

15
лет

ЛОГИНФО

ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В БИЗНЕСЕ



Фармрынок России



Практика работы
с термолабильными препаратами



Как стать русским Amazon
или Интернет-торговля по-русски



ЛОГИСТИКА
И ОТРАСЛЕВЫЕ ЦЕПИ

РЕЙТИНГ

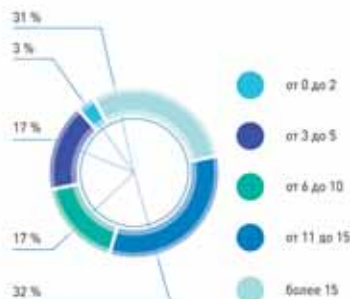
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ
ОПЕРАТОР
РОССИИ



Структура участников исследования 2009 г. по федеральным округам



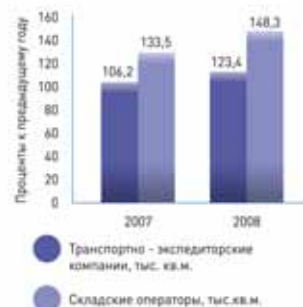
Структура компаний - участников исследования по сроку деятельности на рынке



Динамика структуры компаний - участников исследования по доле инвестиций



Динамика годового оборота логистических операторов



ОРГАНИЗАТОРЫ



www.eala.ru

109147, Москва, Россия
ул. Большая Андроньевская, д. 23
тел. +7(495) 670 41 66
+7(499) 788 16 31
e-mail: contact@eala.ru

ХІ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

ФОКУС НА СОТРУДНИЧЕСТВО — РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ!
РЕЙТИНГ «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР РОССИИ»

Приглашаем Вас принять участие в Юбилейном ежегодном проекте рейтинг «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР РОССИИ» по итогам 2012 года.

Многолетний опыт проведения исследований в рамках проекта рейтинг «Логистический оператор России» позволил команде профессионалов сформировать абсолютно прозрачную методику проведения рейтинга, которая базируется на современном опыте построения аналогичных рейтингов в странах ЕС.

Участником рейтинга «Логистический оператор России» может стать:

- международный, национальный, региональный логистический оператор любого уровня;
- 3PL оператор;
- компании сектора «экспресс-доставки»;
- транспортно-экспедиторские компании (перевозки всеми видами транспорта);
- складские операторы;
- производители;
- дистрибьюторы;
- девелоперы;
- торговые сети;
- поставщики IT-решений для логистики и складского оборудования;
- др.

2013

Для участия необходимо:

1. Прислать оригинал Регистрационной заявки (e-mail: contact@eala.ru)

2. Оплатить организационный взнос, в размере:

45 000 руб.* - до 1 февраля 2013 г.

50 000 руб.* - до 1 апреля 2013 г.

* скидка 10% - членам ЕвроАзиатской Логистической Ассоциации

Участие в рейтинге «Логистический оператор России» позволяет:

- Выбрать и реализовать свою стратегию на рынке.
- Определить направления пути развития Компании в условиях мирового экономического кризиса.
- Найти новых партнеров по бизнесу и выстроить конструктивные взаимоотношения с инвесторами, потребителями услуг и товаров, которые будут способствовать дальнейшему росту Компании на рынке.
- Получить эксклюзивную экспертную оценку доли рынка, занимаемой Вашей Компанией.
- Поднять статус Компании на мировом рынке.
- Разместить материалы о деятельности Компании на сайте рейтинга и в профильных изданиях.