

Леонид ДОЛМАТОВСКИЙ,*коммерческий директор ООО «ДОЖДЬ».*

Родился 3 мая 1968 года в Москве. В 1998 году окончил Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет по направлению «Автомобили и автомобильное хозяйство», специализация «Техническая эксплуатация автомобилей». В 1993 году выступил соучредителем ТОО «Дождь» и с этого времени занимает должность коммерческого директора компании.

**Алексей ЩЕРБАК,***руководитель программы «КУВ-сервис».*

Родился 22 января 1973 года. Окончил Минское высшее военное инженерное училище. В настоящий момент проходит обучение в магистратуре МВА в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. В компании КУВ работает с 2007 года. В течение пяти лет руководил дальневосточным подразделением КУВ. С 2008 года является руководителем гарантийных и сервисных проектов компании КУВ, в том числе гарантийной программы «КУВ-сервис».

**Сергей ПОЛКОВНИКОВ,***руководитель отдела запчастей компании «ВИСТ-АВТО».*

Родился 24 января 1969 года. В 1987 году окончил профессиональное техническое училище в Москве по специальности «Монтажник радиоаппаратуры и приборов». В период службы в армии получил специальность техника по ремонту автомобилей, был командиром отделения пункта техобслуживания. С 1993 года работал в автосервисе на должности автоэлектрика-диагноста, в 2000 году перешел на должность мастера смены, а с 2003 года стал работать продавцом-консультантом по автозапчастям. В компании «ВИСТ-АВТО» работает с 2006 года.

**Дмитрий ЮРГАНОВ,***директор по продажам автозапчастей компании «Роберт Бош» в России.*

Родился 25 января 1969 года в Одессе. В 1993 году окончил Одесский политехнический университет, факультет машиностроения и робототехники по квалификации «Инженер-электромеханик». С 2003 по 2006 гг. учился в Одесском региональном институте управления при президенте Украины, специализация – «Проектный менеджмент», квалификация – «Менеджер проектов». В 1999–2000 гг. работал на заводе отделочных материалов менеджером по работе с ключевыми клиентами. В 1996–1999 гг. занимал должность директора компании «Валтеко» (филиал компании «Валми»). С 2001 по 2008 годы работал торговым представителем отдела запчастей в компании «Роберт Бош Лтд.», Украина. С 2008 г. по настоящее время – директор по продажам автозапчастей в России («Роберт Бош Лтд.», Москва).



КУЗОВ № 35 ДЕКАБРЬ 2012 – ЯНВАРЬ 2013

ИД "АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ"

www.kuzov-media.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Татьяна Акимова
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ Борис Гришин
РЕДАКТОР Александр Шубин
ЭКСПЕРТЫ Вячеслав Волгин, Сергей Дорощев
ДИЗАЙНЕР Ольга Давыдова
КОРРЕКТОР Евгения Литаврина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Андрей Войнов
Альбина Перкина

ОТДЕЛ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Анастасия Курбатова

ФОТО

Марина Белоглядова, Андрей Войнов,
Борис Гришин, Оксана Демченко

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Наталья Гребенюк, Оксана Демченко,
Сергей Петров

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО "Свисс абразивс"

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319), факс: (495) 229-4257

E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.





НОВОСТИ 8

ТЕМА НОМЕРА

Консолидация поставщиков и дистрибьюторов 21

Ассоциация дистрибьюторов автомобильных комплектующих (АДАК) работает с 2008 года и объединяет в своих рядах крупнейших производителей и дистрибьюторов автозапчастей.

Клиентский сервис во главе угла 24

Группа БЕРГ – один из крупнейших игроков на рынке автокомпонентов. За 15 лет работы основанная в Иркутске компания создала широкую сеть филиалов, охватывающих сейчас все стратегические точки на карте России.

Программный подход 28

Представители крупнейших компаний-поставщиков автокомпонентов на вторичный рынок рассказывают о том, как реализуются программы сертификации в российском сегменте СТО.

