

# ЭКОНОМИКА СЕВЕРО-ЗАПАДА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 2 АПРЕЛЯ 2019 ВТОРНИК № 71 (7829)

Выходит для читателей Архангельской области, Вологодской области, Ленинградской области, Ненецкого автономного округа, Калининградской области, Мурманской области, Новгородской области, Псковской области, Республики Карелии, Санкт-Петербурга

## Мест хватит всем Петербург выкупит социальные объекты за счет федеральных средств

Страница 18

## Мало создать свое дело... Финансовая господдержка бизнеса в текущем году вырастет в девять раз

Страница 19

## Прибрежный выбор Поставки охлажденной рыбы в Заполярье вырастут

Страница 19



### ОФИЦИАЛЬНО

Законодательное собрание Санкт-Петербурга поддержало в первом чтении законопроект о помощи бездомным. Документ предполагает предоставление не менее шести квадратных метров жилой площади на человека в том случае, если гражданин без определенного места жительства встанет на учет в органы социальной защиты. Заметим, по данным общественных организаций, реальное число бездомных в Петербурге приближается к 50 тысячам человек, однако на учете стоят лишь чуть менее трех тысяч из них.

### НАЗНАЧЕНИЕ

Исполняющим обязанности председателя жилищного комитета Санкт-Петербурга назначен Василий Осипов, многие годы работавший первым заместителем председателя этого комитета.

### ОТСТАВКА

Вице-губернатор Мурманской области Алексей Тюкавин покидает свой пост. Он занимал должность первого заместителя губернатора Мурманской области с апреля 2012 года.

### ЦИФРЫ

1,5 тысячи гектаров земли, из которых 860 гектаров — сельскохозяйственные земли, 499 гектаров — городские участки, а 125 гектаров — полосы отвода дорог, засорено борщевиком в Калининградской области. Разрастание сорняка пока еще занимает менее одного процента от общей площади региона, однако, с учетом его опасности и токсичности, принято решение о дополнительных мерах по борьбе с ним.

2,5 тысячи километров трасс отремонтируют в Вологодской области в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные дороги» до 2024 года. На 2019 год уже определен конкретный перечень дорог. Общий объем финансирования из бюджетов всех уровней составит порядка 3,5 миллиарда рублей: 2,25 — из федерального бюджета, 0,927 — из регионального, 0,346 — из местных бюджетов.

72 процента неисправных фонарей отремонтировано в рамках программы губернатора «Светлые улицы Вологодчины». В настоящее время в порядок приведены 3100 уличных светильников в разных городах и районах области из 4300, выявленных в начале проекта. Напомним, программа «Светлые улицы Вологодчины» стартовала в декабре прошлого года.

## ПРОГРАММА В Петербурге диверсифицируют турпоток, увеличив количество праздников и деловых событий

# Числом и качеством

Вера Черенева, Санкт-Петербург

Два последних года турпоток динамично рос, и в прошлом году город только по путевкам посетили 8,2 миллиона человек, что стало рекордным показателем. Городские власти намерены и дальше добиваться роста отрасли, правда, прошедший сезон показал: возможности исторического центра не безграничны. Нарастить число туристов безболезненно для городской инфраструктуры возможно только при перераспределении потоков в сторону пригородов, спальных и промышленных районов, а также при отказе от сезонности, которая сейчас оказывает важнейшее влияние на отрасль.

### Лоббисты-амбассадоры

Ключевое направление, в развитии которого заинтересован город, — это конгрессно-выставочный туризм. В Петербурге достаточно площадок для проведения различных мероприятий, но, как отметил на ежегодном отчете комитета по туризму вице-губернатор города Олег Марков, во внесезонный период эта инфраструктура используется недостаточно.

Идея городских властей заключается в том, чтобы инициировать в Петербурге проведение как можно большего числа мероприятий: конгрессов, выставок, научно-практических конференций. Сейчас город ежегодно принимает пять тысяч мероприятий различного уровня, но в Смольном считают: это не предел.

За лоббизм на уровне города отвечает конгрессно-выставочное бюро, которое за прошлый год добилося подписания соглашения на проведение мероприятий с участием 23 тысяч человек.

