

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет
культуры и искусств»
Институт социально-культурных технологий

Л. И. Рудич

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Учебное пособие для студентов
по направлениям подготовки
071800 «Социально-культурная деятельность»,
080200 «Менеджмент»

Кемерово 2013

УДК 338.2(075.8)

ББК 65.49-2я73

P83

Рецензенты:

кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой управления
и технологии коммерции Кемеровского коммерческого института
(филиала РГТЭУ) *Е. И. Харлампенков*;

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной сферы
КемГУКИ *С. Н. Булатова*

Утверждено на заседании кафедры управления социальной сферы
17.01.2012 г., протокол № 7.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом института
социально-культурных технологий КемГУКИ 09.02.2012 г., протокол № 4.

Рудич, Л. И.

P83 Предпринимательская и инновационная деятельность в сфе-
ре культуры и искусства [Текст]: учеб. пособие / Л. И. Рудич;
Кемеровский государственный университет культуры и искусств. –
Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2013. – 209 с.

ISBN 978-5-8154-0260-7.

В пособии рассматриваются проблемы предпринимательской деятель-
ности учреждений социально-культурной сферы на современном этапе, ана-
лизируется состояние рынка услуг и работ и намечаются пути развития пред-
принимательства в конкретных условиях социально-культурной деятельности
Сибирского региона.

Курс нацелен на освоение теории и практическую подготовку студен-
тов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кад-
ров культуры и искусства к внедрению инноваций и предпринимательской
деятельности в социально-культурной сфере и индустрии досуга и использо-
ванию навыков инновационного менеджмента и предпринимательства в уп-
равлении технологиями социально-культурной деятельности. Может быть
полезен также руководителям и специалистам социально-культурной сферы.

УДК 338.2(075.8)

ББК 65.49-2я73

© Рудич Л. И., 2013

ISBN 978-5-8154-0260-7

© Кемеровский государственный университет
культуры и искусств, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Тема 1. Особенности российского предпринимательства в условиях модернизации экономики России.....	8
Тема 2. Экономическая сущность и содержание инновационной деятельности и предпринимательства в социально-культурной сфере.....	41
Тема 3. Инновации как ресурс развития предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.....	58
Тема 4. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере: система, взаимосвязи, классификация, виды.....	70
Тема 5. Предпринимательская деятельность как творчество.....	86
Тема 6. Организация финансовой деятельности учреждения культуры в социально-культурной сфере и оценка эффективности инновационной и предпринимательской деятельности учреждений СКС.....	105
Тема 7. Личность и качества менеджера по инновациям и предпринимателя в социально-культурной сфере и индустрии досуга.....	118
Заключение.....	135
Список использованных источников.....	137
Список рекомендуемой литературы.....	143
Тестовые задания по дисциплине.....	145
Приложения.....	167