Поставщики высокого уровня 38

Дмитрий Юрганов, директор по продажам «Автомобильные запчасти и оборудование» компании «Роберт Бош», рассказывает о программе «Сертифицированный поставщик» и о преимуществах, которые она предлагает дистрибьюторам и СТО сети «Бош Авто Сервис».

БИЗНЕС

Поршень прогресса 42

Экскурсия по производственному цеху российско-американского предприятия «Федерал-Могол Набережные Челны», производящему детали цилиндро-поршневой группы по полному циклу.

Сделано в Торжке 44

В Торжке 3 октября 2012 года концерн «Шелл» открыл один из крупнейших комплексов по производству смазочных материалов мощностью 200 миллионов литров в год.

Один год техосмотра по новым правилам 47

Прошел почти год с начала реформы государственного техосмотра автомобилей. Об изменениях в сфере техосмотра рассказывает Борис Ласкин, исполнительный директор Ассоциации НАПТО.

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Диагностика на ходу 50

В своей практике диагност может столкнуться с коварными проблемами и «плавающими» дефектами, проявляющимися при определенных условиях эксплуатации автомобиля, воссоздать которые в рамках автосервиса зачастую не удается.

Список трендов 54

Выставка во Франкфурте осталась позади, в уходящем 2012 году. Новинки описаны и изучены. А вот тенденции и особенности заслуживают отдельного внимания.

В помощь дизелю 58

Эксплуатация дизельного автомобиля в России требует выполнения обязательных работ, о которых рассказывает Сергей Полковников, руководитель отдела запчастей компании «ВИСТ-АВТО».

Невидимая защита 62

О том, как с помощью специальной пленки можно обеспечить надежную защиту поверхности автомобиля и повысить доходность автосервиса.

Мойка и сушка.....66

Для сушки лакокрасочного покрытия и мойки окрасочных пистолетов важно использовать качественное оборудование, о новинках которого рассказывает компания «Финишинг Спрей Эквипмент» – представитель DeVilbiss в России.

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА.....70

Актуальные новинки рынка автосервисного оборудования и запчастей.

СТАРТАП**Дорога к клиенту – через Интернет** 72

Запуск интернет-магазина автозапчастей эксклюзивного дистрибьютора Great Wall Motors в России стал продолжением ряда проектов «ИРИТО» по развитию бренда и повышению качества обслуживания клиентов.

МАСТЕР-КЛАСС**Замена сцепления на автомобиле UAZ Patriot** 76

Замена сцепления – одна из традиционных работ на СТО. Это весьма трудоемкое занятие, в чем мы убедились, присутствуя при установке сцепления Starco на UAZ Patriot.

Тестирование абразивных кругов.....80

Специалисты Национального учебно-методического центра по тестированию абразивов испытали наиболее популярные абразивные круги и оценили новинки ассортимента sia Abrasives.

ДЕТАЛИ**Системы изменения фаз ГРМ и основные неисправности**.....83

Газораспределительный механизм служит для обеспечения своевременной подачи в цилиндры двигателя воздуха или горючей смеси и выпуска отработавших газов из цилиндров. Разберемся, зачем же необходимо менять фазы ГРМ.

Дизель–рекорд.....86

Сразу несколько крупнейших ноу-хау и технологий внесли свою лепту в успех автопробега Райнера Цитлоу, и главнейшую роль здесь сыграл дизель третьего поколения Common Rail с пьезофорсунками.

Выбор аккумуляторов: рекомендации СТО88

Колл-центр журнала провел маркетинговый опрос независимых СТО Москвы и Краснодара и выяснил, какие рекомендации по выбору АКБ дают специалисты сервиса.

КАДРЫ**Противодействие кражам**90

Почти каждая компания, работающая с материальными ценностями и привлекающая наемных работников, сталкивается с проблемой хищений. О решении этой проблемы рассказывает Леонид Долматовский, коммерческий директор компании «Дождь».

НА ПОДЪЕМНИКЕ**Бизнес-лидер**.....92

На российском рынке Toyota Camry ассоциируется с финансовым успехом, и новое поколение модели призвано укрепить этот имидж.

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ 94