Обычно локации для проведения выставок или конференций выбирают оргкомитеты через конкурсы. На 2019 год Петербург с помощью бюро получил право на проведение 18 таких мероприятий. Но в основном они пройдут в мае, июне, сентябре и октябре, то есть фактически в турсезон. В бюро отмечают, что цель — добиться проведения в Петербурге крупных мероприятий в феврале или марте, но от усилий го-



РИАНОВА/С. В. БОЛЬШИХ/РИАНОВА

### АКЦЕНТ

## Сейчас в городе ежегодно проходит пять тысяч мероприятий различного уровня, и это не предел

рода в данном случае зависит немного, даты проведения форумов устанавливает оргкомитет.

С прошлого года Петербург приступил к продвижению территории через амбассадоров. Такую схему давно применяют по многим европейским городам. Суть в том, что амбассадор — человек, пользующийся определенным авторитетом в профессиональном сообществе, — посещает различные мероприятия и рассказывает о городе, ненавязчиво предлагая провести там тот или иной форум. В Эдинбурге амбассадоры инициируют до 70 процентов от всех конгрессов и выставок, в Глазго только благодаря им проводится 150 мероприятий ежегодно.

В Петербурге пока определено пять амбассадоров, до конца года в бюро планируют выбрать еще 40 человек. Действующие амбассадоры пока заключили семь соглашений.

### С корабля — к зубному

Еще одна инициатива касается путешественников, приезжающих в город на круизных лайнерах. В Санкт-Петербургском агентстве медицинского туризма им хотят предложить медицинские услуги.

Как сообщил генеральный директор агентства Владимир Спирин, практика показывает, что у «медицинских» туристов,

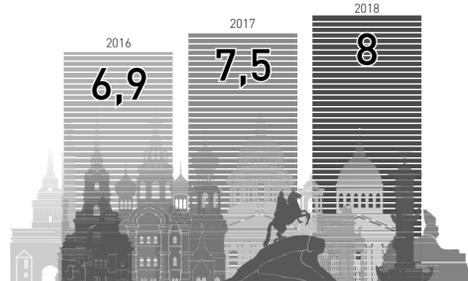
а такие в город приезжают регулярно, популярностью пользуются услуги, получение которых не занимает длительного времени. В частности, очень востребовано посещение городских стоматологов и косметологов. Интерес проявляют путешественники из стран Евросоюза, где такого рода услуги стоят значительно дороже.

Идея в том, чтобы предлагать туристам, приезжающим в город на круизных лайнерах, помимо музеев, посещение, например, стоматологических клиник. Стоит отметить, что круизные туристы городу довольно

Эрмитаж — лидер по туристической привлекательности.

### ЧИСЛО ТУРИСТОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, миллионы человек

Источник: Комитет по туризму правительства Санкт-Петербурга



18 →

### КОРОТКО

## Кабмин РФ поможет Петербургу с запуском соцобъектов

Петербург получит средства из федерального бюджета на выкуп зданий школ, детских садов, поликлиник, офисов врачей общей практики и дополнительное лекарственное обеспечение. Речь идет о меньшей мере о 10 миллиардах 642 миллионах рублей. Соответствующая договоренность достигнута во время встречи председателя правительства России Дмитрия Медведева и врио губернатора Петербурга Александра Беглова (продолжение темы на стр. 18).

## В Петербурге к 2020 году не будет проблемных новостроек

В настоящее время в реестре пострадавших участников долевого строительства в Санкт-Петербурге зарегистрировано 685 человек. В декабре 2018 года в реестре было 1 199 обманутых дольщиков. Окончательно эта проблема должна быть решена в 2020 году, сообщают чиновники Смольного. Напомним, что ранее сообщалось об окончании строительства проблемного объекта на 648 квартир в центральной части поселка Шушары. Главгосстройнадзор уже выдал застройщику разрешение на ввод многоквартирного в эксплуатацию.

