

УДК 339
ББК 65.29
Р17

Авторский коллектив:

Шаркова А.В., Прудникова А.А., Колесник Г.В., Шапкина Д.Д., Чалдаева Л.А., Ярных Э.А., Эльдяева Н.А., Кручинина В.М., Рыжкова С.М., Ахметишина Л.Г., Булеков О.Е., Нюнина Е.А., Варфаловская Р.А., Варфаловский А.В., Харитонова Н.А., Харитонова Е.Н., Кунанбаева К.Б., Калинин О.И., Михайлова О.Ю., Елисеева Е.Н., Ростанец В.Г., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Головченко О.Н., Дахненко С.С., Венгеровский Е.Л., Карпунин Д.В., Ручкина Г.Ф., Сергеев А.А., Игнатова О.В., Горбунова О.А., Харитонова Т.В., Меркулина И.А., Трифонов П.В., Лихачева О.Н., Сетченкова Л.А., Слепнева Т.А., Морозов М.А., Морозова Н.С., Морозов М.М., Бурак П.И., Зворыкина Т.И., Дашков Л.П.

Рецензенты:

Бондарчук Наталья Витальевна – д.э.н., профессор, директор Научно-образовательного центра финансов и инвестиций Института финансов и устойчивого развития, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

Шаркова Антонина Васильевна – д.э.н., профессор, руководитель Департамента отраслевых рынков, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Андреева Любовь Васильевна – д.ю.н., профессор кафедры «Предпринимательское и корпоративное право», ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»;

Эрназаров Тахир Яздурдиевич – к.т.н., профессор, декан факультета государственного управления, бизнеса и права, РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова».

Р17 Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / под общ. ред. ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. – 605 с.

ISBN 978-5-394-04683-4.

Монография посвящена теоретическим и прикладным аспектам развития эффективного предпринимательства с учетом развития экономики социально-экономических систем. Авторами рассматриваются теоретические основы и концепции эффективного развития предпринимательства, вопросы повышения конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях цифровой экономики, факторы стимулирования предпринимательской деятельности.

Для широкого круга читателей, представителей государственного и муниципального управления, руководителей бизнес-структур, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, других лиц, заинтересованных в развитии предпринимательства.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
--------------------------	---

РАЗДЕЛ 1. Эффективное предпринимательство: теоретические основы и концепции развития	10
---	----

1.1. Совершенствование управления финансированием научно-исследовательских работ как основа инновационного развития организаций нефтеперерабатывающей промышленности	10
1.2. Потенциал нематериальных активов компаний в развитии инновационных процессов	33
1.3. Оптимизация финансирования развития парков технических средств организаций инфраструктуры	50
1.4. Эффективное предпринимательство: теоретические основы и концепции развития	76
1.5. Человеческий капитал как фактор эффективного развития предпринимательства	98
1.6. Кооперация как фактор развития предпринимательства в современной России	119
1.7. Органическое сельское хозяйство – новый вид предпринимательства в России	144
1.8. Оценка развития российского аграрного предпринимательства: от импортозамещения к внешней экспансии	169
1.9. Развитие цифровой экономики: региональный аспект	190

РАЗДЕЛ 2. Предпринимательские инициативы в контексте устойчивого промышленного роста	212
---	-----

2.1. Влияние РФ на рост предпринимательской деятельности промышленного производства стран – участниц ШОС, ЕАЭС, БРИКС в рамках инициативы КНР «Один пояс – один путь»	212
2.2. Особенности региональной промышленной политики в области импортозамещения	232
2.3. Развитие моногородов и градообразующих организаций в контексте устойчивого промышленного роста	256
2.4. Управление деловой репутацией для обеспечения устойчивого экономического роста	264
2.5. Система учета затрат и ее роль в контексте устойчивого промышленного роста	291

РАЗДЕЛ 3. Факторы стимулирования предпринимательской деятельности	312
3.1. Факторы и направления стимулирования предпринимательской деятельности в городских агломерациях России	312
3.2. Налоговые преференции как стимулирующие меры эффективного развития предпринимательства в Российской Федерации	332
3.3. Совершенствование механизма финансового стимулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации	342
3.4. Правовые средства стимулирования конкурентоспособности современных организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность	350
3.5. Проблемы структурирования оснований освобождения от административной ответственности в предпринимательской и финансовой сферах	359
3.6. Перспективы применения финансовых технологий и их влияние на трансформацию бизнес-моделей банков	365
РАЗДЕЛ 4. Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях цифровой экономики: опыт, модели, тенденции	374
4.1. Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях цифровой экономики: модели тенденции	374
4.2. Конкурентоспособность БРИКС как социально-экономической системы	443
4.3. Научно-методические подходы к оценке привлекательности российских городов для жизни и деятельности людей (на примере Центрального федерального округа)	464
4.4. Оценка конкурентоспособности ГЧП-проектов в дошкольном образовании Кыргызской Республики	484
4.5. Бизнес-модель «электронного бизнеса» как этап трансформации деятельности корпораций в условиях цифровой экономики	503
4.6. Использование цифровых технологий для развития бизнеса	522
4.7. Особенности конкурентоспособности в условиях цифровой экономики	544
4.8. Особенности торговли и сферы услуг в регионе и разработка стратегических инвестиционных инициатив их развития (на примере Иркутской области)	567
4.9. Предпринимательская деятельность по организации быстрого питания в крупных городах: социально-экономические предпосылки, зарубежный опыт и перспективы развития	588
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	604