

УДК 316.7
ББК 60.5
В67

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета
(протокол № 3 от 23 ноября 2015 г.)

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор *А. Л. Маршак*;
доктор социологических наук, профессор *А. В. Попов*

Волков, Ю. Г.

В67 Социальная имитация: опыт анализа символической социальной реальности : монография / Ю. Г. Волков ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 112 с.

ISBN 978-5-9275-1890-6

В монографии осуществляется анализ социальной имитации как «социального факта» российской жизни, что позволяет сделать определенные обобщения относительно не только перспектив преодоления имитационного синдрома, овладевшего обществом в посттрансформационный период, но и выявить реальные тенденции креативности как ближайшего будущего. Автор показывает, что социальная имитация конструирует симулятивные политическую и социальную реальности, в которых нормы социального творчества и креативная идентичность оцениваются как нежелательные, девиантные, и в целях креативной модернизации следует сформировать в обществе консенсус по поводу нового креативного гуманизма как идеологии национального возрождения и развития.

Монография адресована преподавателям, студентам, аспирантам, а также всем, кто занимается исследованием этой важной и очень интересной проблемы.

ISBN 978-5-9275-1890-6

УДК 316.7
ББК 60.5

© Южный федеральный университет, 2016
© Волков Ю. Г., 2016
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава I. ИМИТАЦИОННАЯ ЛИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ЗНАНИЯ	8
Глава II. ИМИТАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В ОБЩЕСТВЕ: СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ	29
Глава III. ОБЩЕСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИМИТАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	50
Глава IV. СОЦИАЛЬНАЯ ИМИТАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	72
Глава V. СОЦИАЛЬНАЯ ИМИТАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	110