

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

**И. С. Багдасарьян, Г. В. Дудкина**

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕНЕДЖЕРА:  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Монография

Красноярск  
СФУ  
2012

УДК 005.32  
ББК 88.59  
Б142

**Р е ц е н з е н т ы:**

В. С. Нургалеев, доктор психологических наук, профессор кафедры педагогики и психологии профессиональной деятельности СибГТУ;

Г. Ф. Каячев, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента ИУБПЭ СФУ

**Багдасарьян, И. С.**

Б142      Формирование коммуникативной компетентности менеджера: психолого-педагогические аспекты : монография / И. С. Багдасарьян, Г. В. Дудкина. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2012. – 128 с.  
ISBN 978-5-7638-2686-9

В монографии рассмотрены психолого-педагогические основания профессиональной компетентности, освещены вопросы формирования и развития коммуникативной компетентности у студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Менеджмент». Особый акцент в работе сделан на формах и методах обучения на второй ступени уровневой подготовки. Применение таких интерактивных методов обучения, как модерация и тренинг, позволяет моделировать желаемый образ коммуникативной компетентности и эффективно формировать ее в условиях высшей школы.

Издание адресовано магистрантам, преподавателям вузов, работникам кадровых агентств, специалистам по развитию персонала организаций, а также всем интересующимся данным вопросом.

**УДК 005.32  
ББК 88.59**

ISBN 978-5-7638-2686-9

© Сибирский федеральный  
университет, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ», В УСЛОВИЯХ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	7
1.1. Социокультурный и психологический смысл профессиональной деятельности менеджера.....	7
1.2. Психологические особенности коммуникативной компетентности применительно к профессиональной деятельности менеджера.....	13
1.3. Психолого-педагогические аспекты развития коммуникативной компетентности в условиях современного высшего профессионального образования.....	17
2. МОДЕЛИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ».....	34
2.1. Модель коммуникативной компетентности студента: подходы к разработке модели и особенности ее содержания.....	34
2.2. Диагностика коммуникативной компетентности студентов магистратуры.....	51
2.3. Реализация модели коммуникативной компетентности студентов магистратуры в процессе обучения.....	69
3. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ».....	75
3.1. Модерация и тренинг как методы формирования коммуникативной компетентности будущего менеджера.....	75
3.2. Эффективность методов модерации и тренинга в процессе формирования коммуникативной компетентности будущего менеджера.....	84
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	106
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	110
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	116