

# СМИ О НАС



## ROCKWOOL ПРОВОДИТ ЖАРКУЮ АКЦИЮ

В тематическом выпуске «Изоляционные материалы» идет речь об акции «Протестируй утеплитель на горючесть». Любая компания, у которой есть сомнения в используемой продукции, может передать образец в ROCKWOOL для проведения испытаний в аккредитованной лаборатории.

**«ЕвроСтройПрофи», январь 2017**



## КОГДА ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК

В статье Андрея Петрова разбираются основные причины возникновения проблем при отсутствии логики работы кровельного пирога, а также анализируются причины нарушений технологий его укладки.

**«Кровельные и изоляционные материалы», январь 2017**



## БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД

Газета «Ведомости» при экспертной поддержке ROCKWOOL выпустила приложение о безопасности в городе. В рубрике «Сбежать за 180 секунд» рассказывается, почему 30 лет назад для того, чтобы покинуть дом в случае пожара, у вас было 17 минут, а теперь — только 3–4 минуты, почему необязательно жить в керамогранитном царстве, а стоит уточнить при покупке квартиры, какие материалы использовались при строительстве. В блоке «Расставить по классам» подробно разбираются критерии пожарной безопасности и все, что с ними связано. Марина Потокер, генеральный директор ROCKWOOL Russia, в интервью «Нужно совершенствовать контроль» прокомментировала несовершенство технического регламента о пожарной безопасности и недостаточный надзор, что в результате отражается на безопасности строящихся объектов.

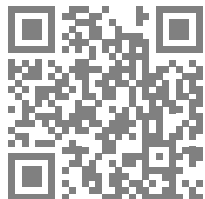
**Спецвыпуск «Ведомости», 20 декабря 2016, (16+)**

Исправления в № 3 (10) «ROCKWOOL Эксперт»:

стр. 11: на фото не поселок Stenlose, а Энергоэффективный офис ROCKWOOL в Хедехусене (Дания).

стр. 16: «плотность 60 кг/куб. м» следует читать как «плотность 60 кг/куб. м», а «объем упаковки 0,194 кв. м» — как «объем упаковки 0,194 куб. м».

телеканал  
**Москва 24**



## «МОСКВА 24» ОБ АКУСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ

Руководитель Центра проектирования ROCKWOOL Russia Андрей Петров рассказал в сюжете телеканала «Москва 24», как отстоять право на тишину и создать акустический комфорт, не жертвуя пространством. Ярким примером стала квартира музыканта Василия Платонова, где произведен быстрый монтаж Акустика УЛЬТРАТОНКОГО.

**«Москва 24», 27 декабря 2016, (16+)**



WEB

## В УНИВЕРСИТЕТЕ ROCKWOOL «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

В тренинг-центре на территории завода ROCKWOOL в Балашихе начался новый учебный год. Записаться на бесплатные семинары могут дистрибьюторы, подрядные организации, архитекторы и проектировщики.

**ardexpert.ru, 2 февраля 2017, (16+)**

## 5 ПРИЧИН ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРОГРАММОЙ ROCKWOOL И НТП «ТРУБОПРОВОД»

Сертифицированная программа расчета для технической изоляции оборудования и трубопроводов позволяет не тратить время на рутину, а вместо этого автоматизировать значительную часть работы проектировщика и уделить освободившееся время другим задачам, требующим человеческого интеллекта.

**newsrus.ru, 7 февраля 2017**

## ЭКОЛОГИЯ И КОМФОРТ ЗА РАЗУМНЫЕ ДЕНЬГИ

В подробном описании жилого комплекса «Отрада» рассказывается в том числе и об утеплителе ROCKWOOL, соответствующем высоким международным экостандартам.

**realty.vesti.ru, 27 декабря 2016**

## НОВЫЙ АКУСТИК УЛЬТРАТОНКИЙ — ТИШИНА БЕЗ КОМПРОМИССОВ

«Компания ROCKWOOL представила новое решение для звукопоглощения — Акустик УЛЬТРАТОНКИЙ. Его толщина — всего 27 мм — максимально сохраняет полезное пространство помещения. Новинка обладает оптимальным соотношением плотности и толщины, что позволяет продукту наиболее эффективно выполнять функцию звукопоглощения в самых малогабаритных квартирах и офисах».

**www.dominterier.ru, 3 февраля 2017**

Журнал «ROCKWOOL Эксперт»  
№ 1 (11), весна 2017 г.  
Издатель/Редакция

16+

## NEWMEN

Адрес: 350072, г. Краснодар,  
ул. Московская, 59/1, 13-й этаж  
тел./факс: +7 (499) 577-00-21  
www.newmen.info  
Генеральный директор: Борис Зубов  
Исполнительный директор: Алеся Никифорова  
Главный редактор: Щелина Лидия Алексеевна  
Учредитель:  
ООО «РОКВУЛ»:  
143980, г. Балашиха, мкрн Железнодорожный,  
ул. Автозаводская, 48а  
тел.: +7 (495) 995-77-55  
www.rockwool.ru  
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»  
г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3  
Дата выхода: 13 апреля 2017 г.  
Тираж: 3800 экз.  
Распространяется бесплатно  
© Все права защищены. Рекламное издание.  
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-54942  
от 08 августа 2013 г. выдано Федеральной службой  
по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

# ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



В этом году мы представляем вам новую концепцию нашего журнала. Материалы каждого номера теперь объединены одной стихией — той, в которой ROCKWOOL является экспертом.

Весенний выпуск посвящен огню. Это один из основных вызовов безопасности, и ROCKWOOL как производитель негорючей изоляции знает об этом многое. Однако мы расскажем не только о защите от пожаров, но и о безопасности в строительстве в целом, пригласив специалистов из разных сфер высказать мнения. Об этом в статье «Безопасность на высоте».

В рубрике «7 фактов» мы сделали подборку строительных технологий, которые спасают жизни.

Результатом совместной работы доктора технических наук и главного научного сотрудника ФГБУ ВНИИПО МЧС России и эксперта ROCKWOOL Russia стала аналитическая статья «Показатели пожарной безопасности кабельных проходок». Материал будет полезен тем, кто предпочитает учиться на чужих, а не на своих ошибках.

Безопасность не означает отсутствия индивидуальности и красоты. Именно эту мысль

мы хотели донести в материале «Автограф на века».

В этом номере вы также сможете прочесть о технологии двойной плотности, которая является ноу-хау ROCKWOOL: мы взяли интервью у тех, кто уже успел оценить ее преимущества.

В статье «Защита с дальним прицелом» мы делимся опытом обеспечения огнезащиты одного из самых стратегически важных оборонных предприятий нашей страны.

Каждый из нас, хотелось бы верить, мечтает внести лепту в строительство безопасного мира. И именно в наших с вами руках находятся инструменты для создания его основы — комфортной и безопасной среды.

Чтобы наши здания стали настоящими «островками безопасности» в современных городах, и без того полных угроз, особенно важно выбирать надежных партнеров. И хотя в век информационных технологий репутация стоит дороже, чем когда-либо, этот достоверный ориентир никогда не терял актуальности — и ROCKWOOL тщательно оберегает свое доброе имя вот уже 80 лет.

*Директор по продажам  
ROCKWOOL Russia  
Максим Тарасов*