

УДК 339.1
ББК 65.422
П15

Рецензенты:

Л. П. Дашков — заслуженный работник высшей школы РФ, доктор экономических наук, профессор, Российский университет кооперации;

Д. И. Валигурский — почетный работник высшего профессионального образования РФ, доктор экономических наук, профессор, Российский университет кооперации.

Памбухчиянц, Ольга Валерьевна.

П15 Основы коммерческой деятельности : учебник /
О. В. Памбухчиянц. — 5-е изд., перераб. и доп. —
Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков
и К°», 2023. — 260 с.

ISBN 978-5-394-05058-9.

DOI 10.29030/978-5-394-05058-9-2023.

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (квалификация — товаровед-эксперт).

С учетом современного опыта рассматриваются основные этапы коммерческой деятельности в торговле, содержание торгово-технологического процесса в оптовой и розничной торговле.

Для студентов образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.

© Памбухчиянц О. В., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

© Памбухчиянц О. В., 2023, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023,

ISBN 978-5-394-05058-9

с изменениями

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	9
§ 1.1. Сущность коммерческой деятельности и характеристика основных ее элементов.....	9
§ 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности	14
§ 1.3. Роль информации в коммерческой деятельности.....	17
§ 1.4. Государственное регулирование торговой деятельности	19
Глава 2. ДОГОВОРЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
§ 2.1. Виды договоров, применяемых в торговле	26
§ 2.2. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров	28
§ 2.3. Ответственность сторон за нарушение условий договора	32
Глава 3. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ТОВАРОВ	35
§ 3.1. Сущность и значение закупочной работы.....	35
§ 3.2. Порядок заключения договора поставки, его содержание.....	37
§ 3.3. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках.....	47
Глава 4. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ	51
§ 4.1. Коммерческая работа по продаже товаров на предприятиях оптовой торговли.....	51

§ 4.2. Организация продажи товаров на товарных биржах	56
§ 4.3. Организация торговли на аукционах	61
§ 4.4. Организация продажи товаров на оптовых рынках	63

Глава 5. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 68

§ 5.1. Сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли.	68
§ 5.2. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в магазинах.	71
§ 5.3. Методы стимулирования продажи товаров	76
§ 5.4. Рекламно-информационное оформление магазина.	78

Глава 6. ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ. 87

§ 6.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе	87
§ 6.2. Классификация тары	89
§ 6.3. Качество тары.	94
§ 6.4. Организация оборота тары в торговле	99

Глава 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ В ТОРГОВЛЕ 103

§ 7.1. Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств.	103
§ 7.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.	106
§ 7.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом.	113

Глава 8. ТОВАРНЫЕ СКЛАДЫ 126

§ 8.1. Сущность и перспективы развития оптовой торговли	126
§ 8.2. Классификация товарных складов	128
§ 8.3. Виды складских помещений и их планировка	132

Глава 9. ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ	136
§ 9.1. Содержание и принципы организации складских операций	136
§ 9.2. Технология операций по поступлению товаров на склад	138
§ 9.3. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе	140
§ 9.4. Технология хранения товаров на складе	153
§ 9.5. Организация и технология отпуска товаров со склада	156
§ 9.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	159
Глава 10. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ	166
§ 10.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий	166
§ 10.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий	171
Глава 11. УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНОВ	181
§ 11.1. Состав и взаимосвязь помещений магазина	181
§ 11.2. Устройство и планировка торгового зала магазина	184
Глава 12. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ	190
§ 12.1. Общие правила приемки товаров	190
§ 12.2. Приемка товаров по количеству	192
§ 12.3. Приемка товаров по качеству	197
Глава 13. ХРАНЕНИЕ И ПОДГОТОВКА ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ	202
§ 13.1. Технология хранения товаров в магазине	202
§ 13.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже	206
§ 13.3. Товарные потери в магазине	209

Глава 14. РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ	
В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ	212
§ 14.1. Размещение товаров в торговом зале	212
§ 14.2. Выкладка товаров в торговом зале	215
Глава 15. РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ТОВАРОВ	219
§ 15.1. Организация и технология продажи товаров в магазине	219
§ 15.2. Внемагазинные формы продажи товаров	224
§ 15.3. Услуги розничной торговли	227
§ 15.4. Защита прав потребителей при продаже товаров	230
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	244