

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты автомобильного туризма

- 1.1. Автомобильный туризм: сущность и основные принципы формирования туристского продукта 5
- 1.2. Классификация автомобильного туризма в России..... 13

Глава 2. Анализ развития автомобильного туризма в республике Карелия

- 2.1. Характеристика туристского потенциала республики Карелия..... 20
- 2.2. Рынок автомобильных туров в России 26
- 2.3. Основные проблемы обеспечения безопасности автомобильных туров..... 36
- 2.4. Предложения по развитию автотуризма в республике Карелия 42

Глава 3. Разработка автомобильного тура в Карелии

- 3.1. Программа и маршрут оригинального тура в республике Карелия..... 53
- 3.2. Обоснование привлекательности, конкурентоспособности и расчет стоимости предложенного туристского продукта..... 60
- 3.3. Продвижение автомобильных туров во внутреннем туризме..... 63

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение

Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что автомобильный транспорт все больше привлекает туристов, как отечественных, так и зарубежных. Поэтому выявление современных тенденций его развития необходимо для организации путешествий.

Согласно данным экспертов, общее число автомобильных туристских поездок в России в 2014 году составило около 9 млн. (в 2013г. – 7 млн., а в 2012г. – 4 млн.), что в целом свидетельствует о потребительском спросе. Исходя из этого, власти инициируют разработку стратегии туристской активности: создание национальных парков и рекреационных зон, привлечение инвестиций и рост числа визитов в регионы страны. [4]

Анализируя тенденцию развития рынка автомобильных туров в России важно отметить, что в 2014г. увеличилась средняя продолжительность путешествий на 3,2%, на 10,6% вырос уровень расходов в путешествиях.

Однако, в настоящее время Россия не относится к лидирующей в туристской индустрии группе стран. В тоже время российские регионы обладают всеми необходимыми туристскими ресурсами для успешного развития внутреннего и въездного туризма, которые в данное время используются не в полном объеме вследствие роста цен на железнодорожные и авиабилеты, а также недостаточно гибкой ценовой политики российских средств размещения [13].

Объектом исследования в данной работе является автомобильный туризм в России.

Предметом – организация и продвижение автомобильного туризма в Карелии.

Целью бакалаврской работы является разработка практических предложений по развитию автомобильного туризма в России, программы и маршрута автомобильного тура в Карелии.