

УДК 316.7  
ББК 60.5  
В67

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Южного федерального университета  
(протокол № 3 от 23 ноября 2015 г.)

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор *А. Л. Маршак*;  
доктор социологических наук, профессор *А. В. Попов*

**Волков, Ю. Г.**

В67 Социальная имитация: опыт анализа символической социальной реальности : монография / Ю. Г. Волков ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 112 с.

ISBN 978-5-9275-1890-6

В монографии осуществляется анализ социальной имитации как «социального факта» российской жизни, что позволяет сделать определенные обобщения относительно не только перспектив преодоления имитационного синдрома, овладевшего обществом в посттрансформационный период, но и выявить реальные тенденции креативности как ближайшего будущего. Автор показывает, что социальная имитация конструирует симулятивные политическую и социальную реальности, в которых нормы социального творчества и креативная идентичность оцениваются как нежелательные, девиантные, и в целях креативной модернизации следует сформировать в обществе консенсус по поводу нового креативного гуманизма как идеологии национального возрождения и развития.

Монография адресована преподавателям, студентам, аспирантам, а также всем, кто занимается исследованием этой важной и очень интересной проблемы.

ISBN 978-5-9275-1890-6

УДК 316.7  
ББК 60.5

© Южный федеральный университет, 2016  
© Волков Ю. Г., 2016  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2016

---

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

ВВЕДЕНИЕ .....	4
Глава I. ИМИТАЦИОННАЯ ЛИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ЗНАНИЯ .....	8
Глава II. ИМИТАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В ОБЩЕСТВЕ: СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ .....	29
Глава III. ОБЩЕСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИМИТАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	50
Глава IV. СОЦИАЛЬНАЯ ИМИТАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ .....	72
Глава V. СОЦИАЛЬНАЯ ИМИТАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА .....	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	110