

Н. А. Голядкин

История отечественного и зарубежного телевидения

Издание третье, исправленное



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва

2014

УДК [070.4:621.397.13](470+100)(091)

ББК 76.032г(0)

Г63

Голядкин Н. А.

Г63 История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. — 3-е изд., испр. — М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. — 191 с.

ISBN 978–5–7567–0730–4

В книге освещается становление и развитие телевидения от опытов Б. Розинга и В. Зворыкина до перехода на современные цифровые технологии. Отдельные главы посвящены ТВ США, Великобритании, Франции, Германии, России и других стран — формированию их вещательных структур, государственному регулированию, программам и аудитории. Прослеживается также эволюция тематических кабельно-спутниковых каналов, в первую очередь международных новостных.

Книга адресована студентам, изучающим ТВ в качестве сферы будущей деятельности, а также тем практикам СМИ, которые поддерживают контакты с зарубежными медиаорганизациями и ищут в мировом опыте материал для сопоставления с отечественными реалиями.

УДК [070.4:621.397.13](470+100)(091)

ББК 76.032г(0)

ISBN 978–5–7567–0730–4

© Голядкин Н. А., 2014

© ЗАО Издательство «Аспект Пресс»,
2014

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте

www.aspectpress.ru

Содержание

Введение	3
США	6
Бум механического ТВ. Зворыкин	6
Стандарты. Реклама	10
Формирование коммерческих телесетей	13
Переход на цвет	18
Прогресс техники и видео	21
Общественное (образовательное) ТВ	23
Кабельно-спутниковое изобилие	25
Кризис старых телесетей	29
Интеграция, цифровые технологии и интересы общества	32
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	37
Берд и эксперименты с малострочным ТВ	37
Предвоенные передачи Би-би-си	39
Становление и развитие общественного ТВ	41
Коммерческое телевидение	44
Кабельно-спутниковое телевидение	46
Общественное ТВ и рынок	48
«Би-би-си уорлд ньюс»	51
Пятый канал и консолидация коммерческого ТВ	54
Переход на цифровое вещание	56
ГЕРМАНИЯ	59
От механической системы к электронной	59
На службе у нацистской пропаганды	60
Создание общественно-правового вещания	62
Соперничество систем ПАЛ и СЕКАМ	65
Частное телевидение	68
Общественно-правовое ТВ в условиях конкуренции	72
ФРАНЦИЯ	76
Рождение телевидения	76
Государственная монополия	78

Коммерциализация эфира	82
Стабилизация	87
Кабельно-спутниковое ТВ	89
Современный этап	93
ЯПОНИЯ	98
РОССИЯ	102
Пионеры ТВ	102
Механическое (малоотрочное) ТВ 1930-х годов	106
Старт электронного ТВ	108
Послевоенное развитие	111
Период «оттепели»	115
Образовательные передачи	121
Цвет. Останкино	124
Обслуживание пропаганды	127
Перестройка	132
Кризис государственного вещания	136
Рождение рекламного рынка	140
Независимое телевидение	143
Рейтинг и программирование	147
Общенациональные каналы в начале 2000-х годов	150
Нишевые каналы	156
Формирование законодательной базы ТВ	160
Цифровизация	163
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ	165
Трудности становления	165
Индия и Китай	168
«Глобальная деревня»	171
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ	175
Глобализация	175
Демассовизация	177
Конгломерация	178
Конвергенция	179
Основные даты	181
Литература	186