



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail: box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>**

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

**«ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ»**

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

**по направлениям подготовки: 100400.62 Туризм,
101100.62 Гостиничное дело, 080100.62 Экономика, 080200.62 Менеджмент**

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Гостиничное дело» факультета «Туризм и гостеприимство»

Составители учебно-методических материалов

к.э.н., доцент Никольская Е.Ю., к.п.н. Дехтярь Г.М.

1. Общие положения

Цель методических указаний:

реализация государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки (специальности) при заочной форме обучения по дисциплине «Организация коммерческой деятельности гостиницы»; оказание помощи студентам - заочникам (далее - студент) в организации их самостоятельной работы над изучением учебного материала.

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ – освоение студентами основных принципов и методов организации коммерческой деятельности гостиничного предприятия, приобретение ими знаний и навыков, необходимых для успешного ведения гостиничного бизнеса в современных условиях.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- формирование представления о коммерческой деятельности;
- формирование представлений о сбытовой стратегии гостиничного предприятия;
- формирование представления о коммерческой службе гостиничного предприятия.

В процессе изучения дисциплины планируется применение таких учебных форм, как лекции и семинары.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После изучения студент должен **знать**:

- эволюцию понятия «качество»;
- эволюцию подходов к управлению качеством;
- значение повышения качества;
- современные подходы к управлению качеством;
- системы управления качеством.

Студент должен **уметь**:

- дать определение качеству, качеству услуг;
- определять сущность, виды, критерии и показатели качества услуг;
- формировать подходы к созданию системы управления;
- использовать полученные знания в практической деятельности.

2. Организационно-учебные нормы

Тематический план учебной дисциплины для заочного обучения

№№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего аудит. часов	в том числе		Форма контр.
			лекции	семинары	
1	Сущность коммерческой деятельности предприятия.	1	1	-	
2	Структура и организация управления коммерческой				