## В Калининградской области стало больше машин скорой помощи

Автопарк скорой медицинской помощи региона пополнился шестнадцатью новыми машинами. Одинадцать из них поступили за счет средств федерального бюджета в рамках реализации программы правительства РФ по государственным закупкам у отечественного автопрома автомобилей скорой медицинской помощи для регионов России. На эти цели было направлено 33,2 миллиона рублей. Шесть машин поставлены на баланс Городской станции скорой медицинской помощи, пять выйдут на линию в Балтийском, Зеленоградском, Правдинском, Полесском и Мамоновском муниципалитетах. Это уже четвертая поставка в регион специализированного медицинского автопарка за счет средств федерального бюджета: с декабря 2016 года с учетом новых машин парк лечебных учреждений области пополнился в общей сложности 43 такими автомобилями.

## На Вологодчине расселяют аварийное жилье

Две тысячи человек планируют переселить из аварийного жилья в Вологодской области в ближайшие три года. При этом основной пик строительства и приобретения готового жилья на рынке придется на 2020 и 2021 годы, когда в регионе должно ежегодно расселяться по 1,5-2 тысячи квадратных метров аварийного жилья. На реализацию этих мероприятий в 2019 году Вологодской области будет предоставлена субсидия из федерального бюджета размером почти 517 миллионов рублей. Как сообщалось, в рамках программы переселения граждан из аварийного жилья, признанного таковым до 1 января 2012 года, в Вологодской области в период 2013—2017 годов было расселено более тысячи многоквартирных домов общей площадью свыше 163 тысяч квадратных метров. Новое жилье получили более 10 тысяч жителей региона.

## В Заполярье наведут порядок на улицах и во дворах

В Мурманской области будет создан штаб по наведению порядка в сфере обслуживания многоквартирных домов и уборки территорий муниципальных образований. Штаб возглавит министр энергетики и ЖКХ Заполярья Владимир Гноеский, его правой рукой станет глава Госжилинспекции региона Алена Кузнецова. Врио губернатора Андрей Чибис призвал подключиться к этой работе муниципалитеты и правоохранительные органы, чтобы совместными усилиями Заполярье смогло «встретить весну в чистых городах».

По сообщениям корреспондентов «РГ»

## ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/szfo

ОБЩЕСТВО В Петербурге на нацпроект «Образование» выделили 3,8 миллиарда рублей <https://rg.ru/2019/03/30/rg-szfo/v-peterburge-na-nacproekt-obrazovanie-vydellili-38-mldr-rublej.html>

### ФИЛИАЛЫ ФГБУ

### «РЕДАКЦИЯ

### «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: 2-Я СОВЕТСКАЯ УЛ., 27/2. ТЕЛЕФОН: (812) 449-65-45. E-MAIL: SPB@RG.RU. КАЛИНИНГРАД: УЛ. КОПЕРНИКА, 6. ТЕЛЕФОН: (4012) 53-10-10. E-MAIL: RG@YTURE.RU. АРХАНГЕЛЬСК: ПР. ТРОИЦКИЙ, 63. 3 ЭТАЖ. 30 КАБИНЕТ. ТЕЛЕФОН: (8182) 20-78-37. E-MAIL: GAZETA.ROSS@YANDEX.RU. МУРМАНСК: УЛ. БОРОВСКОГО, 5/23. ОФИС 636. ТЕЛЕФОН: (8152) 60-74-24. E-MAIL: LEADER\_57@RG.RU

## ТЕМА НЕДЕЛИ 35 процентов населения страны готово переплачивать за «полезность» продукта

# Защитить от подделки

Валерия Лозовская, «Российская газета»

В крупных городах России растет спрос на экотовары. Согласно данным исследовательского холдинга «Ромир», 35 процентов покупателей готовы переплачивать за «полезность» продукта. Об этом говорили эксперты петербургского форума «Экология большого города».

Однако зачастую на доверчивых людей, желающих помочь окружающей среде путем покупки экотовара, навязываются недобросовестные производители. Товарам придают несуществовавшие свойства «зеленых» за счет простых добавок в названиях: «эко», «био» и «органик». Представители розницы в подобной ситуации бессильны: если товар назван псевдоэкологическим, но при этом соответствует заявленному составу и отвечает всем требованиям системы сертификации, он законен. Кроме того, в больших сетях опасаются отказывать новым компаниям, даже с сомнительным по качеству товаром. Боятся того, что производитель пойдет в федеральную антимониторинговую службу и обвинит ретейлера в препятствии выводу на рынок маленькой фирмы.

