

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

К.А. ДЖАФАРОВ

# ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ

Утверждено Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК  
2010

ББК 65.47-32я73  
Д 403

Рецензенты:

*В.А.Тимова*, д-р экон. наук, проф.,  
*А.В. Наумова*, д-р экон. наук, проф. кафедры рекламы СибУПК

Работа подготовлена  
на кафедре высшей математики

**Джафаров К.А.**

Д 403 Исследования в рекламе : учеб. пособие / К.А. Джафаров. –  
Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. – 91 с.

ISBN 978-5-7782-1462-0

Данное учебное пособие содержит темы, важные в рекламной деятельности: качественный анализ данных, статистический анализ данных, контент-анализ рекламных материалов, анализ затрат на рекламу. Примеры из практики, приведенные в пособии, не только помогут студентам закрепить теоретические материалы, но и научат их применять полученные навыки в дальнейшей профессиональной деятельности.

Рекомендуется студентам, обучающимся на факультетах прикладной математики и интересующимся исследованиями в рекламе, а также студентам экономических специальностей нематематических факультетов в рамках изучения экономико-математических дисциплин.

**ББК 65.47-32я73**

**ISBN 978-5-7782-1462-0**

© Джафаров К.А., 2010

© Новосибирский государственный  
технический университет, 2010

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
Тема 1. Особенности процесса рекламного исследования.....	5
Тема 2. Отчет об исследовании .....	14
Тема 3. Основные вопросы планирования рекламного исследования.....	18
Тема 4. Эксперименты.....	25
Тема 5. Выборка.....	32
Тема 6. Качественные исследования и анализ их результатов .....	39
Тема 7. Количественные исследования и анализ их результатов.....	44
Тема 8. Описательные методы анализа количественных данных .....	54
Тема 9. Конкуренция и конкурентное окружение .....	62
Тема 10. Q-методология .....	73
Тема 11. Тестирование концепции и преимущества товара .....	81
Тема 12. Исследование передачи рекламной информации. Тестирование эффективности рекламного продукта.....	84
Тема 13. Затраты на рекламу: разработка рекламного бюджета и изучение стратегии конкурентов.....	87