

Л. В. Лебедева

ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

Учебное пособие

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2019

УДК 159.9(075.8)

ББК 88.4я73

ЛЗЗ

Лебедева Л. В.

ЛЗЗ Психология рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов /
Л.В. Лебедева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2019. — 129 с.

ISBN 978-5-9765-1642-7

В учебном пособии «Психология рекламы» рассматриваются законы восприятия рекламной информации, анализируются психологические приемы рекламного воздействия на целевую аудиторию. На практическом материале рассматриваются проблемы безопасности рекламного воздействия. Пособие адресовано студентам, аспирантам и преподавателям учебных заведений, специалистам по рекламе с общественностью, а так же всем интересующимся проблемами безопасности рекламного воздействия.

УДК 159.9(075.8)

ББК88.4я73

ISBN 978-5-9765-1642-7

© Издательство «ФЛИНТА», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
Глава 1. Предмет и методы курса «Психология рекламы»	6
§ 1. Предмет и методы курса «Психология рекламы»	6
§ 2. Методы исследования психологии рекламы.....	12
Резюме	17
Вопросы для самопроверки	18
Литература.....	19
Глава 2. Роль психических процессов	
в формировании рекламных образов	21
§ 1. Рекламный образ	21
§ 2. Роль ощущения, внимания и мышления в формировании рекламного образа ..	22
§ 3. Память и ее роль в формировании рекламного образа	23
§ 4. Психология восприятия в рекламе	25
Резюме.....	33
Вопросы для самопроверки	35
Литература.....	36
Глава 3. Влияние рекламы на потребительское поведение.....	37
§ 1. Психологические характеристики потребительского поведения целевой аудитории	37
§ 2. Потребности и потребительская мотивация в рекламе	40
§ 3. Использование стереотипов и установок в рекламе	49
Резюме.....	57
Вопросы для самопроверки	59
Литература.....	60
Глава 4. Психоаналитические феномены в рекламе	61
§ 1. Использование феноменов психоанализа З.Фрейда в рекламе.....	61
§ 2. Архетипическое в рекламе.....	68
§ 3. Трансактный анализ в рекламе.....	79
Резюме.....	85
Вопросы для самопроверки	86
Литература.....	87
Глава 5. Психологическая безопасность рекламы	89
§ 1. Психологические угрозы в рекламе.....	89
§ 2. Манипуляции в рекламе.....	100
Резюме.....	111
Вопросы для самопроверки.....	115
Литература	116
ГЛОССАРИЙ.....	118
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.....	127