

ПУТЬ SAMSUNG

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ
ОТ МИРОВОГО ЛИДЕРА В ОБЛАСТИ
ИННОВАЦИЙ И ДИЗАЙНА

СОНГ ДЖЕЁН, ЛИ КЁНМУК



Издательство «Олимп—Бизнес»
Москва, 2016

УДК 65.017.1
ББК 65.298
С 62

Сонг Джеён, Ли Кёнмук

С62 Путь Samsung : Стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна / Сонг Джеён, Ли Кёнмук : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп—Бизнес», 2016. — 368 с.

ISBN 978-5-9693-0345-4

Основываясь на опыте десятилетних исследований и интервью с 80 топ-менеджерами, авторы книги «Путь Samsung» создали первое полное руководство по новаторским принципам управления, позволившим преобразовать небольшую технологическую компанию в один из самых успешных мировых брендов. Сформулированная председателем совета директоров Ли Гонхи «Новая управленческая инициатива» заложила основу для реализации «трех парадоксов управления Samsung»: баланс между размером и скоростью, диверсификация и специализация, сочетание восточной и западной управленческих культур.

Профессиональные идеи и практические советы от инсайдеров Samsung делают книгу «Путь Samsung» бесценным руководством по управлению инновационными компаниями для руководителей среднего и высшего звена коммерческих компаний и государственных структур, а также занимательным чтением для пытливых умов, интересующихся стратегиями достижения успеха.

УДК 65.017.1
ББК 65.298

Все права защищены. Воспроизведение всей книги или ее части в любом виде воспрещается без письменного разрешения издателя.



Business Publishers Roundtable

www.businesspublishersroundtable.com

ISBN 978-5-9693-0345-4

© 2014 by McGraw-Hill Education

© Перевод на русский язык, издание, оформление.

Издательство «Олимп—Бизнес», 2016

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	X
БЛАГОДАРНОСТИ	XIV

ЧАСТЬ I

ДВАДЦАТЬ ЛЕТ ВОСХОЖДЕНИЯ	1
---------------------------------------	----------

ГЛАВА 1 ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН «ПУТЬ SAMSUNG»?	2
Приобретение Samsung статуса мирового лидера.....	2
Концепция «Путь Samsung»	
как основа конкурентоспособности корпорации	10
Три управленческих парадокса Samsung.....	12
Структура книги «Путь Samsung»	20

ГЛАВА 2 КАК SAMSUNG СТАЛА КОРПОРАЦИЕЙ	
МИРОВОГО УРОВНЯ?	26
История развития Samsung.....	26
Председатель Ли Гонхи руководит	
преобразованиями в Samsung.....	34
Особенности трансформации Samsung.....	65

ЧАСТЬ II

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «ПУТЬ SAMSUNG»	67
--	-----------

ГЛАВА 3 МЕТОДЫ РУКОВОДСТВА	
И ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	70
Гармония отношений управляющего собственника	
с профессиональными менеджерами	83

ГЛАВА 4 ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	
SAMSUNG.....	92
Стратегия: от количества к качеству.....	92
Управление человеческими ресурсами: стремление к высокому качеству персонала	104
Управленческий контроль: микро- и макроуровни	118
Культура и ценности: стремление к совершенству, основанное на чувстве кризиса.....	135
Настройка компонентов системы управления	149

ЧАСТЬ III

КАК SAMSUNG ДОБИЛАСЬ УСПЕХА? 155

ГЛАВА 5 ПЕРВЫЙ ФАКТОР УСПЕХА SAMSUNG. СКОРОСТЬ .	159
Вопросы скорости в XXI веке	160
«Новая управленческая инициатива»	
запускает управление скоростью.....	162
Как Samsung нарастила скорость принятия решений?	164
Как Samsung увеличила скорость исполнения решений? ..	171
Инфраструктура и системы повышения скорости	173

ГЛАВА 6 ВТОРОЙ ФАКТОР УСПЕХА SAMSUNG. СИНЕРГИЯ ЗА СЧЕТ КОНВЕРГЕНЦИИ.....	186
Основа создания синергии:	
диверсифицированная структура бизнеса.....	188
Конвергентная синергия: как она создавалась?	194
Инфраструктура и системы создания синергии	202

ГЛАВА 7 ТРЕТИЙ ФАКТОР УСПЕХА SAMSUNG. ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ.....	211
Текущий потенциал эволюционных инноваций в Samsung.....	213

Как формируется потенциал эволюционных инноваций Samsung?	220
Инфраструктура и комплексные меры для эволюционных инноваций	240

ЧАСТЬ IV

СТИЛЬ ПАРАДОКСАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ SAMSUNG

И БУДУЩЕЕ КОНЦЕПЦИИ «ПУТЬ SAMSUNG»	251
---	------------

ГЛАВА 8 | ВНУТРЕННЯЯ КОНКУРЕНТНАЯ КООПЕРАЦИЯ

И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ	252
Структура концепции «Путь Samsung»	252
Внутренняя конкурентная кооперация — это и есть «Путь Samsung»	255
Три парадокса повышения конкурентоспособности	263

ГЛАВА 9 | БУДУЩЕЕ КОНЦЕПЦИИ «ПУТЬ SAMSUNG»

Жизнеспособен ли «Путь Samsung»?	277
Задачи, стоящие перед Samsung	283
Концепция «Путь Samsung» должна постоянно развиваться	312
В чем состоят основные уроки «Пути Samsung»?	314

ПРИМЕЧАНИЯ	318
-------------------------	------------

ПРЕДМЕТНО-ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ	332
--	------------

ОБ АВТОРАХ	339
-------------------------	------------

SAMSUNG ELECTRONICS В РОССИИ	343
---	------------