

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А.З. Ефименко

# СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

В двух частях

Часть 1

*Учебное пособие*

Москва 2015

УДК 338:69:31  
ББК 65.9(2)31:60:38  
Е91

Р е ц е н з е н т ы:

профессор, доктор экономических наук *В.А. Лукинов*,  
заведующий кафедрой экономических теорий ФГБОУ ВПО «МГСУ»;  
профессор, доктор технических наук *Б.П. Титаренко*  
(ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет»),  
член-корреспондент РАЕН;  
профессор, доктор экономических наук *Х.М. Гумба*,  
заместитель заведующего кафедрой экономики и управления в строительстве  
ФГБОУ ВПО «МГСУ»

- Ефименко, А.З.**  
Е91 Социология управления : в 2 ч. : учебное пособие / А.З. Ефименко ;  
М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. стрит. ун-т.  
Москва : МГСУ, 2015 — .  
ISBN 978-5-7264-1005-0  
Ч. 1. Москва : МГСУ, 2015. 240 с.  
ISBN 978-5-7264-1006-7 (ч. 1)

Раскрыто содержание социологии управления в качестве науки и научной дисциплины, изучающей управление и социальные системы, исследующей отношения между людьми и их взаимодействие в процессе управления, структуры организаций, роль руководителя, лидерство и коммуникации. Изложена история развития управления.

Для студентов, обучающихся по направлению 08.03.01 Строительство всех форм обучения. Также будет полезно менеджерам и руководителям предприятий.

УДК 338:69:31  
ББК 65.9(2)31:60:38

ISBN 978-5-7264-1006-7 (ч. 1)  
ISBN 978-5-7264-1005-0

© ФГБОУ ВПО «МГСУ», 2015

## О Г Л А В Л Е Н И Е

Введение.....	5
1. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	7
1.1. Основные понятия и определения.....	7
1.2. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».....	11
1.3. Тайм-менеджмент.....	13
2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....	16
2.1. Зарождение управления.....	16
2.2. Управленческие революции.....	18
2.3. Римский клуб и исследование будущего.....	23
2.4. Возникновение и развитие школ научного управления.....	26
2.5. Маркетинг в управлении предприятиями.....	37
2.6. История развития управления в России.....	42
3. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	84
3.1. Понятие и принципы построения управленческих структур.....	84
3.2. Типы структур управления организациями.....	88
3.3. Виды бюрократических структур управления организациями.....	91
3.4. Виды органических структур управления организациями.....	94
3.5. Выбор рационального варианта структуры управления предприятиями строительной индустрии с использованием экспертных оценок.....	103
3.6. Управление проектом.....	121
3.7. Управление коммуникациями проекта.....	134
3.8. Формирование команды.....	137
3.9. Корпоративная система управления проектами.....	140
4. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.....	145
4.1. Понятие управленческих решений.....	145
4.2. Содержание и классификация управленческих решений.....	148
4.3. Процесс принятия решения.....	150
4.4. Методы принятия управленческих решений.....	154
5. СВЯЗИ. ВИДЫ УПРАВЛЕНИЯ. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ.....	156
6. МОТИВАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	163
7. ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	180

8. ФЕНОМЕН ЛИДЕРСТВА. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РУКОВОДСТВА .....	190
8.1. Лидер и лидерство .....	190
8.2. Качества, присущие лидеру .....	192
8.3. Окружение лидера .....	193
8.4. Карьера лидера .....	195
8.5. Лидерство и современность .....	196
8.6. Общие теории лидерства .....	197
9. ИМИДЖ МЕНЕДЖЕРА .....	198
9.1. Деятельность менеджера .....	198
9.2. Создание имиджа как составная часть культуры общения .....	198
9.3. Критерии выбора моделей поведения .....	201
9.4. Технология формирования имиджа .....	203
9.5. Психология формирования имиджа .....	207
9.6. Этика деловых отношений .....	210
10. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ .....	214
11. РИСКИ В УПРАВЛЕНИИ. АНАЛИЗ РИСКОВ .....	223
12. РИСКОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	226
12.1. Разновидности рисковых предприятий .....	226
12.2. Методы смягчения рисков .....	229
Заключение .....	233
Библиографический список .....	235