

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. М.В. ЛОМОНОСОВА

Факультет журналистики

Кафедра периодической печати

На правах рукописи

ГОЛОВИН

Юрий Алексеевич

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
ЖУРНАЛЫ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД: СТРУКТУРНО-  
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Научный руководитель –  
доктор филологических наук,  
профессор М.В. ШКОНДИН

Москва  
2009

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Глава I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛИТЕРАТУРНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЖУРНАЛОВ.	
§ 1. Современные типологические исследования средств массовой информации .....	13
§ 2. Журналы переходного периода: эволюция типологических моделей.....	26
Глава II. ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖУРНАЛЫ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ.	
§1. Литературно-художественные журналы в постсоветский период..	58
§2. Типологическая структура литературно-художественных журналов. ....	80
Глава III. РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЛИТЕРАТУРНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЖУРНАЛОВ.	
§1. Особенности функционирования и развития региональных литературно-художественных журналов в постсоветский период.....	114
§2. Типологические характеристики региональных литературно- художественных журналов.....	132
§3. Современные концепции региональных литературно- художественных журналов.....	149
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	164
ЛИТЕРАТУРА.....	172

## ВВЕДЕНИЕ

Периодическая печать России на рубеже XX-XXI веков характеризуется значительными типологическими изменениями, вызванными реалиями современного информационного рынка. Становление рыночной экономики, политическое реформирование общества, перемены в духовной сфере существенно изменили систему взаимоотношений средств массовой информации и ее потребителей, что выразилось, прежде всего, в значительном увеличении наименований изданий, с одной стороны, и уменьшении их тиражей, с другой. Существенные потери понесла журнальная периодика, сократив свои тиражи в 3 – 4 раза, в том числе, и литературно-художественных журналов. Еще больший урон понесли регионально-художественные журналы. Их тиражи сократились, а многие были и вовсе закрыты. Так, практически перестали выходить журналы «Сибирские огни», «Кубань», в режиме альманаха стали издаваться журналы «Урал», «Дон» и др. Многие издания изменили свой формат.

**Актуальность темы** заключается в том, что российский «толстый» литературно-художественный журнал представляет собой единственное в своем роде культурологическое явление. Первыми журналами, отвечающими современным типологическим требованиям российского «толстого» литературно-художественного журнала, следует признать «Вестник Европы» Н.М. Карамзина и М.Т. Каченовского, а также «Московский телеграф» Н.А. Полевого, который начал издаваться еще во времена А.С. Пушкина. Журнал, по определению В.Г. Белинского, «изумлял своей живостью, свежестью и новизной, разнообразием мысли, вкусом, хорошим языком». Н.А. Полевой сделал «Московский телеграф» привлекательным не только

для высших слоев общества, но и для купцов, разночинцев, образованных рабочих, тем самым превратив его в массовый. Опыт этих изданий на долгие годы определив место и значение в обществе русского литературно-художественного и общественно-политического журнала – как прообраза будущих знаменитых советских изданий – властителей дум «шестидесятников»: «Новый мир», «Москва», «Наш современник», «Знамя». Он оказал влияние и на такие популярнейшие издания времен перестройки, как «Огонек», «Столица» и др.

После провальных 90-х годов, когда резко упал интерес к «толстым» журналам, впрочем, как и вообще к печатным СМИ, в последние годы наметилось некоторое увеличение интереса к литературно-художественным журналам. Но актуальность исследования этого сектора журнальной периодики еще и в том, что это чуть ли не единственная группа изданий в годы перемен в системе средств массовой информации современной России, которые не растеряли своих важнейших типологических характеристик. В период, когда низвергались основы тысячелетней российской и почти столетней советской культуры, литературно-художественные журналы остались чуть ли не единственными охранителями традиционных культурных ценностей.

Хотя известный исследователь типологии литературно-художественных журналов А.Г. Бочаров в свое время и назвал «толстый» традиционный русский журнал маргинальным типом, предположив, что «возможно, этот (сейчас широко распространенный) вид издания будет вымываться по мере уменьшения литературоцентризма, когда литературный журнал выполняет роль и общественной трибуны, и вечового колокола, и генератора жизненных проблем» (Бочаров А.Г. Типология журналов переходного периода // Журнальная периодика России. – М., 1996), сегодня вряд ли можно отрицать тот факт, что после страшного обвала в первой половине 90-х

А

годов за минувшие десять лет эти журналы вновь обретают своих читателей.

Литературно-художественные журналы меняются вместе с обществом: лучшие из них стремятся не просто идти вслед за своим читателем, но и вести его за собой, не просто отражать события, происходящие в данный момент, но и идти впереди него, обобщая и предсказывая. Такое понимание процесса жизнедеятельности данного сегмента журнальной периодики вытекает из основного методологического основания настоящей работы – традиционное и инновационное в журналистике находится в состоянии взаимоперехода и взаимодействия, в том числе, с литературно-художественным процессом.

В то же время выявление основных закономерностей функционирования системы литературно-художественных журналов в целом, ее типологических характеристик, изучение структуры конкретных изданий, круга авторов и читательской аудитории важно в современных социально-экономических условиях, когда литературно-художественные журналы страдают от недостаточного финансирования, от невозможности выплаты достойных гонораров публикующимся в них авторам.

Поэтому четкое знание механизма работы литературно-художественного журнала, условий его финансирования, тематической структуры, целевого назначения и воздействия на аудиторию может оказать реальную помощь в выработке алгоритма действий по изданию литературно-художественного журнала в сегодняшней ситуации, оптимизации деятельности существующих литературно-художественных журналов.

Исследования в данной области могут стать дополнительным ресурсом привлечения внимания к проблемам литературного цеха,