

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 12 • № 7 • 2018

Volume 12 • Issue 7 • 2018

 издательство
**Креативная
экономика**

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru
Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 12 • Issue 7 • July 2018

Borisenko Ya.M.

The role of outsourcing knowledge management
in the global economy..... 877

Stadnikova N.V.

The conceptual approach to the processes of changes: forms and methods..... 887

Gataullin R.F.

Innovative factor in the formation of growth points..... 901

Kosmina E.A., Kosmin A.D.

On the basic indicator of the success of the system of public administration and its genetic
connection with the object of the high degree complexity
(or the imminent inevitability)..... 911

Skrug V.S.

Transformation of industry in the digital economy: problems and prospects 943

Ryapukhina V.N.

Tools for assessing the degree of localization of innovation activity in the region 953

Yutlandova S.A.

Modernization of industrial enterprises, which are part
of the cluster, based on the theory of adaptive management 965

Mukhina T.A.

Construction of ecosystem of digital technologies of pharmaceutical companies..... 975

Taktarova S.V., Artemova N.Yu.

Harmonious management of the organization on the basis
of the synthesis of modern approaches in management
and psychology..... 985

Nikitina L.N., Shikov A.N., Bakanova A., Loginov K.V., Okulov S.A., Chunaev A.V.

The concept of personalized corporate e-training and development based
on competencies and individual preferences of employees..... 995

Oganyan A.G.

Improving the conditions for intensifying the institutional dynamics
of higher education 1005

Akhmetshin A.A., Ibatullin U.G.

Improvement of quality of educational services in the APE system within
the integrated system of management: problems and solutions..... 1017

Bezuevskaya V.A., Pelikhov N.V.

The core university of Ugra: myth or reality?..... 1027

Ilyushnikov K.K.

Approaches to the planning of staff training using the corporate training effectiveness
assessment model, based on the KPI system and detailed metrics..... 1039

Содержание

Том 12 • выпуск 7 • июль 2018 г.

Борисенко Я.М. Роль аутсорсинга управления знаниями в глобальной экономике.....	877
Стадникова Н.В. Концептуальный подход к процессам изменений: формы и методы.....	887
Гатауллин Р.Ф. Инновационный фактор в формировании точек роста	901
Косьмина Е.А., Косьмин А.Д. Об основополагающем индикаторе успешности системы государственного управления и его генетической связи с объектом высокой степени сложности (или о назревшей неизбежности)	911
Скруг В.С. Трансформация промышленности в цифровой экономике: проблемы и перспективы.....	943
Ряпухина В.Н. Инструментарий оценки степени локализации инновационной деятельности в регионе	953
Ютландова С.А. Модернизация промышленных предприятий, входящих в состав кластера, на основе теории адаптивного управления	965
Мухина Т.А. Построение экосистемы цифровых технологий фармацевтических компаний.....	975
Тактарова С.В., Артемова Н.Ю. Гармоничное управление организацией на основе синтеза современных подходов в управлении и психологии	985
Никитина Л.Н., Шиков А.Н., Баканова А., Логинов К.В., Окулов С.А., Чунаев А.В. Концепция персонализированного корпоративного электронного обучения и развития на основе компетенций и индивидуальных предпочтений сотрудников	995
Оганьян А.Г. Совершенствование условий интенсификации институциональной динамики высшей школы.....	1005
Ахметшин А.А., Ибатуллин У.Г. Повышение качества образовательных услуг в системе ДПО в рамках интегрированной системы менеджмента: проблемы и пути решения	1017
Безуевская В.А., Пелихов Н.В. Опорный университет в Югре: миф или реальность?.....	1027
Илюшников К.К. Подходы к планированию обучения персонала с применением модели оценки эффективности корпоративного обучения на основе системы KPI и детализированных метрик.....	1039