что восстановление экономики после кризиса идет разочаровывающее медленно и, главное, ничего не сделано для беднейших жителей страны.

«Нью-Йорк таймс» пишет не обо всех бедных, а о тех, которые принадлежали к среднему классу и перешли в категорию бедных, потеряли важные позиции в социальном статусе и в экономическом положении. Газета приходит к выводу, что за это время страна ничего не сделала для своих беднейших граждан.

Еще 2,6 млн соскользнули вниз и пересекли линию бедности в 2010 г., а это означает, что 46,2 млн человек теперь живут в бедности в Соединенных Штатах. Это наиболее важный момент политической и экономической жизни США, на что и указывает один из представителей статистического бюро, Труди Ренвик, руководитель отдела статистики бедных.

Эта цифра соответствует 15,1% всего населения Соединенных Штатов, что означает увеличение количества бедных на 11,7% по сравнению с десятилетием 2001—2010 гг.