

Дорогие друзья!

Всегда приятно узнавать новости. Особенно об открывшихся новых производствах в современной России. По сведениям некоторых блогеров, у нас ежемесячно открываются десятки пусть не крупных, а малых и средних производств. При этом далеко не все с иностранным капиталом. И это здорово! Главное, чтобы они становились рентабельными и их не захлестывали волны бушующего «чиновничьего беспредела». А это возможно, если менеджмент предприятий будет профессионален и предан своим производствам.

«Очевидно, что без волевого, рукотворного вмешательства государства, наделенного научно обоснованными идеями о механизмах проведения индустриализации, быстро и масштабно ее не осуществить. Следует особо подчеркнуть, что и государственное финансирование, и техническое перевооружение действующих, и строительство новых предприятий – важные составляющие процесса индустриализации. Но первостепенное значение играет организационный фактор», – подчеркивает в своей статье *В.Н. Зазимко*, к.э.н., Председатель Совета Директоров НИИ «Звезда».

«С ростом организации усложняются функции менеджмента, в том числе и контроль, поэтому все чаще начинает использоваться термин «корпоративный контроль». Выявление и учет преимуществ и недостатков организации корпоративного контроля является, с нашей точки зрения, необходимым условием успешной работы по созданию концептуального базиса системы корпоративного контроля», – констатирует *Э.Г. Никифорова*, ассистент кафедры общего менеджмента из Института управления и территориального развития Казанского (Приволжского) федерального университета.

«Очевидно, что организационная культура в совокупности факторов внутренней среды адаптационного типа играет важнейшую роль, так как оказывает определяющее влияние на все остальные зависящие от организации факторы устойчивого развития, в том числе и другие факторы адаптационного типа, – отмечает *О.И. Куликова*, ст. преподаватель кафедры менеджмента организации Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – Именно культура определяет возможность и направления развития стратегического управления, гибкость и адаптивность структуры, характер используемых технологий и т.д. Целенаправленное формирование организационной культуры именно как фактора устойчивого развития повышает эффективность действия всей системы управления устойчивым развитием предприятия».

Всего несколько мыслей наших авторов делает значимыми рассматриваемые ими проблемы... Желаем вам познавательного чтения этого номера журнала.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Э.Никифорова** •
*Стратегический контроль
в модели управления
организацией* •
управление предприятием
- 15 **О.Куликова** • *Формирование
адаптивной организационной
культуры и устойчивое
развитие промышленного
предприятия* •
управление предприятием
- 24 **Л.Аслудинова, В.Берестов** •
*Методические подходы
к оценке эффективности
управления малым мебельным
предприятием с учетом
фактора партнерских
отношений* •
управление предприятием
- 32 **В.Зазимко** • *Внутренние
проблемы предприятий
обрабатывающей
промышленности России
и пути их преодоления* •
государственное управление
- 41 **М.Плужник, М.Сапрыкина** •
*Энергетическая безопасность
и угрозы ее обеспечения
в современной экономике
России* • *экономическая теория*
- 51 **Ю.Голубцова** • *Перспективы
развития экономических
связей России и Украины
в рамках современных
интеграционных процессов на
пространстве Евразии* •
мировая экономика
- региональная экономика*
58 **А.Маевский** • *Кредитный
рейтинг и инвестиционная
привлекательность региона* •
региональная экономика
- 64 **Л.Глезман, Р.Зике** •
*Повышение роли
региональных банков
в развитии экономики
России* • *региональная экономика*
- 71 **Д.Батуева** • *Оценка
эффективности
региональной системы
государственной закупочной
деятельности* •
региональная экономика
- 81 **В.Грибанов, А.Шурупова** •
*Стратегия инновационного
развития АПК Липецкой
области* • *региональная экономика*
- 89 **Д.Волков** • *Мотивационные
аспекты преемственности
в семейном бизнесе* •
экономика предпринимательства
- 97 **Н.Мальшина** • *Механизм
развития сервисных потоков
социально-культурной
сферы* • *услуги*
- 108 **А.Мирзабеков** • *Расчет
эффективного
использования деловых
информационных услуг
российскими бизнес-
структурами* •
сервисная экономика

содержание

115 **В. Морозов** • Программное совершенствование системы **ЖКХ** в регионах • услуги

129 **М. Ибраилов** • Материально-техническое обеспечение развития агропромышленного комплекса **Чеченской Республики** • экономика отрасли

140 **А. Давлетишин** • Направления государственной поддержки развития сельского хозяйства в условиях членства **России** в **ВТО** • глобализация

Российское
предпринимательство,
№16 (238) / август 2013

• ООО Издательство

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,

Аренков И.А., Зельдина М.М.,

Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,

Мкртчян С.С., Селюков В.К.,

Цыганова А.А., Черный В.В.,

Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован

в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации

018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,

указанных в рекламных объявлениях,

ответственность несут

рекламодатели.

Точка зрения редакции может

не совпадать с мнением авторов

Журнал также распространяется

в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2013

При перепечатке ссылка на журнал

«Российское предпринимательство»

обязательна