

Методические указания и контрольные задания составлены в соответствии с учебной программой по дисциплине **Информационное обеспечение в туризме** по специальности 100201.65 «Туризм»

Факультет заочного обучения
11 семестр

Составил ст. преподаватель кафедры ИТМ

Сорокопуд Ю.Л.

(подпись, дата)

1. Введение

Дисциплина «Информационное обеспечение в туризме» продолжает изучение основных направлений использования современных информационных технологий в профессиональной туристической деятельности. Программа обучения рассчитана на один семестр.

Целью дисциплины «Информационное обеспечение в туризме» является ознакомление студентов с современными программными продуктами в области туристского сервиса и выработка практических навыков работы с ними.

Информационные технологии – это совокупность методов сбора, организации, хранения, обработки и передачи информации с помощью компьютеров и компьютерных сетей.

Современные информационные технологии активно внедряются в отрасль туризма, их применение стало неотъемлемым условием успешной работы. Именно оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность управленческих решений в сфере туристского бизнеса.

На рынке программного обеспечения существует немало программ, автоматизирующих деятельность туроператоров и турагентов.

Студенты изучают классификацию информационных технологий в социально-культурном сервисе и туризме, знакомятся с рынком программного обеспечения, изучают назначение и функциональный состав систем полной автоматизации туристического офиса, анализируют критерии выбора и этапы внедрения системы автоматизации.

При изучении дисциплины все лабораторные работы выполняются на персональных компьютерах в локальной сети института и с подключением к Интернету. Курс знакомит студентов с технологиями работы в сфере туризма на примерах современных программных продуктов, а также с использованием сети Интернет.

Освоение дисциплины «Информационное обеспечение в туризме» базируется на изученных на предыдущих курсах дисциплинах таких, как «Информатика», «Информационные системы в профессиональной деятельности».

В результате изучения дисциплины:

- студент должен знать:

- современное состояние, классификацию и тенденции развития информационных технологий в сфере туризма;
- основы новых информационных технологий и их влияние на успех в туристском бизнесе;
- рынок современных компьютерных технологий в отрасли;
- назначение и функциональные возможности глобальных распределительных систем;

- назначение и функциональный состав информационно-поисковых систем по турам;
- назначение и функциональный состав программ менеджмента для туроператоров и турагентов;
- этапы внедрения систем менеджмента в турфирме;
- возможности продвижения туристских предложений на рынке, предоставляемые Интернет.

- студент должен уметь:

- использовать информационно-поисковые системы по турам для поиска и подбора тура,
- выполнять базовые операции (такие как ведение справочников, подготовка туров, работа с клиентами) в информационных программах менеджмента для туризма: ТИС «Навигатор», «Мастер-Тур», «Само-Тур»,
- использовать каталоги ресурсов Интернет, порталы и сайты в сфере туризма и гостеприимства.

2. Организационно-учебные нормы

В начале каждого семестра для студентов факультета заочного обучения проводятся установочные занятия, но детальное освоение дисциплины студенты выполняют самостоятельно. При этом студенты должны руководствоваться учебной программой, пользоваться указанной ниже литературой и использовать дополнительные материалы, выданные преподавателем на установочных занятиях.

Распределение видов и часов учебных занятий по семестрам:

Вид занятий	Количество часов в семестр			Всего
		11		
Аудиторные занятия, в том числе:		12		12
- лекции		4		4
- лабораторные работы		8		8
- семинарские занятия				
Самостоятельные занятия, в том числе:		52		52
- курсовой проект (работа)				
- контрольная работа (реферат)		10		10
- иные виды СРС				
Итого учебных занятий		64		64

Лабораторные работы выполняются на компьютерах; на них установлены программы такие же, как в турфирмах. Задача ставится преподавателем. Студенты осваивают технологию работы с программами, возможности использования Интернета, представляют решение преподавателю на экране компьютера.