

У291.3я7

З-981

**Рецензенты:**

Кафедра экономики филиала АНОО ВО «ВЭПИ» в г.Липецк,  
зав.каф., д-р экон. наук, проф., Графов А.В.;  
канд. экон. наук, доц. каф. экономики Липецкого филиала РАНХиГС  
Макаров О.А.

**Зюзина, Н.Н.**

З-981 Маркетинг предприятия [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Зюзина. –  
Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета,  
2018. – 51 с.

ISBN 978-5-88247-893-2

Пособие «Маркетинг предприятия» представляет собой руководство к освоению дисциплины «Маркетинг». Оно предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «ГМУ» и «Менеджмент». Может быть использовано при выполнении выпускной квалификационной работы.

Табл. 6, Ил.1 Библиогр.: 7 назв.

У291.37

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-88247-893-2

© ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический  
университет», 2018  
© Зюзина Н.Н., 2018

## Содержание

Введение .....	4
1. Социально-экономическая сущность маркетинга .....	5
2. Маркетинговая среда предприятия .....	14
3. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.....	21
4. Товарная политика в маркетинге .....	25
5. Ценовая политика в маркетинге .....	33
Заключение.....	49
Библиографический список.....	50