

УДК 658.3(07)
ББК 65.290
К.68

Корпоративная социальная ответственность. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины /Составители: Заплетина С.Н., Чумак В.Г. - Самара, МИР, 2012. - 41с.

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» включает в себя цели и задачи модуля (дисциплины), требования к уровню освоения содержания, тематический план, аннотацию разделов дисциплины, планы семинарских занятий, задания для самостоятельной работы, средства текущего, промежуточного и итогового контроля уровня усвоения знаний, средства учебно-методического обеспечения дисциплины, а также методические рекомендации для преподавателей по использованию активных и интерактивных методов обучения, методические указания для студентов по организации самостоятельной работы, написанию рефератов.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент» (профили Маркетинг, Прикладная информатика, Инновационный менеджмент, Финансовый менеджмент) очной формы обучения.

Составители: Заплетина С.Н., кандидат педагогических наук, доцент,
Чумак В.Г., доктор социологических наук, профессор
Рецензент: Герасимов Б.Н., доктор экономических наук, профессор

*Печатается по решению
Учебно-методического совета
Международного института рынка*

© Международный институт рынка, 2012
© Составление: Заплетина С.Н., Чумак В.Г., 2012

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Общие положения.
- II. Цели и задачи модуля (дисциплины), требования к уровню освоения содержания
- III. Тематический план и содержание дисциплины (краткий конспект лекций)
- IV. План семинарских занятий (вопросы для подготовки, примеры домашних заданий)
- V. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
- VI. Средства контроля знаний студентов (темы сообщений, докладов, рефератов, вопросы к экзамену), АПИМ (примеры тестовых заданий)
- VII. Методические рекомендации для преподавателей
- VIII. Методические указания по организации самостоятельной работы для студентов
- IX. Методические указания по написанию и оформлению рефератов

Приложение 1. Образцы библиографического описания литературы

Приложение 2. Образец оформления титульного листа реферата

I. Общие положения

Необходимость развития корпоративной социальной ответственности (КСО, Corporate Social Responsibility) обусловлена требованиями современного этапа развития общества, бизнеса, состояния окружающей среды, широким внедрением форм и стандартов социального партнерства, социального аудита и социальной отчетности в различных сферах бизнеса, местного самоуправления, некоммерческих и негосударственных организаций, образования, средствах массовой информации.

Создание новой области экспертного знания предполагает разработку ряда прикладных теоретических проблем (понятия объекта и предмета корпоративной социальной ответственности, определение стратегии и участников программ социального партнерства, механизмов и инструментов реализации КСО, анализ эффективности социальных инвестиций, рассмотрение этических аспектов КСО, а также организационных вопросов подготовки экспертов по КСО).

Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработано в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент и включает в себя цели и задачи модуля (дисциплины), требования к уровню освоения содержания, тематический план, аннотацию разделов дисциплины, планы семинарских занятий, задания для самостоятельной работы, средства текущего,