

УДК 65.014
ББК 65.291.21; 65.050.2
Б29

Издательство выражает благодарность
McKinsey & Company за помощь
в подготовке книги.

Редакторы О. Нижельская, Ю. Быстрова

Бауэр М.

Б29 Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией / Марвин Бауэр ; Пер. с англ. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 198 с.

ISBN 978-5-9614-5539-7

Перед вами книга Марвина Бауэра — одного из основателей компании McKinsey & Company — ведущей консалтинговой фирмы мира, основанной в 1926 г. и создавшей концепцию управленческого консалтинга. Книга посвящена новому типу организационной структуры — управлению через сообщество лидеров. Идея лидерства в бизнесе не нова. Однако Марвин Бауэр предлагает концепцию, призванную кардинально изменить не только систему управления, но и саму философию бизнеса. Автор призывает компании отказаться от устаревшей системы, построенной на авторитарности, жесткой иерархии и вертикальном подчинении, заменив ее сообществом лидеров и лидерских команд. Только такая организационная структура способна развить в сотрудниках все лучшие качества, желание работать и креативность. Таким образом, именно модель, основанная на лидерстве, может сделать компанию по-настоящему сильной, конкурентоспособной и успешной.

Книга адресована руководителям и топ-менеджерам компаний, работающих в различных сферах бизнеса, теоретикам менеджмента, а также всем, кто интересуется вопросами управления.

УДК 65.014
ББК 65.291.21; 65.050.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© McKinsey & Company, Inc., 1997
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2016
Издано по лицензии Harvard Business School Press (USA)
и литературного агентства Александра Корженевского
(Россия).

ISBN 978-5-9614-5539-7 (рус.)
ISBN 0-87584-758-7 (англ.)

Содержание

Предисловие к русскому изданию	7
Предисловие.....	11
Благодарности.....	17
 ГЛАВА 1. Зачем переходить к лидерской модели	19
ГЛАВА 2. Поучительное путешествие	27
ГЛАВА 3. Как стать лидером в бизнесе	37
ГЛАВА 4. Четыре ключевых принципа лидера компании	63
ГЛАВА 5. Система лидерства: замена структуры	69
ГЛАВА 6. Система лидерства: роль команды	85
ГЛАВА 7. Как создать сообщество лидеров.....	95
ГЛАВА 8. Как создать компанию, где люди любят свою работу.....	117
ГЛАВА 9. Корпоративное управление компанией лидерского типа.....	141
Эпилог.....	165
 ПРИЛОЖЕНИЕ А	
Интервью Джона Катценбаха с Джоном Уайтхедом	169
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	
Совет директоров General Motors. Руководящие принципы корпоративного управления.....	177
 Примечания.....	187
Рекомендуемая литература	193
Об авторе	197