По словам экспертов, очистить рынок от подделок не помогает даже существующий стандарт, определяющий, что такое «органический продукт», но... не понятия «эко» и «биотовары».

Подобная ситуация вводит потребителей в заблуждение и не отвечает на вопросы: крафтовая упаковка, которая различается, — это органический продукт? А витаминами — экологический товар? В чем в принципе разница между «эко», «био» и «органик»? Оказывается, что ни в чем. Это слова-синонимы, они пришли в язык из других стран. Все они обозначают «чистые» товары. Только в Великобритании любят говорить «органик», в Германии — «био», а во Франции — «эко».

Из-за отсутствия законодательной базы производители, купельники и ретейлеры не могут договориться, что же считать экологическим товаром. Нужно ли вкладывать в значение слова состав упаковки, способ хранения, транспортировки и маркировки? По словам куратора экологического направления «Вкус-Вилл» Александра Цыганкова, вопрос экологичности упаковок волнует большинство потребителей. За прошлый год в отдел

по работе с обратной связью сети пришло более 700 обращений на эту тему. Несмотря на активную заинтересованность покупателей, осуществлять переход на перерабатывающуюся упаковку трудно из-за инерции рынка. Сегодня ретейлеры не готовы к удорожанию продукта за счет его упаковки.

Все эксперты понимают, что потребителя нужно образовывать. Вот только не могут решить, кто именно это должен делать. И ждут вмешательства государства.

Однако очевидно, что образовывать потребителя нужно, наведя порядок с маркировкой. Сегодня на всех товарах слишком много обозначений: «лучший товар года», «без трансжиров», «безлактозный продукт». В таком многообразии покупатель теряется — ему нигде не дают обозначений и пояснений, а только печатают значки. Поэтому, увидев, например, российскую экомаркировку «Листок жизни», человек просто не обратит на нее внимания, уверены эксперты. При этом «Листок жизни» является первой и единственной в России экологической сертификацией, признанной на международном уровне.

Большие ретейлеры еще только думают, как просветить покупателей об экологических продуктах и сознательном потреблении. С конкретными акциями выступают не многие: финские гипермаркеты в Петербурге, например, в начале года провели акцию сознательного потребления с призывом покупать оторванные от гроздьев бананы.

В кругу ретейлеров дискутируют еще по одному вопросу: как в магазинах выкладывать экотовары так, чтобы привлечь к ним особое внимание? Одни эксперты считают, что специальные стеллажи или стелды с надписью «эко» бессмысленны, так как «чистые» продукты присутствуют практически в каждой товарной группе. Другие ретейлеры, напротив, уже переланировали свою марку, выделяя отдельно всю здоровую продукцию и бытовую химию.

Решить ряд вопросов, связанных с экотоварами, должен закон «Об органической продукции», принятый в августе прошлого года. Он вступит в силу в январе 2020 года, но коснется лишь сельскохозяйственного сегмента и не затронет пищевую продукцию. ●

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Юлия Грачева, директор Экологического союза Санкт-Петербурга:

— Во многих странах используется система государственных «зеленых» закупок. Она позволяет включать экологические критерии в состав конкурсной документации в качестве преимуществ. В России теоретически это также возможно. Еще один вопрос — сегодня практически отсутствуют методические инструменты, поясняющие ретейлерам и производителям, как сделать информацию по продукту «прозрачной». Пока существует лишь два документа: «Руководство по представлению информации об устойчивости продукции» ООН и «Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров» Экологического союза.

### ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РФ

Источник: Минсельхоз

400 тысяч гектаров земли пригодны для органического земледелия

90 производителей органической продукции

1 процент мирового рынка

15 процентов — потенциальная доля мирового рынка

250 миллионов долларов — объем рынка органической продукции в РФ в 2020 году (прогноз)



ИНФОГРАФИКА: РГ / АЛЕКСЕЙ СПИРИН / АНА ДРУВА