

**УДК 339.1**  
**ББК 65.422**  
**П15**

**Рецензенты:**

*Л. П. Дашков* — заслуженный работник высшей школы РФ, доктор экономических наук, профессор, Российский университет кооперации;

*Д. И. Валигурский* — почетный работник высшего профессионального образования РФ, доктор экономических наук, профессор, Российский университет кооперации.

**Памбухчиянц, Ольга Валерьевна.**

**П15** Основы коммерческой деятельности : учебник /  
О. В. Памбухчиянц. — 5-е изд., перераб. и доп. —  
Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков  
и К°», 2023. — 260 с.

ISBN 978-5-394-05058-9.

DOI 10.29030/978-5-394-05058-9-2023.

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (квалификация — товаровед-эксперт).

С учетом современного опыта рассматриваются основные этапы коммерческой деятельности в торговле, содержание торгово-технологического процесса в оптовой и розничной торговле.

Для студентов образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.

© Памбухчиянц О. В., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

© Памбухчиянц О. В., 2023, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023,

ISBN 978-5-394-05058-9

с изменениями

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>Глава 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ</b> .....	9
§ 1.1. Сущность коммерческой деятельности и характеристика основных ее элементов .....	9
§ 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности .....	14
§ 1.3. Роль информации в коммерческой деятельности .....	17
§ 1.4. Государственное регулирование торговой деятельности .....	19
<b>Глава 2. ДОГОВОРЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	26
§ 2.1. Виды договоров, применяемых в торговле .....	26
§ 2.2. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров .....	28
§ 2.3. Ответственность сторон за нарушение условий договора .....	32
<b>Глава 3. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ</b> .....	35
§ 3.1. Сущность и значение закупочной работы .....	35
§ 3.2. Порядок заключения договора поставки, его содержание .....	37
§ 3.3. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках .....	47
<b>Глава 4. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ</b> .....	51
§ 4.1. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли .....	51

§ 4.2. Организация продажи товаров на товарных биржах . . . . .	56
§ 4.3. Организация торговли на аукционах . . . . .	61
§ 4.4. Организация продажи товаров на оптовых рынках . . . . .	63
<b>Глава 5. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ . . . . .</b>	<b>68</b>
§ 5.1. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли. . . . .	68
§ 5.2. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в магазинах. . . . .	71
§ 5.3. Методы стимулирования продажи товаров . . . . .	76
§ 5.4. Рекламно-информационное оформление магазина. . . . .	78
<b>Глава 6. ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ. . . . .</b>	<b>87</b>
§ 6.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе . . . . .	87
§ 6.2. Классификация тары . . . . .	89
§ 6.3. Качество тары. . . . .	94
§ 6.4. Организация оборота тары в торговле . . . . .	99
<b>Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В ТОРГОВЛЕ . . . . .</b>	<b>103</b>
§ 7.1. Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств . . . . .	103
§ 7.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом. . . . .	106
§ 7.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. . . . .	113
<b>Глава 8. ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ . . . . .</b>	<b>126</b>
§ 8.1. Сущность и перспективы развития оптовой торговли . . . . .	126
§ 8.2. Классификация товарных складов . . . . .	128
§ 8.3. Виды складских помещений и их планировка . . . . .	132

<b>Глава 9. ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ</b> .....	136
§ 9.1. Содержание и принципы организации складских операций.....	136
§ 9.2. Технология операций по поступлению товаров на склад.....	138
§ 9.3. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе .....	140
§ 9.4. Технология хранения товаров на складе .....	153
§ 9.5. Организация и технология отпуска товаров со склада.....	156
§ 9.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий .....	159
<b>Глава 10. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ</b> .....	166
§ 10.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий .....	166
§ 10.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий .....	171
<b>Глава 11. УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНОВ</b> .....	181
§ 11.1. Состав и взаимосвязь помещений магазина.....	181
§ 11.2. Устройство и планировка торгового зала магазина.....	184
<b>Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ</b> .....	190
§ 12.1. Общие правила приемки товаров.....	190
§ 12.2. Приемка товаров по количеству .....	192
§ 12.3. Приемка товаров по качеству.....	197
<b>Глава 13. ХРАНЕНИЕ И ПОДГОТОВКА ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ</b> .....	202
§ 13.1. Технология хранения товаров в магазине.....	202
§ 13.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже.....	206
§ 13.3. Товарные потери в магазине .....	209

<b>Глава 14. РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ</b>	
<b>В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ</b> .....	212
§ 14.1. Размещение товаров в торговом зале .....	212
§ 14.2. Выкладка товаров в торговом зале .....	215
<b>Глава 15. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ТОВАРОВ</b> .....	219
§ 15.1. Организация и технология продажи товаров в магазине .....	219
§ 15.2. Внемагазинные формы продажи товаров .....	224
§ 15.3. Услуги розничной торговли .....	227
§ 15.4. Защита прав потребителей при продаже товаров .....	230
<b>КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ</b> .....	244