

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404.9я73
Ч49

Рецензенты:

А.О. Блинов, д-р экон. наук, проф.;
В.Л. Абрамов, д-р экон. наук, проф.;
Л.В. Макущенко, д-р экон. наук, доц.

Чернопятов, А.М.

Ч49 Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации : монография / А.М. Чернопятов. — М. : Издательство «Палеотип», 2014. — 100 с.

ISBN 978-5-94727-681-7

Монография посвящена теоретическим и методологическим проблемам государственного регулирования в области предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

В монографии освещаются различные методы и инструменты воздействия на предпринимательскую деятельность со стороны государства, целью которого является развития данного направления в Российской Федерации. Раскрываются понятия и различные процессы изменения институциональных условий хозяйствования, направленных на повышение эффективности предпринимательской деятельности.

Может быть использовано в учебном процессе при подготовке студентов, изучающих курс государственного и муниципального управления, финансового менеджмента, финансов, а также для специалистов-практиков. Материалы могут быть использованы при разработке учебных программ и в процессе преподавания ряда дисциплин связанных с регулированием предпринимательской деятельности.

УДК 347.7(075.8)
ББК 67.404.9я73

ISBN 978-5-94727-681-7

© Чернопятов А.М., 2014
© Издательство «Палеотип», 2014

Содержание

Введение	5
Раздел I. Развитие предпринимательства и предпринимательской деятельности в Российской Федерации.....	8
1. Условия развития предпринимательской деятельности	8
2. Экономическая природа предпринимательства.....	10
3. Экскурс в историю развития предпринимательства в царской России.....	13
4. Предпринимательская деятельность в СССР	16
Раздел II. Основные факторы предпринимательства и предпринимательской деятельности.....	20
5. Господствующий период административно-командной системы	20
6. Роль рисков в предпринимательстве и предпринимательской деятельности.....	29
7. Сферы функции реагирования и приложения предпринимательства	45
8. Маргинализация предпринимательства.....	52
Раздел III. Организационное структурирование.....	55
9. Сущность и особенности коммерческих организаций	55
10. Сущность и особенности некоммерческих организаций	59
11. Факторинговые, инжиниринговые и лизинговые фирмы	62
Раздел IV. Направления государственного регулирования	65
12. Факторы государственного влияния на экономику.....	65
13. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства	69
14. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства	73
15. Формирование системы государственной поддержки предпринимательства	76
16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.....	80

Раздел V. Контроль и законодательство в сфере предпринимательства.....	84
17. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование	84
18. Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах	85
19. Регулирование конкуренции в ЕС.....	86
20. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства	87
Заключение	96